

BGFretail

Be Good Friends

2022-2023 BGF Retail Sustainability Report



About This Report

BGF리테일은 2018년부터 글로벌 지속가능경영 공시 표준을 기반으로 작성한 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있습니다. 2023년 지속가능경영보고서는 ESG 관련 글로벌 이니셔티브의 권고 사항을 검토하여 재무적 성과와 더불어 BGF리테일의 ESG 경영 전략과 환경, 사회, 거버넌스 영역의 주요 활동 등 비재무 성과에 대해서도 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 부합 요건을 충족하고 있습니다. 또한, 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate related Financial Disclosures) 공시 권고안과 산업별 중요한 이슈를 반영하기 위한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 비롯해 UN SDGs(Sustainable Development Goals)의 지표 및 목표를 반영하여 작성하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년도 (2020~2022년) 데이터를 담고 있으며, 일부 정보의 경우에는 2023년 상반기 활동을 포함하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년이며, 이전 보고서는 2022년 7월에 발간하였습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서는 BGF리테일의 ESG 경영 활동과 성과를 중심으로 작성하였습니다. 재무 데이터의 경우 한국채택 국제회계기준(K-IFRS) 상의 연결 기준과 일치합니다. 비재무적 데이터는 BGF리테일 별도기준으로 작성하였으며, 일부 성과는 물류를 담당하는 BGF로지스와 간편식 제조를 담당하는 BGF푸드, BGF의 활동을 포함하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스와 게재된 정보의 공정성 및 신뢰성을 위해 독립적인 검증기관인 BSI가 제3자 검증을 수행하였으며, AA1000AS 검증 표준을 사용하여 일반 수준(Moderate level) 및 Type 2로 진행되었습니다. 상세한 검증 결과는 보고서 내 '제3자 검증의견서' 94p에서 확인할 수 있습니다.

관련 정보 및 참고자료

지속가능경영보고서 문의처

서울시 강남구 테헤란로 405
BGF리테일 ESG팀
02) 528-9929
hongvoluton@bgf.co.kr
<http://www.bgfretail.com>

CONTENTS

OUR BUSINESS

CEO Message	5
기업 소개	6
브랜드 소개	9
사업 지역	10
2022 Highlights	11

ESG MANAGEMENT

지배구조	13
윤리·준법경영	17
리스크 관리	19
ESG 경영	21

PRIORITY AREAS

이해관계자 참여	25
중대성 평가	26
핵심 주제 관리	28

PERFORMANCE

PLANET	
환경경영	31
기후변화 대응	34
환경영향 관리	37
PARTNER	
동반성장 및 상생	44
지역사회 기여	50
PEOPLE	
GWP 실현	56
건강하고 바른 먹을거리 제공	61
고객 가치와 정보보호	65
ESG Factbook	68

APPENDIX

GRI Index	85
SASB Index	89
TCFD Index	91
가입협회 및 수상이력	93
제3자 검증의견서	94
온실가스 검증의견서	96
보고서 제작 참여 부서	97



Interactive User Guide

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 기능 등이 포함된 인터랙티브 PDF 포맷으로 제작되었습니다.

홈 화면으로 이동
 목차 화면으로 이동
 이전 상태로 이동

이전 페이지 이동 / 다음 페이지 이동

OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX



CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG HIGHLIGHTS

Our Business

CEO MESSAGE

진정성 있는 ESG 경영 실천으로 ‘지구와 사회의 좋은 친구’가 되겠습니다

2022년은 거리두기 해제에 따른 일상 회복과 팬데믹 재확산 우려가 공존하며 1년 내내 불확실한 경영 환경이 이어졌습니다. 더불어 고물가·고금리·고환율의 트리플 리스크로 인해 국내외 경제 상황은 침체일로를 걸었습니다.

이처럼 어려운 대내외 환경에서도 지난 한 해 BGF리테일은 임직원과 가맹점주를 비롯한 이해관계자의 신뢰와 헌신, 응원에 힘입어 의미 있는 성장을 이어나갔습니다.

특히 MZ세대의 대두와 O4O(Online for Offline) 시대 전환 등 급변하는 유통 환경에서 메가 히트작인 ‘연세우유 생크림빵’ 시리즈 등 차별화된 상품과 서비스, 온·오프라인 원스톱 쇼핑 플랫폼 ‘포켓CU’를 앞세워 고객이 찾아오는 CU를 만들 수 있었습니다. 또한, 몽골과 말레이시아에서 글로벌 500점 돌파를 눈앞에 두고 있는 등 K-편의점의 대표 주자로서 세계 무대에서도 큰 사랑을 받았습니다.

아울러 2022년은 기업 비전인 ‘지구와 사회의 좋은 친구’에 기반해 ESG 경영 면에서도 진정성 있는 행보를 이어나간 한 해였습니다. 전 지구적 환경 문제 해결을 위한 노력의 일환으로, BGF리테일은 고객 최접점으로서 편의점에 에너지 절감 집기를 도입하고 상품 패키지의 환경성을 꾸준히 개선해 왔습니다. 또한, 상품 제조와 물류에서도 폐기물 저감을 위한 프로세스 개선과 녹색물류 실천 등으로 환경 경영의 보폭을 한층 더 넓혀나가고 있습니다.

한편 BGF리테일은 국내 최대 점포망을 비롯한 전국적 유통·물류 인프라를 활용해 지역 사회의 안녕을 수호하는 첨병

으로 역할하고 있습니다. 산불, 태풍, 지진 등 국가적 재난 재해 발생 시마다 전사 차원의 긴급 구호활동인 ‘BGF브릿지’를 가동해 구호물품을 지원했고, 길 잃은 아이를 안전하게 보호해 주는 ‘아이CU’ 캠페인은 2022년 시행 5주년을 맞아 아동 안전 지침서로서 <아동안전백서> 출간으로 이어지기도 했습니다.

2022년 BGF리테일은 품질경영시스템 ISO9001 인증과 품질안전시스템 QSS 운영을 통해 소비자에게 양질의 상품과 서비스를 제공하는 업(業)의 기본 또한 충실히 지켜나갔습니다.

이와 같이 일련의 진정성 있는 ESG 경영 실천에 힘입어, BGF리테일은 2022년 한국ESG기준원(KCGS) 평가에서 업계 최고 수준인 3년 연속 A등급을 획득할 수 있었습니다. 다우존스 지속가능성 지수(DJSI) 평가에서는 대한민국 유통업계 최초이자 유일하게 ‘DJSI 코리아’ 지수에 편입되는 쾌거를 달성하기도 했습니다.

앞으로도 BGF리테일은 ‘진정성 있는 ESG 경영 실천’을 모토로 환경(E)-사회(S)-지배구조(G)의 균형을 유지하며 글로벌 기준에 부합하는 지속가능경영 활동을 수행해 나갈 것입니다. 행동하는 기업시민으로서 존경받는 100년 기업으로 성장해 나갈 BGF리테일의 행보에 여러분의 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.



주식회사 비지에프리테일
대표이사 사장

이준

OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

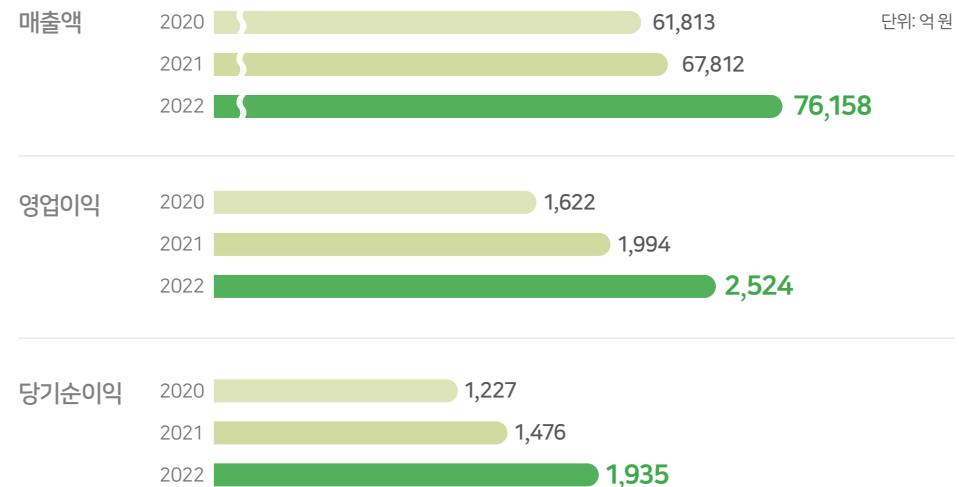
APPENDIX

기업 소개

회사 개요

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 편의점 브랜드 ‘CU(씨유)’가맹사업을 주력사업으로 하고 있으며, 1990년 가락시영 1호점을 시작으로 2012년 독자 브랜드 CU를 출범하며 대한민국을 대표하는 편의점 기업으로 성장해 왔습니다. BGF리테일은 단순한 유통 기업을 넘어 고객 라이프스타일에 맞춘 상품과 서비스를 제공하여 삶의 질을 높이고 사회 발전에 공헌하는 종합 유통 기업입니다. BGF리테일은 ‘고객과 사회에 좋은 친구’를 목표로 미래가치를 창출하고 사회·환경적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

기업명 (주)BGF리테일(BGF Retail Co., Ltd.)	본사 소재 서울특별시 강남구 테헤란로 405(삼성동)
대표이사 이건준	총 자산 29,462억 원
설립일 2017년 11월 1일	신용 등급 AA(나이스디앤비 기업신용평가)
주요 사업 편의점 체인화 사업	임직원 2,435명(정규직 기준)



주요 연혁

- 1990 1호점 '가락시영점' 개점
- 2001 업계 최초 제주지역 출점 및 전국 네트워크 완성
- 2007 업계 최초 정보공개서 의무교부 시행
업계 최초 연중무휴 24시간 고객센터 운영
- 2009 서울지방노동청 ACE CLUB(좋은 일자리 기업) 인증
- 2010 업계 최초 그린스토어 1호점 개점
- 2012 BGF리테일로 사명 변경
CU 브랜드 론칭
업계 최초 소비자중심경영(CCM) 인증
- 2015 BGF브릿지(재난/재해 구호지원 프로그램) 시행
- 2016 CU투게더(발달장애인 일자리 창출 프로그램) 시행
- 2017 장애인고용 촉진기업 대통령 표창 수상
- 2018 안전정책 및 생활안전 추진 유공 국무총리 표창 수상
농업과 기업 간 상생협력 경진대회 최우수상 수상
CU, 몽골 진출
- 2019 제24회 한국유통대상 일자리창출·지역경제공헌 부문 대통령상 수상
유가증권시장 공시우수법인 선정
- 2020 CU, 말레이시아 진출, CU서초 그린점 환경부 녹색매장 지정
ISO14001(환경경영시스템) 인증 획득
- 2021 공정거래위원회 가맹분야 이행평가 최우수 등급 표창
가족친화인증 취득
CU, 유통업계 최초 상품 위험예측 품질안전관리시스템 구축
업계 최초 메타버스 플랫폼 '제페토'에 편의점 오픈
BGF그룹, ESG 경영위원회 공식 출범
- 2022 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) KOREA 편입
한국ESG기준원 평가 3년 연속 통합 A 획득
대·중소기업 동반성장 유공 포상 국무총리 표창
품질 ISO9001, 안전 ISO45001 동시 인증 획득
말레이시아 CU 100점 오픈
CU 브랜드 창립 10주년
몽골 CU 200호점 개점식 및 말레이시아 진출 1주년
업계 유일 9년 연속 우수녹색물류실천기업 인증

OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

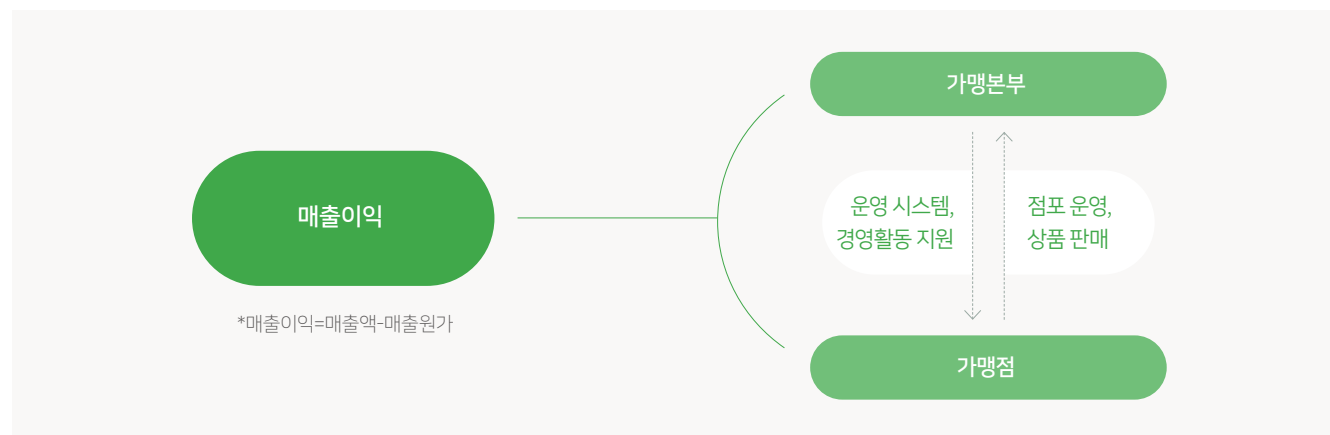
APPENDIX

기업 소개

사업 소개

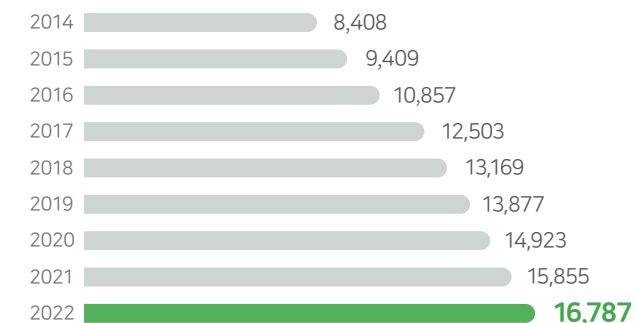
편의점 사업 운영 체계

편의점 체인화 사업은 가맹본부와 가맹점 사업자가 상호 WIN-WIN 하는 공동 성장 체계로 운영됩니다. 가맹본부는 고도화된 운영 시스템과 경영 노하우를 가맹점과 공유하고, 상표, 서비스표, 상호, 영업 표지 등을 제공하며 편의점 경영활동에 대한 지원과 교육, 통제를 진행합니다. 가맹점 사업자는 가맹본부의 품질 기준을 비롯한 영업방식이나 시스템을 사용하여 점포를 운영하며, 상품을 판매하여 얻는 매출이익은 가맹본부와 일정 비율로 배분하는 형태로 운영됩니다. 전국 네트워크를 형성하고 있는 편의점 업태의 특성상 입지별, 지역별로 고객의 니즈에 맞춘 다양한 상품을 판매합니다. BGF리테일의 가맹점은 식료품과 잡화 위주의 다양한 품목을 취급하고 있으며, 총매출액의 5%를 초과하는 개별 품목은 없습니다.



구분	2020	2021	2022
식품	12.8	12.4	12.8
가공식품	40.4	42.5	42.8
담배	40.8	39.5	37.8
비식품	6	5.6	6.6

연도별 국내 점포 수 (점)



2023년 주요 전략

Expand CU Universe

고객을 위한 온·오프라인 원스톱 쇼핑 플랫폼 구현

1 상품 차별화를 통한 점포 경쟁력 강화

- FF(Fresh Food), HMR(Home Meal Replacement) 및 차별화 상품 라인업 강화
- 다양한 라이프 스타일에 맞춘 주류, 금융 등 차별화 편의점 모델 개발

2 O4O(Online for Offline) 서비스 강화

- 고객 쇼핑 편의성 강화 (배달서비스, 픽업, 예약구매, 재고조회 서비스 제공)
- 점포 운영 편의성 강화 (점별 차별화 마케팅 서비스 지원)



OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

기업 소개

주요 계열사 소개



OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

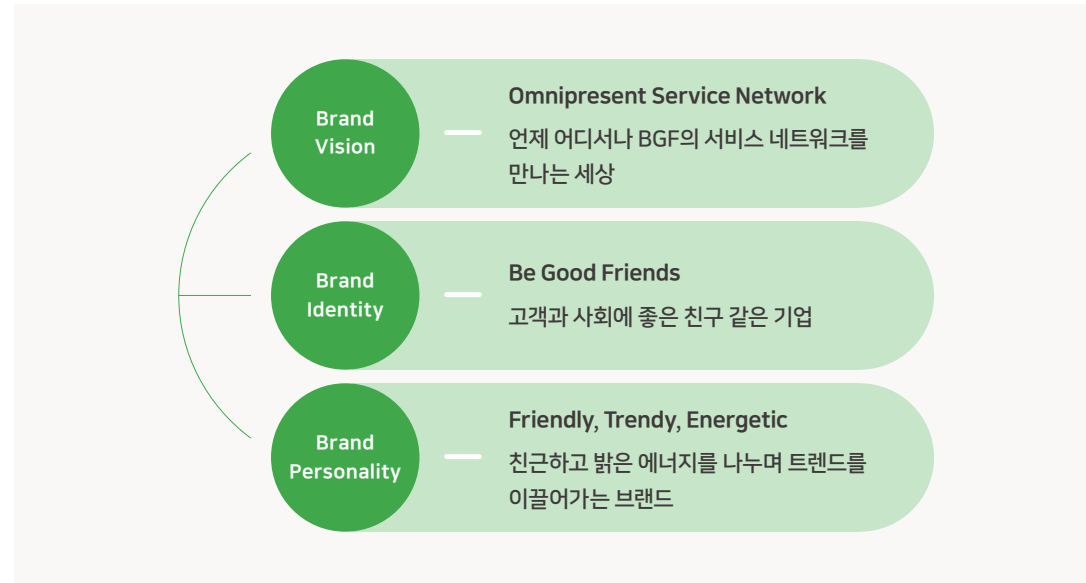
PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

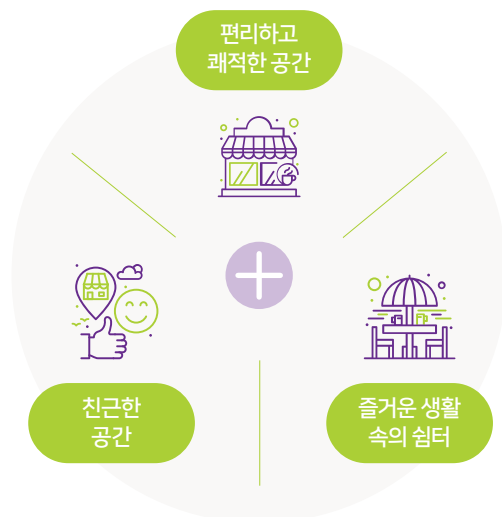
브랜드 소개

브랜드 가치 체계



유통 브랜드

고객과 사회에 좋은 친구,
BGF리테일의 편의점 브랜드 CU



상품 브랜드

BGF리테일
PB(Private Brand) 브랜드

하루의 시작과 끝을 함께하는
고품질 에스프레소 커피 브랜드

합리적인 가격과 품질 경쟁력으로
고객의 잠재된 니즈를 해결하는
CU 통합 PB 브랜드

부담 없는 가격으로 시원하게
즐기는 컵얼음 아이스 파우치
드링크 브랜드

OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

사업 지역

글로벌 네트워크

BGF리테일은 편의점 CU 가맹사업을 영위하는 기업으로서 국내 편의점 운영 노하우를 기반으로 마스터 프랜차이즈 계약(MFC)을 체결하고, 2018년과 2021년에 각각 몽골, 말레이시아에 진출하였습니다. 2022년 12월 말 기준 CU의 국내 점포 수는 16,787점, 해외 점포 수는 413점으로 글로벌 네트워크를 확장하고 있으며, 현재 BGF리테일은 CU의 PB상품을 총 10여 개 국가에 수출하고 있습니다.

16,787 점

● 국내 점포 수

413 점

● 해외 점포 수
(2022년 12월 말 기준)

- BGF리테일 본사
- CU운영 국가 한국, 몽골, 말레이시아
- PB상품 수출 국가

get

2018 몽골
2021 말레이시아

HEYROO

2018 몽골, 호주
2020 홍콩, 말레이시아
2021 코트디부아르, 쿠웨이트
키르기스스탄, 베트남, 팔라우

delaffe

2018 몽골, 중국, 호주
2021 말레이시아
베트남



OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS





PERFORMANCE

APPENDIX





2022 Highlights

2022년 주요 성과

수상 및 인증

-  **9년 연속 우수녹색물류기업 인증**
(2013~)
-  **전문무역상사 지위 획득**
산업통상자원부&한국무역협회 지정 전문무역상사 지위 획득(2022.07)
-  **동반성장 국무총리 표창**
대/중소기업 동반성장 유공 포상 국무총리 표창(2022.11)
-  **소비자 중심 경영**
소비자중심경영(CCM) 업계 유일 6회 연속 재인증(2022.12)

ESG

-  **품질안전시스템 가동**
QSS(품질안전시스템) 오픈(2021.10)
-  **ISO9001, 45001 획득**
품질경영시스템(ISO9001), 안전보건경영시스템(ISO45001) 동시 인증 획득(2022.10)
-  **KCGS 3년 연속 ESG평가 'A'**
한국ESG기준원(KCGS) ESG 평가 3년 연속 통합 A등급 획득(2022.11)
-  **업계 최초 DJSI KOREA 편입**
업계 최초 다우존스 지속가능경영지수 KOREA 편입(2022.12)

CU

-  **말레이시아 100호점**
말레이시아 CU 50호점 오픈
CU타만파우점(2022.01)
말레이시아 CU 100호점 오픈
빠릿분따점(2022.07)
-  **몽골 200호점**
몽골 진출 4년만에 CU 200호점 오픈
(CU보양트오카점)(2022.04)
-  **포켓CU 아이어워즈 최고 대상**
한국인터넷전문가협회(KIPFA) 주관 아이어워즈 최고 대상 수상(2022.12)
-  **차별화 상품·서비스 운영**
 - CU특템시리즈 1,000만 개 돌파
 - 연세우유크림빵 시리즈 누적 판매량 3,000만개 돌파
 - CU SNS 플랫폼 구독자 145만 명 돌파

OUR BUSINESS

CEO Message

기업 소개

브랜드 소개

사업 지역

ESG Highlights

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX



지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

ESG Management

지배구조

이사회 구성

BGF리테일은 주주의 권익과 기업가치를 극대화하고 선진적 지배구조를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 적법한 절차에 따라 투명하게 운영하며 독립성과 전문성, 다양성 등을 보유한 이사진을 선임하고자 노력하고 있습니다. 또한, 최고 의사결정기구로서 이사 활동 및 경영진에 대한 견제와 균형을 통해 건전한 지배구조를 구현하고자 합니다. 사외이사는 정관 제31조에 따라 이사 총수의 과반수가 되도록 규정하고 있으며, 2023년 3월 기준 이사회 구성원 총 8인 중 5인(62.5%)을 사외이사로 구성하여 상법상 요구 조건을 적법하게 충족하고 있습니다. 다양한 전문성과 배경을 갖춘 사외이사를 이사회에 참여시켜 효율성을 제고하고, 보다 독립적으로 경영 감독 및 견제 기능을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 당사는 이사회 의장을 대표이사로 정하고 있으며, 선임 사외이사를 별도로 선임하고 있지 않으나 이사회 규정 및 사외이사 직무규정을 제정하여 사외이사의 직무 집행 감독권, 이사회 소집권, 정보의 요청 및 조사의 권한 등을 보장하고 있습니다.

이사선임

BGF리테일은 상법 제382조 및 정관 제32조에 따라 매년 주주총회에서 이사를 선임하며, 사내이사와 기타 비상무 이사 후보자는 이사회의 추천으로, 사외이사 후보자는 사외이사후보추천위원회의 후보 검증 과정 및 추천 결의 또는 주주 제안 방법으로 선정할 수 있습니다. 사외이사 최종 후보자는 주주총회에서 개별 안건으로 상정되어 선임되고 있으며 2022년 3월에는 사외이사후보추천위원회에서 사외이사 후보 추천 안건을 가결한 바 있습니다. 후보자에 대한 정보는 주주총회에 앞서 공시되

이사회 구성 현황(2023년 5월말 기준)

● 위원장 ○ 위원

구분	성명	성별 (연령)	전문분야	직책 및 주요경력	최초선임일 ~임기만료일	연임 여부 (횟수)	이사회 내 위원회		
							감사위원회	사외이사후보 추천위원회	내부거래 위원회
사내 이사	이건준	남성 (50대)	경영 일반	(현) (주)BGF리테일 대표이사 (전) (주)BGF 대표이사	2020.03.25. ~ 2026.03.	연임 (1회)			
	민승배	남성 (50대)	경영 일반	(현) (주)BGF리테일 영업개발부문장 (전) (주)BGF 인사총무실장	2023.03.28. ~ 2026.03.	없음		○	○
기타 비상무이사	홍정국*	남성 (40대)	경영 일반	(현) (주)BGF 대표이사 (전) (주)BGF리테일 경영전략부문장	2020.03.25. ~ 2026.03.	연임 (1회)			
사외 이사	신현상	남성 (50대)	경영/경제	(현) 한양대학교 경영학부 교수 (현) 임팩트리서치랩 대표이사	2023.03.28. ~ 2026.03.	없음	○		
	백복현**	남성 (50대)	재무/회계	(현) 서울대 경영대학 교수 (현) 한솔제지 사외이사	2019.03.27. ~ 2025.03.	연임 (1회)	●	○	
	한명관*	남성 (60대)	법률	(현) 법무법인 바른 변호사 (전) 우리홈쇼핑 사외이사 (전) 서울동부지방검찰청 검사장	2019.03.27. ~ 2025.03.	연임 (1회)	○		●
	임영철	남성 (60대)	법률 /공정거래	(현) 법무법인 세종 변호사 (전) 공정거래위원회 하도급 국장	2019.03.27. ~ 2025.03.	연임 (1회)		●	
	최자원	여성 (40대)	경제	(현) 한양대학교 경제금융학부 부교수 (전) 獨 Institute of Labor Economics(IZA) 리서치 펠로우	2022.03.29. ~ 2025.03.	없음			○

* 소비자 관련 산업 경험 보유자

** 소재 관련 산업 경험 보유자

는 주주총회 소집공고와 참고 서류를 통해 주주에게 제공되고 있습니다.

이사 임기

이사의 임기는 정관상 3년 이내로 정하고 있습니다. 상법에 따라 6년(계열 회사 포함 9년)을 초과한 사외이사는 없으며, 2023년 5월 기준 이사회 총 8인의 평균 재임 기간은 2.6년입니다.

제6기 정기주주총회(2023.03.28) 이사선임 관련 의안

의안 번호	안건명	가결 여부
제2-1호 의안	사내이사 이준건 선임의 건	가결
제2-2호 의안	사내이사 민승배 선임의 건	가결
제2-3호 의안	기타비상무이사 홍정국 선임의 건	가결
제2-4호 의안	사외이사 신현상 선임의 건	가결
제3호 의안	감사위원회 위원 신현상 선임의 건	가결

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

지배구조

이사회 전문성 및 다양성

BGF리테일은 위원회의 전문성을 강화하고 다양한 이사진 구성으로 효과적인 이사회 운영을 이루고자 2022년도 ‘이사회 다양성 가이드라인’을 수립하였습니다. 이사 선임 시 후보자 선정에 있어 국적, 성별, 나이, 경험 및 배경 등을 제한하지 않으며, 이사회가 더욱 폭넓은 견해를 바탕으로 의사결정에 임할 수 있도록 다양한 이사로 구성하고자 노력하고 있습니다. 2023년 3월 기준 이사회는 해당 산업, 경영, 법률, 공정 거래, 재무, 경제 등 각 분야에서의 실무 경험과 전문성을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 1명의 여성 이사(최자원)가 있습니다. 더불어 이사회 내에서 재무적 성과를 비롯해 지속가능경영원칙 제정, 이사회 평가 제도 수립 등 지속가능경영 관련 주요 안건을 검토·결의하고 있습니다.

사외이사의 독립성

BGF리테일은 정관에 이사회 구성원의 과반수를 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 글로벌 기준에 부합하는 사외이사 독립성 판단 기준을 명문화하여 홈페이지 내 공개하고 있습니다. 또한, 사외이사의 독립성을 검증하기 위해 상법이 요구하는 법적 기준보다 엄격한 독립성 요건을 수립하여 활용하고 있습니다. 또한, 후보자와의 면밀한 인터뷰 및 법률에서 정하는 자격요건을 포함하는 체크리스트를 활용하여 당사와 이해관계가 없으며, 독립성을 기반으로 직무를 충실히 수행할 수 있는 이사를 선임하고자 노력하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 따라 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있으며, 이는 산업 특성에 따른 신속한 의사결정을 통해 주주 가치를 제고하기 위함입니다. BGF리테일의 사외이사는 충실한 직무수행을 제한하는 과도한 겸직을 하고 있지 않으며, 상법에 따라 당사 외 1개의 사외이사직을 겸직할 수 있습니다. 당사는 상시로 사외이사의 겸직 여부를 확인하여 사외이사 결격 요건에 해당할 수 있는지 점검하고 있으며 사외이사 직무규정 제9조에 따라 사외이사는 이사회 의사결정의 사전 승인 없이 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나 동종업계 다른 회사의 무한책임사원 또는 이사가 될 수 없도록 제한하고 있습니다.

이사회 내 위원회

BGF리테일은 이사회가 효율적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하도록 이사회 내 위원회로 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 내부거래위원회를 두고 있으며, 관련 법률 및 이사회 내 위원회 규정 등에 따라 모든 위원회의 사외이사 구성비를 과반수로 하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 중요 사안에 대한 심의 및 사전심사, 자문 등 이사회 기능 중 법령과 정관에서 정하는 일부 기능을 위임받아 수행하고 있습니다. 각 위원회의 결의사항은 이사들에게 보고되며, 위원회 개최 내역 및 안건, 이사별 출석률은 기업지배구조 보고서와 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

구분	구성	위원회 주요 역할	참석비율(%)	찬반비율(%)
감사위원회	사외이사: 3인(위원장 포함)	이사 및 경영진의 업무 감독, 외부감사인의 선임 및 변경·해임 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항	94.3	100
사외이사후보추천위원회	사외이사: 2인(위원장 포함) 사내이사: 1인	주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천, 사외이사 후보 검증 사외이사 선임원칙의 수립·점검·보완	100	100
내부거래위원회	사외이사: 2인(위원장 포함) 사내이사: 1인	계열시간 내부거래 심사 및 승인 내부거래 정책의 수립·점검·보완	100	100

구분	개최일	참석률	안건	가결 여부
감사위원회	1차(2022.02.10)	66.7%	보고 영업보고서에 관한 보고 등 4건	보고
	2차(2022.03.10)	100%	결의 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고서 작성 및 제출의 건 등 2건 보고 외부감사인의 2021년 재무제표 감사결과 보고	가결 보고
	3차(2022.05.09)	100%	보고 2022년 내부회계관리제도 운영계획 보고 등 2건 결의 감사위원회 위원장 선임	보고 가결
	4차(2022.08.04)	100%	보고 2022년 반기 경영실적 보고 등 3건	보고
	5차(2022.11.03)	100%	보고 2022년 3분기 경영실적 보고	보고
	6차(2022.12.01)	100%	가결 2022년 감사실적 보고 및 2023년 감사계획 승인의 건	가결
사외이사후보추천위원회	1차(2022.03.10)	100%	결의 사외이사 후보 추천의 건	가결
내부거래위원회	1차(2022.02.10)	100%	결의 계열사 IT서비스 용역 수수료 계약 체결 사전심사 등 7건	가결
	2차(2022.03.10)	100%	결의 헬로네이처 부천센터 전대차계약 및 설비인수 계약 체결 사전심사	가결
	3차(2022.05.09)	100%	결의 비지에프와의 업무용 공간 임대차 변경 계약 체결 사전심사 등 5건	가결
	4차(2022.08.04)	100%	결의 비지에프네트웍스와의 포켓CU 광고 영업 대행 계약 체결 사전심사	가결
	5차(2022.11.03)	100%	결의 비지에프와의 상표사용 계약, 경영자문 및 경영지원 용역계약 체결 사전심사 등 5건	가결

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

지배구조

이사회 운영

BGF리테일은 이사회를 정기적으로 개최하며 법령과 정관에 규정한 사항이나 경영 관련 주요 사항을 결의합니다. 또한, 필요에 따라 임시 이사회를 수시로 개최하며 이사회 의장 또는 각 이사가 이사회 의장인 대표이사에게 의안과 사유를 밝히고 이사회 소집을 청구할 수 있습니다. 이사회는 이사회 규정 제8조에 따라 개최 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의의 소집을 통지하여야 하고, 이사 전원의 동의가 있는 때에는 이러한 소집절차 없이 언제든지 회의를 개최할 수 있습니다만 BGF리테일은 정기 이사회 개최 10일 전 회의 일정을 안내하고 개최일 최소 7일 전까지 부의안건 등에 대해 보고하고 있으며, 필요한 경우 사외이사 보고 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 보고할 수 있도록 하여 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 진행하고 있습니다. 이사회는 과반수를 사외이사로 구성하여 사외이사에게 모니터링과 견제 기능을 부여하고 경영진으로부터 독립적인 기능을 수행하도록 하고 있습니다. 또한, 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 2022년 이사회는 11회 개최되어 45건의 의안이 보고 또는 승인되었으며, 이사회 평균 참석률은 97.6%입니다. 이사별

최소 출석률을 규정하고 있지 않으나 ISS(Institutional Share holder Services) 가이드라인 등에서 정한 75% 이상을 준수할 것을 권고하고 있습니다. BGF리테일은 사업보고서를 통해 개별 이사의 이사회 참석 여부와 각 안건에 대한 결의사항을 공시하여 이사회 활성화와 더불어 책임 있는 의결이 이루어 지도록 노력하고 있습니다.

이사회 평가

BGF리테일은 이사회의 효율적 운영과 지배구조 신뢰도를 높이기 위해 2022년도부터 이사회 및 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 진행되는 이사회 평가는 이사회의 역할과 책임, 구성 및 운영 효율성, 이사회 산하 위원회 활동 등 총 3개 영역으로 구분되며, 평가 방식은 이사회 전원 대상의 자가 진단 방식으로 운영되고 있습니다. 또한, 사외이사 대상으로는 충실성, 전문성, 기여도 등의 사외이사 자가평가를 추가로 실시하고 있습니다. 평가 결과는 효율적 이사회 운영을 위한 개선 방안으로 활용될 예정이며, 사외이사 후보추천위원회 후보자 선임 논의 시 참고자료로 활용할 예정입니다. 참고로 2022년도 시행한 이사회 및 사외이사 자가평가 결과는 5점 만점 기준으로 평균 4.5점 이상의 높은 점수를 부여하고 있습니다.

이사회 보상

등기이사 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하며 급여, 상여, 변동급, 기타

근로소득으로 구성되어 있습니다. 변동급의 경우, 매년 이사회에서 성과 지표를 결정하고 개인별 평가 지표에 대한 세부 평가 항목별로 가중치를 적용하여 평가하고 있습니다. 사외이사와 감사위원회 위원 보수는 급여로 구성되며, 연간 급여를 12로 나눈 금액을 매월 지급하고 있습니다. 2022년 3월 주주총회 결의를 통해 승인된 이사의 보수한도는 50억 원입니다.

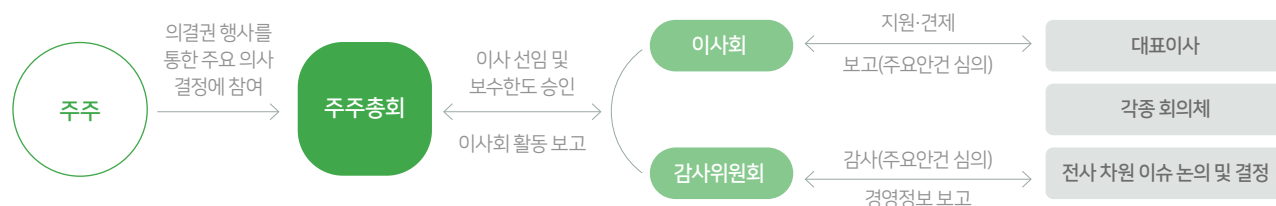
CEO 보상 및 산정 기준

CEO의 보수는 매출액, 영업이익, 점포 수 목표달성률 등 재무 평가 결과와 더불어 ESG 평가, 동반성장지수 등 비재무적 성과를 고려해 변동 기준급의 0~175%를 지급하고 있습니다.

보수내역		
구분	단위	인당 평균 보수액
CEO	백만 원	879
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	백만 원	378
사외이사(감사위원회 위원 제외)	백만 원	53
감사위원회 위원	백만 원	60
직원 1인 평균 급여액(중간값)	백만 원	66
CEO-직원 급여	배	13.3

* 전 직원의 연봉 평균값 대비 CEO 보수의 비율

지배구조 의사결정 프로세스



지배구조

주주 가치 제고

주주 권리 보호

BGF리테일은 기업의 성장과 주주의 이익 증진이 함께 이루어지고 주주에게 신뢰받는 기업이 되고자 투명한 정보공시와 적극적인 소통, 주주 권리 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 최대한 많은 주주가 경영 의사결정에 참여하고 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 국내 상법 및 정관에 따라 주주총회 전반에 관한 사항을 관계 법령에서 정한 기한 내 최대한 신속하게 공시하고 있습니다. 2022년도에는 주주총회 개최 일시, 장소, 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 주주총회일 19일 전 전자공시시스템에 공고하고, 의결권 있는 발행주식 총수 1% 초과 주요주주에게는 소집 통지서를 발송하였습니다.

의결권 행사

2022년 주주총회는 주주의 직접 참여 및 위임장에 의한 대리 출석, 전자투표에 의한 방식으로 의결권이 행사되었으며, 의결권 대리행사권유제도 실시와 주주총회 자율분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주가 주주총회에 원활하게 참석하고 의결권을 최대한 용이하게 행사할 수 있도록 지원하였습니다. 당사의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 60,000,000주이며, 2022년 12월 기준 발행한 주식은 17,283,906주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 8,891주를 제외한 17,275,015주(발행주식 수의 99.95%)입니다. 상법에 따라 모든 주주에게 1주 1의결권을 인정하고 있으며, 상법 및 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 보장을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 당사의 주주는 상법에 따라 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 내부 기준 및 처리 절차에 따라 주주 여부 확인, 제안 안

건에 관한 법률 검토를 거친 후 이사회에 보고하며, 이사회는 주주 제안의 내용이 법령 또는 정관을 위반하는 경우를 제외하고 주주총회의 목적 사항으로 상정합니다. 안건의 채택 및 불가 사유 등을 서면 혹은 전자문서를 통해 회신하고 있으며, 주주 제안을 한 주주의 청구가 있을 때는 해당 제안내용을 주주총회 소집통지에 포함하고 주주총회에서 해당 의안을 설명할 수 있도록 하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

매분기 결산 직후 국내 및 해외 기관투자자 등을 대상으로 비대면 방식의 NDR(Non-Deal Roadshow)을 개최하고, 증권사가 주관하는 콘퍼런스에 참가하거나 방문 투자자 대상 미팅 및 콘퍼런스 콜 등을 통해 경영실적 및 주요 관심사항에 대해 소통하고 있습니다. 2022년 당사가 개최한 NDR 및 참가한 증권사 주관 콘퍼런스의 총 수는 18건으로 시장과 활발하게 소통하고 있으며, 소액주주를 대상으로도 홈페이지에 공개된 IR 담당부서의 전화 및 이메일을 통해 성실히 소통하고 있습니다.

주주환원 정책

회사의 성과에 따른 이익배당 및 장기적 기업가치 상승을 통한 주주가치 제고를 주주환원의 기본원칙으로 하고 있습니다. 주주환원 정책의 하나로 6개 사업연도 연속으로 연 1회 현금 배당을 하고 있으며, 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 현금 흐름 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 당사는 '2018년 배당 성향을 별도재무제표 기준 30% 수준으로 확대하고 앞으로도 주주가치 제고를 위한 노력을 지속하겠다'라는 2018 사업연도 배당정책을 전자공시시스템(DART)에 공시한 바 있으며, 2022년도 사업연도 배당 성향을 37.1%(별도재무제표 기준)로 결정함으로써 30% 수준의 배당 성향을 유지하며 주주환원

제고를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 당사는 주주환원 정책 관련 정보를 당사 홈페이지와 사업보고서 및 분기/반기 보고서를 통해 주주에게 충분히 안내하고 있습니다.

주식 보유 현황

BGF리테일은 경영진의 주식 소유 요건을 규정하고 있지 않으나 경영진은 책임 경영 및 주주가치 제고를 위해 자사주를 매입하여 보유하고 있습니다. 등기임원과 미등기임원 등의 주식 소유 현황은 사업보고서에 공시하고 있습니다.

경영진 주식 보유 현황 주식수 기준: 2022년 12월 31일(증가 210,500원)
기본급 기준: CEO 511백만원, CEO외 임원

구분	성명	보유 주식수	기본급 대비 배수
CEO	이건준	11,162	4.59
부문장 이하 상근임원	민승배 외 13명	18,682	1.10

* 2022년 사업보고서에 공개된 부문장 이하 상근임원의 기본급 256백만 원을 적용하여 산출하였으며, 실제 기본급 대비 배수는 기재된 수치보다 높을 수 있음

5% 이상 주주 현황 기준일 : 2022년 12월 31일

주주명	소유주식수	지분율(%)
(주)비지에프	5,185,172	30.00
홍석조	1,271,876	7.36
홍라영	921,322	5.33
국민연금공단	1,404,289	8.12
JPMorgan Asset Management (Asia Pacific) Limited	866,092	5.01

* 최대주주 법인(BGF)의 최대주주 본인 및 그 친인척의 합산 주식 수는 4,124,453주이며, 이는 총 의결권의 23.86%에 해당함

** 국민연금공단, JPMorgan Asset Management 등은 소유주식 수는 대량보유상황보고서 공시에 따름

윤리·준법 경영

윤리경영 체계

윤리경영 기본 원칙

BGF리테일은 모든 이해관계자가 윤리적 판단에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리적인 경영활동과 준법경영을 최우선 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 법과 회사 규정, 업무와 관련한 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 투명하게 업무를 수행하며, 모든 이해관계자의 가치를 향상할 수 있도록 합리적으로 판단하는 것을 윤리경영의 원칙으로 삼아 윤리경영 문화를 내재화하고 있습니다.

BGF리테일 윤리강령 7원칙

1. 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
2. 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
4. 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
4. 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보증행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.
5. 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
6. 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
7. 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

윤리규범

BGF리테일은 임직원의 업무 추진 시 올바른 의사결정과 윤리적 판단 기준 수립을 위해 윤리규범과 세부실천지침을 제정하였습니다. 나아가 글로벌 기업시민으로서 역할을 인식하고 고객, 협력사, 임직원, 국가사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 다하기 위해 2022년 7월 윤리규범을 개정했습니다. 개정된 윤리규범 내용엔 부패 및 뇌물, 차별, 정보보호, 이해관계 상충, 반독점/반경쟁 관행, 자금세탁 및 내부자 거래, 환경, 건강 및 안전, 내부고발 제도를 포함한 전사적인 행동강령이 담겨 있습니다.

반부패·뇌물 정책

BGF리테일은 부패 및 뇌물 관행의 발생을 방지하고 임직원이 윤리적인 가치 기준에 따라 실천할 수 있도록 2022년 7월 ‘반부패·뇌물 정책’을 제정하였습니다. 해당 정책은 임직원을 비롯해 자회사 전 임직원과 비즈니스 파트너에게 적용되며 뇌물, 부정 청탁, 정부 및 공무원에 대한 지불, 기부 및 후원에 대한 이행지침을 포함하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 임직원 및 이해관계자의 접근이 가능한 신고 체계를 구축하여 부패 및 뇌물 리스크를 상시 모니터링하고 있으며, 반부패·뇌물 정책에 따라 정치적 기부 및 후원을 금지하고 있습니다.

임직원이 준수할 올바른 가치판단 원칙 제시

직무수행 시 준수할 구체적 행동지침

부패 및 뇌물 관행 방지 및 윤리적 가치 기준 제시

윤리경영 실천 선언

BGF리테일은 윤리경영 및 준법경영 관련 글로벌 이니셔티브에 대한 지지 선언과 이행을 선포함으로써 BGF리테일의 윤리경영 및 준법경영 준수에 대한 실천 의지를 밝히고 있습니다. 유엔 글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙 지지 선언으로 인권, 노동, 반부패, 환경에 대한 실천을 강화하고, 페어 플레이어 클럽(Fair Player Club)에 참여하여 반부패 활동을 내재화하고 있습니다.

주요 이행 사항

- ☑ 윤리경영 및 3대 책임(경제적/법적/윤리적 책임)이행 선포
- ☑ UN Global Compact 10대 원칙 지지 선언
- ☑ 페이플레이 서약(Collective Action to Tackle Corruption)
- ☑ 공정거래 자율준수 프로그램 도입
- ☑ 준법경영 선언
- ☑ 한국기업윤리경영연구원(KBEI) 윤리경영 회원 등록

윤리 리스크 관리

BGF리테일의 윤리경영 추진은 BGF 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 윤리경영 정책과 방침의 이행 및 준수 여부 등을 점검하고 부정·비리 사전 예방활동 등을 통해 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 윤리 리스크에 대해 전사 차원에서 관리할 수 있도록 사업 진단 및 감사활동을 통해 그룹의 정책 및 방침을 확산하고 있으며, 윤리경영 실천을 위한 교육 및 프로그램을 운영하여 윤리경영을 내재화하고 있습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

윤리·준법 경영

윤리경영 실천

윤리경영 실천 서약

BGF리테일의 자회사를 포함한 모든 임직원은 임직원 행동강령 준수 서약을 진행하고 있으며 협력사와 각종 계약 시에도 청렴 이행 서약을 진행하여 BGF리테일의 윤리경영 인식을 공유하고 윤리경영 실천을 확산하고 있습니다.

윤리경영 교육

BGF리테일은 일상 속 윤리경영 실천을 위해 매년 자회사를 포함한 모든 임직원들을 대상으로 윤리경영 교육, 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 교육, 장애 인식 개선 교육 등 정기적인 윤리교육을 비롯해 행동 기준에 대한 사례 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 직급별 윤리경영 교육 활동을 총 20회 진행했으며, 계열사 대상의 ‘찾아가는 윤리경영’ 교육을 총 10회 진행하였습니다. 특히, 2022년 7월에는 윤리규범 개정에 따라, 전 계열사를 방문해 계열사 임원, 직책자 및 유관부서장 대상으로 개정 교육을 진행한 바 있습니다. 이외에도 임직원 대상의 윤리경영 인식 제고를 위해 매분기 윤리레터를 발송하여 윤리경영 관련 주요 안내사항을 공유하고 있습니다.

내부 통제시스템

BGF리테일은 공정하고 투명한 업무 수행과 법령 준수를 위해 준법 통제 기준을 수립해 운영하고 있습니다. 이에 따라 사업 운영상 준수해야 하는 제반 법규를 체계적으로 파악하고 임직원의 법규준수 여부를 자체적으로 점검하고 있으며, 내부 통제시스템에 대한 책임과 의무, 보고 체계를 갖추으로써 임직원의 윤리의식을 높이고 기업 윤리에 대한 사회적 요구 수준에 부합하고자 노력하고 있습니다. 더불어 내부 감사규정을 기반으로 매년 정기적으로 감사계획을 수립하

고 업무 전반에 대한 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 효과 및 효율성을 평가하고 있습니다. 감사 결과에 대해 문제점을 제거하고 개선방안을 제시하는 종합감사와 감사결과에 따른 후속조치 이행여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호·금품수수 및 반부패·차별 등 행동강령 위반사항 등에 대해 비정기적으로 실시하는 특별감사 등을 시행하고 있습니다. 임직원의 행동강령 위반에 따른 특별감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 공개하고 있으며, 2022년에는 허위 보고, 경비의 부적절한 사용 등 총 14건의 기타규정 위반 건수에 대해 징계(해고, 정직, 감급, 견책 등) 조치한 바 있습니다. 윤리규범 위반에 대한 징계는 고의·과실 여부와 비리의 정도와 횡수(빈도)에 따라 징계 수위가 결정되며, 징계양정기준에 따라 처리하고 있습니다. 행동강령 준수 위반에 따른 징계를 받는 경우 징계 수위별 승급 포인트가 차감되는 등 컴플라이언스는 성과평가 및 보상과 연계되어 있습니다.

* 특별감사 : 회사의 자산·기밀의 유출, 이해상충 행위, 배임, 횡령, 회사에 손실 행위 등 행동 강령 위반 사항

자진신고 금품 사내 경매제도

BGF리테일은 명절 선물을 포함한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이러한 의지를 이해관계자와 공유하기 위해 설과 추석 명절 전에 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 신고 처리 절차에 따라 따라 처리하며, 반송이 불가능한 자진 신고 물품은 사내 경매 처리 후에 청각 장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다. 2022년에는 사내 경매를 총 7차례 진행하였으며 낙찰 금액 전액은 청각 장애아동의 인공와우 수술비로 기부하였습니다.

제보 및 신고 시스템

BGF리테일은 윤리경영 관련 신고 및 제보를 위한 외부인 신고제도인 ‘윤리경영 핫라인(Hot-line)’과 내부인 신고제도인 ‘클린라인(Clean Line)’을 운영하고 있습니다. 이중 윤리경영 핫라인은 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적인 행위를 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정조치하는 통제 시스템입니다. 클린라인은 회사 내 부정, 비리, 법률 및 사규 위반은 물론 고충, 애로사항, 성희롱 등 인권 침해 요소에 대해 신고하는 제도이며, 외부 전문기관인 한국기업윤리경영연구원(KBEI)의 내부신고시스템을 사용하고 있습니다. BGF리테일은 윤리경영 핫라인 및 클린라인 신고자의 신분을 철저히 보장하며 원할 경우 비공개로 조사를 실시하고 있습니다. 윤리경영 추진 전담 부서는 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 사례를 공유함으로써 기업 내 윤리경영 문화 정착을 촉진하고 있습니다.

신고제도



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

리스크 관리

통합 리스크 관리

리스크 관리

BGF리테일은 인플레이션, 저성장의 글로벌 경기침체, 팬데믹, 에너지 위기 등 전세계적인 위기의 상시화 시대를 맞아 경영 활동을 수행하는 과정에서 발생 가능한 재무적·비재무적 리스크를 선제적으로 감지하고 대응하는 데 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 이에 급변하는 비즈니스 환경에서 적시에 효과적인 리스크 관리하기 위해 위기관리위원회와 위기관리 분과 및 실무조직, 전사가 유기적으로 협력하고 있으며, 내부통제, 공정거래, 윤리·준법경영에 대한 보다 효과적인 모니터링을 위해 감사위원회와 실행부서에서 모니터링하는 이원화 체계로 운영하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 조직

BGF리테일은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 사전에 파악하고 선제적으로 대응하기 위해 유무형의 위험요소를 7개 유형 59개 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직별 책임과 권한을 명확히 하고 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다.



1 리스크 관리는 경영기획실에서 총괄하며 리스크 발생시 외부 자문위원과 경영기획실장, 커뮤니케이션실장이 참여하는 위기관리위원회를 개최하여 대응 및 관리합니다. 상시 리스크 관리를 위해 당사가 관리해야 하는 리스크를 가맹점·정보시스템·상품·물류 등의 사업 리스크와 환경·윤리·준법·평판과 관련한 비사업 리스크, 재난 리스크 등으로 구분하고 리스크 식별 과정을 통해 도출된 비재무 리스크는 전문성을 가진 주관 부서를 중심으로 관리 및 대응하고 있습니다.

2 내부 리스크 관리 및 통제는 주로 이사회 내 감사위원회 차원에서 이뤄지며, 감사위원회는 분기별로 회사의 재무제표, 외부감사인의 실시 계획 및 결과를 보고 받고 경영진에게 검토의견을 제시하고 있습니다. 더불어 경영진단팀은 임직원의 행동강령 위반, 내부감사 등을 통해 윤리경영 리스크를 관리하고 있습니다.

리스크 관리 시나리오

BGF리테일은 위기관리 시나리오를 기반으로 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있도록 정기적으로 교육을 시행함으로써 임직원의 리스크 대응 역량을 제고하고 있습니다. 또한, 가맹점, 정보/시스템, 상품운영, 물류, 임직원, 사육/행사, 전사운영에 해당하는 안전, 재난, 보안, 법률, 운영, 평판 이슈 등과 관련한 시나리오를 작성하고 주관부서 및 분과부서를 지정, 운영하고 있습니다.

민감도 분석

BGF리테일은 경영활동 상의 금융 위험과 컴플라이언스 위험, 편의점 산업 특성 및 경기변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리 정책은 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞추고 있으며, 재무 성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 요소를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 이에 금융 위험의 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 정기 및 상시적으로 이루어지고 있습니다.

금융 위험 외에 주요 컴플라이언스 위험의 민감도 분석을 위해 편의점 프랜차이즈로서 주요 사업영역에 영향을 미치는 법률에 대한 리스크 관리를 시행하고 있습니다. 특히 ‘가맹사업거래의 공정화에 관한 법률’, ‘대규모유통업에서의 거래공정화에 관한 법률’ 등 업에 직접적 영향을 미치는 법률에 따른 규제사항을 준수하고자 내부 정책 수립, 리스크 예방 시스템 구축, 관련 교육을 시행하고 있습니다.

또한, 편의점 산업의 특성 및 성장성, 경기변동에 따른 국내 시장여건 분석을 통해 리스크를 사전에 파악하고 시스템과 내부 정책을 마련하여 대응하고 있습니다.

리스크 관리

통합 리스크 관리

주요 잠재 리스크와 사업 영향 및 대응

BGF리테일은 유통업 특성상 진출 국가의 인구 구조 변화와 상품의 구매·사용으로 인해 미치는 사회·환경적 영향에 민감한 특성을 가지고 있습니다. 편의점은 시간 및 지리적 접근성을 기반으로 생활필수재 위주의 상품을 취급하는 근거리 소매 유통 채널로 고객은 소량의 상품을 구매하여 즉시 이용 또는 취식하는 비율이 높기 때문에 단품별 포장과 구매 후 이동을 위한 봉투 사용이 필수적입니다. 그러나 플라스틱 포장재 사용에 대한 환경 영향과 정부의 규제가 강화됨에 따라 이는 상품 원가 상승, 고객의 이용 편의성 저하 등으로 이어질 수 있습니다. 또한, 편의점의 주 구매층은 노동인구의 대다수를 차지하는 20~40대 세대입니다. 출산율 감소, 노인인구 증가 등 인구구조의 변화는 소비의 감소뿐만 아니라 장기적 관점에서 노동인구의 감소라는 잠재 리스크 측면에서 유통업 전반의 위협이 될 수 있습니다. 이와 같이 당사는 주요 잠재 리스크를 식별하고 사업에 미칠 영향을 파악하는 등 선제적 대응과 더불어 사업 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다.

주요 잠재 리스크에 따른 사업 영향 및 대응		
구분	사업 영향	대응 활동
인구 구조의 변화 (저출산, 노동인구의 감소, 노인인구 증가 등)	소비 위축, 점포 근무자 수급 용이성 저하	· 무인점포 등 점포 운영 프로세스 개선 · 해외 진출을 통한 시장 확대 · 고령 친화 상품 및 서비스 확대
플라스틱 사용 규제 강화	생산자책임재활용 (EPR) 등 플라스틱 패키지 규제 심화, 상품 제조 원가 상승	· 친환경 소재로 패키지 변경 · 합성수지 재질 포장재 감축 (PB생수 플라스틱 라벨 제거 등) · 다회용/재생용지 봉투 운영 확대
공급망 책임 강화	운영 비용 증가, 공급망 리스크 범위 확대	· 공급망 행동 규범 수립 · 협력사-BGF리테일 간 ESG 실천 약속 선언 · 지속가능한 제품 및 서비스 출시로 차별화
식품 안전 및 제품 품질	매출 저감, 브랜드 이미지 실추	· 중소 협력사 품질 관리 지원 · 보관 및 배송 품질 관리 강화 · 식품품질안전관리시스템 구축 및 운영

조세 투명성 강화

조세 정책과 납세 의무 이행

BGF리테일은 세법준수와 세무리스크 관리가 국가재정 기여, 고객 이익 확보, 주주 이익 극대화를 위한 중요한 요인임을 인식하고 있습니다. 이에 법률이 정하는 바에 의거하여 납세의무를 성실히 수행하기 위해 조세 관련 법규 및 제도를 엄격하게 준수하고 있습니다. 또한, 2022년에는 조세 정책을 수립하여 세법 및 국제규정의 준수, 투명하고 책임감 있는 세무운영, 세무리스크 최소화, 사업 실체가 없는 거래 금지, 국제거래 기준 확립을 주요 원칙으로 삼고 있습니다.

조세 리스크 관리

경영활동으로 인해 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크를 방지하기 위해 조세 관련 법률을 상시 모니터링하고 있으며, 중요한 의사결정 시에는 세무 리스크를 검토하여 종합적인 의사결정을 하고 있습니다. 또한, 조세부담의 투명성 제고를 위해 이해관계자들에게 홈페이지 및 지속가능경영보고서를 통해 조세 관련 정보를 공유 및 소통하고 있습니다.

기부금 정책

BGF리테일은 모든 기부 활동에 대해서 사전에 충분한 검토를 거치며, 사회공헌 방향성에 부합하도록 이뤄지고 있습니다. 기관별 연간 5백만 원을 초과하는 기부금이 발생하는 경우 대표이사를 포함한 주요 임원으로 구성된 ‘기부 및 후원금 심사위원회’ 승인 하에 집행하게 하는 등 내용과 금액에 따른 규정을 수립하여 준수하고 있습니다. 1억 원 이상 규모의 기부금이 발생하는 경우에는 이사회 승인의 하에 집행하고, 매 분기별 기부금 지급 내역은 이사회에 정기적으로 보고하여 기부금 투명성을 확보하고 주주가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

기부 및 후원금 심사위원회 운영 현황		
구분	기부 및 후원금 심사위원회	이사회
심사 승인 건수	8건	2건
승인 금액	116백만 원	580백만 원

ESG 경영




ESG 경영 방향성

BGF리테일은 진정성 있는 ESG 경영을 실현하기 위해 2021년 ESG 경영위원회를 발족하고 친환경 벨류체인 구축(Planet), 동반성장 생태계 조성(Partner), 건강하고 행복한 삶 지원(People) 등 3대 중장기 목표와 9개 핵심 영역을 수립하여 2025년까지 달성해야 할 핵심과제로 추진하고 있습니다. 환경 및 사회적 이슈에 대한 글로벌 규제와 공시 요구가 강화되고 있으며, BGF리테일은 이에 대한 대응을 위해 2022년 글로벌 지속가능경영 가이드라인을 선제 적용하여 ESG 리스크에 대응하고 있습니다. 또한, 플라스틱 사용 저감, 온실가스 감축, 지역사회 안전망 구축 활동(아이CU, BGF브릿지) 등 ESG 경영 활동에 대해 재무적 가치로 환산할 수 있는 항목을 지속 발굴하여 지표화하고 있으며, 앞으로는 비즈니스 전반에서의 ESG 경영을 내재화하기 위해 계열사 및 협력사 등을 포함한 ESG 리스크 대응 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

지속가능경영 원칙 및 방침

BGF리테일은 2022년 7월 ESG 경영을 체계화하기 위해 지속가능경영 관련 원칙 및 방침을 글로벌 수준으로 제·개정하였습니다. 공급망 ESG 행동규범, 반부패/뇌물 금지 원칙 등 총 9개의 신규 정책을 수립하고 윤리규범과 환경경영정책을 개정함으로써 ESG 경영을 내재화하기 위한 기준을 확립하였습니다.

* 신규 제정

<p>환경</p> <p>환경경영정책(개정) 지속가능한 패키지 선언*</p> 	<p>사회</p> <p>공급망 ESG 행동규범* 인권정책* 차별 및 괴롭힘 금지* 건강과 영양 정책* 개인정보처리방침</p> 	<p>거버넌스</p> <p>윤리규범 사외이사 독립성* 이사회의 다양성* 조세정책* 반부패/뇌물 금지 원칙*</p> 
--	--	--

ESG 전략

BGF리테일은 기업의 지속적인 성장 및 생존과 직결되는 핵심가치인 환경(Environmental), 사회(Social), 거버넌스(Governance)를 체계적으로 수행하고자 가치사슬 전반에서 다양한 이해관계자들과 핵심 과제를 수행하고 있으며, 이에 따른 추진 성과와 세부적인 활동 내용은 매년 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 보고하고 있습니다.



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

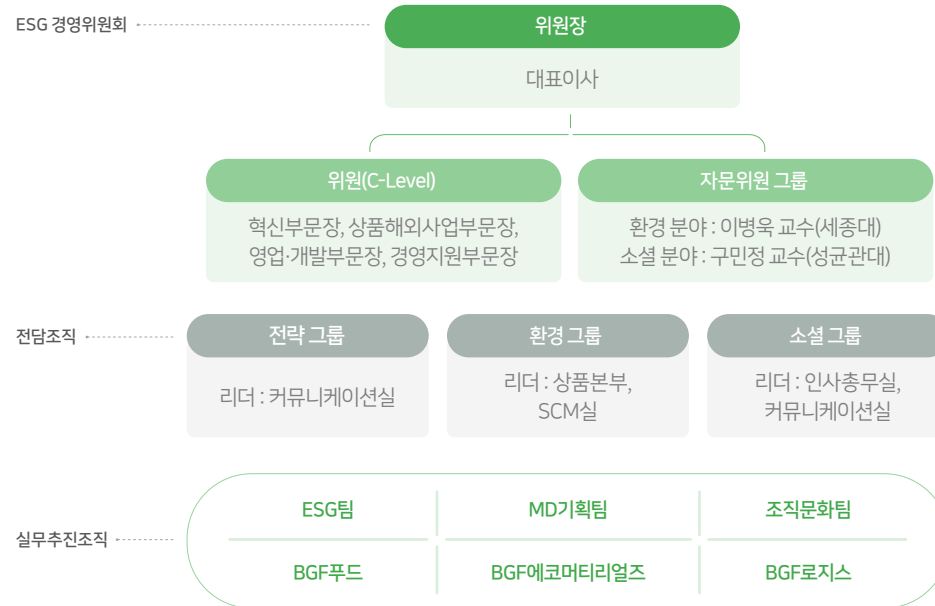
ESG 경영

ESG 거버넌스

ESG 경영위원회

BGF리테일은 ESG 리스크에 선제적으로 대응하여 ESG 역량을 강화하고 나아가 새로운 비즈니스 기회로 창출하고자 노력하고 있습니다. 2019년부터 운영해 온 환경위원회를 2021년 2월 환경 및 CSV 분야의 외부 전문가를 영입하여 ESG 경영위원회로 확대하였으며, 2022년에는 ESG 경영위원회 조직 구성을 C-level 위원으로 변경하여 환경, 사회, 거버넌스 영역 등 ESG 경영 전반의 전략 및 실행 과제를 감독·지원하고 지속가능경영 관련 의사결정을 지원하고 있습니다. BGF리테일의 ESG 추진 조직은 의사결정 조직인 ESG 경영위원회와 실무 추진 부서인 전담조직으로 구성되어 있습니다. 또한, 실무 추진단계에 계열사까지 참여를 확대하여 ESG 중요 주제에 대한 논의 및 활동이 이루어질 수 있도록 유도함으로써 비즈니스 전반에서의 ESG 리스크 관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 더불어 환경·사회 분야의 전문 역량을 보유한 자문위원 그룹을 구성하여 ESG 경영과 관련한 주요 이슈에 대한 자문을 받고 있습니다. ESG 경영위원회는 ESG 주요 사항에 대해 최고 의사결정기구인 이사회에 정기적으로 보고하며, 이사회는 ESG 경영위원회에서 보고한 지속가능경영 관련 현안에 대한 안건을 검토·승인함으로써 BGF리테일의 ESG 경영 활동을 감독하고 있습니다.

ESG 경영위원회 구성



* 공동위원장 : (주)BGF 대표이사

2021~ 2022년 ESG 경영 관련 의안 내용

이사회	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 비전 체계 수립 보고 ESG 경영 핵심 영역별 주요 추진과제 수립 보고 기업지배구조현장 제정 환경정보 공개 계획 승인 내부회계관리제도 운영실태 평가 등 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영원칙 수립 이사회 및 사외이사 평가제도 수립 준법지원인 신규 선임 안전보건계획 승인
ESG 경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 비전 체계 논의(9개 핵심 영역별 추진 방향성 및 과제 논의) 산업안전보건 방침 수립 논의 등 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 내재화 방안, 온실가스 인벤토리 논의 플라스틱 감축 방안 논의 사회공헌활동 연간 추진 계획 보고

ESG 경영 조직 및 역할

ESG 경영위원회	ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 리스크 검토 분기별 지속가능경영 성과 분석 및 개선점 논의
전담 조직	전략, 환경, 소셜 그룹별 ESG 주요 이슈 점검 ESG 전략 및 정책에 따른 추진 사항 보고
실무추진 조직	전략그룹 : ESG팀 환경그룹 : MD기획팀, BGF로지스, BGF푸드, BGF에코머티리얼즈 소셜그룹 : 조직문화팀, ESG팀

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

ESG 경영

ESG 문화 확산

ESG 경영 실천 내재화

BGF리테일은 2022년 7월, 그룹사 차원의 ESG 경영을 위한 임직원 실천 선언을 통해 업무 전반에서의 ESG 경영 실천에 대한 공감과 인식을 확대하였습니다. 실천 선언을 이행하기 위한 행동원칙을 정의하여 업무 방향성 및 가이드를 지원하고, 신입사원 및 임직원 대상의 ESG 교육 진행과 ESG 레터를 정기적으로 발송하고 있으며, 가맹점주를 대상으로 ESG 경영 교육을 진행하는 등 비즈니스 전반에서의 ESG 경영 실천을 위해 공감대를 확산하고 있습니다.

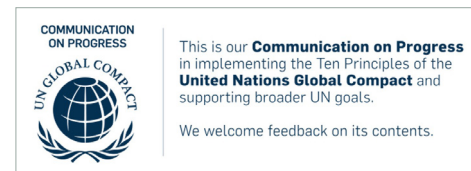
ESG 경영 실천 선언

- 1 지속가능한 미래를 위한 환경 보호 활동 실천
- 2 이해관계자들과 성장 발전하기 위한 소통과 협력
- 3 BGF인프라를 통한 혁신 추구

글로벌 이니셔티브

UN Global Compact

BGF리테일은 전 지구적 차원의 지속가능발전을 위한 글로벌 이니셔티브에 가입해 활동하고 있습니다. 2008년 11월 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)에 가입하였으며, UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 지지하고 매년 지속가능경영보고서를 통해 이행보고서(CoP) 제출 의무를 수행하고 있습니다.



UN SDGs

BGF리테일은 UNGC 회원사이자 기업시민으로서 UN의 지속가능발전목표를 지지합니다. BGF리테일의 ESG 경영 목표는 지속가능발전 목표와 연계하여 관리하고 있으며 전 지구적 차원의 목표 달성을 위해 BGF리테일도 지속적인 노력을 기울일 계획입니다.

대외 평가

구분	주요 성과	평가기관
다우존스 지속가능경영지수(DJSI)	2022년 DJSI Korea 지수 편입	Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA
MSCI	BBB 등급 (2022년 10월 기준)	MSCI
한국ESG기준원	3년 연속 통합 'A' 등급 2022년 환경 A 사회 A+ 지배구조 A	한국ESG기준원 Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability
서스틴베스트	A 등급	서스틴베스트

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

ESG 경영

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

이해관계자 참여

중대성 평가

핵심 주제 관리

PERFORMANCE

APPENDIX

Priority Areas

이해관계자 참여

이해관계자 소통

BGF리테일은 ‘지구와 사회의 좋은 친구’라는 ESG 비전을 실현하기 위해 비즈니스 전반에서의 다양한 이해관계자와의 소통을 중요하게 생각하고 있습니다. 이에 따라 고객, 임직원, 가맹점주, 주주를 BGF리테일의 핵심 이해관계자로 협력사, 스태프를 직접 이해관계자로 정부, 지역사회를 간접 이해관계자로 분류하여 그룹별 특성에 적합한 커뮤니케이션을 통해 지속적으로 관심사항을 파악하고자 노력하고 있습니다. BGF리테일은 이해관계자와 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 소통채널을 강화하고 있으며, 다양한 방식으로 지속가능경영 활동과 성과를 투명하게 보고하고 있습니다.

구분	고객	임직원	협력사	가맹점주·스태프	지역사회	정부/지자체/NGO	주주·투자자
주요 이해관계자 정의 	CU에서 제품 및 서비스를 구매하거나 이용하는 이해관계자	BGF리테일의 핵심역량으로 사업활동을 비롯한 모든 경영활동의 기반이 되는 이해관계자	회사 또는 CU편의점의 상품 및 서비스를 제공하는 이해관계자	프랜차이즈 계약을 통한 가맹점 사업 주체인 가맹점주와 CU 점포 운영을 돕는 스태프	본사 및 각 사업장 인근 지역주민뿐만 아니라 BGF리테일의 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 글로벌 시민	유통산업, 프랜차이즈 사업 관련 법규를 제정하거나 규제 수준을 결정하여 BGF리테일의 사업활동에 영향을 미치는 이해관계자	BGF리테일에 재무자본을 제공하는 주주와 투자자
소통 채널 	<ul style="list-style-type: none"> · CU고객센터 · SNS · 홈페이지 및 BGF LIVE · 포켓CU 애플리케이션 · 챗봇 CU고객센터 · 장애인·외국인 대상 수화상담서비스, 통역 상담 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회 · BGF LIVE · 뉴스레터 · 톡톡 게시판 · 내부신고시스템 	<ul style="list-style-type: none"> · 핫라인 · 찾아가는 VOC · 열린 중소기업 상담 · 동반성장 간담회 · ESG 경영 선언식 	<ul style="list-style-type: none"> · (가맹점주) 상생협의회 · 모바일 기반 소통 플랫폼(점포 운영 및 상품 안내 정보 실시간 전달) · BGF LIVE(사보) · 컨설팅 지원 · 챗봇 상담 서비스 · CU고객센터 · 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 프로그램 · 자원봉사 프로그램 · SNS 	<ul style="list-style-type: none"> · MOU · 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 · 공시 IR활동 · 홈페이지
관심 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 제품 및 서비스 제공 · 품질 및 안전 · 이용 편의성 · 고객 만족 활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 역량 개발 · 인권 및 다양성 · 조직문화 및 공정한 평가 보상 · 노사관계 · 사업장 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정한 거래 관계 · 공급망 ESG 지원 · 탄소중립 및 패키징 	<ul style="list-style-type: none"> · 가맹본부-가맹점 상생 · ESG 내재화 · 주요 ESG 이슈 대응 (기후변화, 생물다양성, 자원순환 등) · 고객만족 지원 · 다양한 제품 및 서비스 · 편의점 관련 사업장 안전 	<ul style="list-style-type: none"> · 일자리 창출 및 유지 · 편의점 특화 사회공헌 프로그램 · 지역사회에 대한 환경 영향 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영/반부패 · 일회용 플라스틱 감축 · 음식 쓰레기 저감 	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 거버넌스 강화 · 경제적 성과 창출 및 혁신 · 주주권리 보호 · 건전한 지배구조

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

BGF리테일의 ESG 경영 추진에 있어 중요한 이슈를 파악하기 위해 GRI Standards 2021의 ‘이중 중대성(Double-Materiality)’ 개념을 기반으로 중대성 평가를 고도화하였습니다. 이에 따라 내·외부 전문가 그룹을 대상으로 각 주제가 BGF리테일의 비즈니스에 미치는 재무적인 영향과 함께 BGF리테일의 비즈니스 활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 평가하였습니다.

STEP 1 이슈 Pool 구성

재무적으로 중요하고 사회 및 환경, 사람에게도 영향을 미치는 중요한 이슈를 파악하기 위해 글로벌 보고 표준 및 평가 지표(GRI, ESRS, DJSI, MSCI)와 산업 표준(SASB)을 검토하여 지속가능경영 트렌드를 분석하였으며, 총 30개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하였습니다.

STEP 2 이해관계자 설문 조사

다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 리스크에 선제적으로 대응할 수 있도록 내·외부 주요 이해관계자를 대상으로 설문을 진행하였습니다.

BGF리테일의 비즈니스와 재무적 영향을 비롯해 사회 및 환경적 영향이 큰 이슈를 기반으로 중요한 이슈를 평가하였습니다.

이해관계자 설문 조사 개요

설문 기간	2022.12.22 ~ 2023.01.05
설문 방법	온라인 설문조사
설문 대상	내·외부 이해관계자 7,800명 (내부 4.4%, 외부 95.6%)

STEP 3 전문가 영향 평가

‘이중 중대성’ 개념을 기반으로 각 이슈가 기업의 비즈니스에 미치는 재무적 영향과 기업의 비즈니스로 인해 사회·환경에 미치는 영향을 검토하기 위해 전문가그룹을 대상으로 이슈 별 영향을 평가하였습니다.

전문가 영향 평가 개요

평가 기간	2022.12.22 ~ 2023.01.05
평가 방법	온·오프라인 설문조사
평가 대상	BGF리테일 임원 · 내부 : C-Level 이상의 위원 · 외부 : 자문위원

STEP 4 우선순위화

재무적 영향도와 사회·환경에 미치는 영향도를 종합적으로 고려하여 ESG 이슈에 대해 우선순위를 실시하였습니다.

우선순위를 통해 도출된 최종 핵심 주제에 대해 ESG 경영위원회 및 이사회 보고 프로세스를 거쳐 8개의 최종 핵심 주제를 선정하였습니다.

재무적 영향도

- 산업표준 및 평가항목 분석
- SASB, DJSI, TCFD, MSCI, 한국ESG기준원
- 내부 ESG 이슈
- 이사회 및 ESG 경영위원회 의안 등
- 내부 이해관계자 설문조사
- 전문가 영향평가

사회·환경적 영향도

- 글로벌 보고 표준 분석
- GRI, ESRS, ISO26000, UNGC, UN SDGs
- 동종산업 10개 기업 보고서 벤치마킹
- 미디어 분석(2022년 총 1,468건 기사)
- 외부 이해관계자 설문조사
- 전문가 영향평가

8개 핵심 주제 선정

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

이해관계자 참여

중대성 평가

핵심 주제 관리

PERFORMANCE

APPENDIX

중대성 평가 결과

BGF리테일은 내·외부 전문가 평가를 통해 도출된 8개의 핵심 주제가 기업 내부에 미치는 재무적 영향의 크기와 비즈니스 과정에서 가치사슬에 미치는 사회·환경적 영향의 크기를 파악하였습니다. 도출된 핵심 주제에 대한 관리 및 추진 방향을 비롯해 주요 성과, 향후 계획 등을 보고서에 담고 있으며, 앞으로도 영향을 지속적으로 관리하여 ESG 경영 활동에 반영하고 진행 상황에 대해 이해관계자에게 투명하게 공개하겠습니다.



2022 핵심 주제	기업에 미치는 재무적 영향*
기후변화 대응 GRI 305	<div style="width: 20%;"></div>
폐기물 관리 GRI 306	<div style="width: 30%;"></div>
사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발	<div style="width: 40%;"></div>
신규 지역사회 기여 GRI 413-1	<div style="width: 50%;"></div>
근로자 안전·보건 관리 강화 GRI 403	<div style="width: 60%;"></div>
공급망 ESG 관리 GRI 414-2	<div style="width: 70%;"></div>
신규 패키징 환경성 개선 GRI 301	<div style="width: 80%;"></div>
가맹본부-가맹점 상생	<div style="width: 90%;"></div>

가치사슬에 미치는 사회·환경적 영향					
구매/생산 ▶	물류/유통 ▶	운영 ▶	판매 ▶	소비	
<p>원재료 및 제품 조달 시 환경영향, 품질, 지역경제 활성화 등의 요소를 고려합니다. 또한, PB상품 및 간편식의 경우, 환경·사회적 영향에 대한 상품 개발과 함께 보다 건강한 상품 제공을 위해 노력하고 있습니다.</p>	<p>고품질의 신선한 상품 제공을 위한 안전한 배송 활동과 에너지 효율을 설비 교체를 통한 녹색물류를 실천합니다. 또한, 전국 물류센터 망을 활용해 재난 발생 시, 공공인프라로서의 역할을 수행하고 있습니다.</p>	<p>법규 준수와 지속가능경영 원칙을 기반으로 윤리적이고 투명한 경영활동을 위해 노력합니다. 또한, ESG전략을 수립해 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자와 함께 지속가능경영을 실천합니다.</p>	<p>전국 CU매장과 온라인 채널을 통해 고객에게 안전하고 건강한 상품과 서비스를 제공합니다. 또한, 가맹점·협력사와의 상생을 추구하며 지역사회의 공공 플랫폼으로서의 역할을 수행합니다.</p>	<p>차별화된 쇼핑 경험과 상품, 서비스를 제공하고 철저한 개인 정보 보호 활동으로 고객 신뢰와 만족을 높이고 있습니다.</p>	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 및 패키징 녹색 구매 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 녹색 물류 재생에너지 사용 확대 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출 저감 에너지 사용 저감 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 점포 내 에너지 관리 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 가치 소비 	<p>● High ● Medium ● Low</p>
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 녹색 구매 음식물 폐기를 저감 	-	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 폐기물 저감 자원순환 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 폐기물 저감, 자원순환 식품 기부 및 재이용 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 일회용품 사용 최소화 음식 폐기물 최소화 	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 녹색 구매 식품 안전, 원재료 품질 관리 지속가능한 원재료 관리 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 품질 관리 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 품질 및 안전 관리 건강과 영양을 고려한 제품 개발 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 이용 편의성 제고 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 가치 소비 	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 환경영향 관리 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 환경영향 관리 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 편의점 특화 사회공헌 일자리 창출 및 유지 지역 경제 활성화 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 및 유지 편의점 특화 사회공헌 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역경제 활성화 	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력사 사업장 안전·보건 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력사 사업장 안전·보건 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 임직원 안전·보건 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 가맹점주 사업장 안전 지원 	-	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 지원 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 지원 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 지원 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 가맹점 상생 지원 	-	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 플라스틱, 폐기물 사용 저감 패키징 재활용성 제고 	-	-	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 일회용품 사용 저감 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 일회용품 사용 저감 가치 소비 	
<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 공정거래 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 공정거래 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 동반성장 및 상생 	<p>영향 ●</p> <p>이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> 가치 소비 	

* 해당 이슈가 기업에 미치는 재무적 영향(비용, 수익, 리스크)에 대한 전문가 평가 결과

핵심 주제 관리

ESG 전략과 연계한 핵심 주제(Material Topic) 목표와 성과

	ESG 전략-핵심 영역	2022 핵심 주제	증상기 목표(~2025)	2022년 주요 이행 내용
PLANET  친환경 밸류체인 구축	1. 온실가스 배출 저감	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 에너지 효율 설비 적용 재생에너지 생산 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 물류센터 온실가스 저감을 위한 환경 투자 그린스토어 에너지 절감 설비 도입 태양광 재생에너지 생산
	2. 플라스틱 일회용품 사용량 감축	패키징 환경성 개선	<ul style="list-style-type: none"> 간편식 용기 친환경 소재 적용 PB상품 재활용 용이성 등급 표시 적용 플라스틱 비닐봉투 사용량 Zero 일회용품 및 플라스틱 소모품 사용량 50% 감축 생수 전 품목 무라벨화 	<ul style="list-style-type: none"> 샌드위치, 디저트, 가공란에 대한 친환경 소재(PLA) 변경 점포 내 일회용품 축소(플라스틱 비닐봉투 및 소모품) PB상품 패키징 환경성 개선 생수 무라벨 패키지 적용 확대
	3. 폐기물 저감 및 재활용 확대	폐기물 관리	<ul style="list-style-type: none"> 음식물쓰레기 퇴비화 전 식품제조센터 확대 CU 가맹점 음식물 쓰레기 처리기 확대 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 폐점 반품 프로세스 변경을 통한 폐기물 저감 폐식용유 스마트 수거 시스템 도입 식품 폐기물 저감 (식품기부, 밀월 통한 식품 폐기물 저감) 전 식품제조센터 발생 폐기물 재자원화(퇴비화·비료화)
PARTNER  동반성장 생태계 구축	4. 가맹점-협력사와의 동반성장	공급망 ESG 관리	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 경영 지원 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 행동규범 제정 및 교육 공급망 ESG 체크리스트 적용
		가맹본부-가맹점 상생	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장지수 '최우수' 등급 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 대/중소기업 동반성장 유공 포상 국무총리 표창 2년 연속 동반성장지수 '우수' 등급 달성
	5. 어린이·장애인 등 취약계층 지원 확대	지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> 기업/기관 연계 '아이CU 얼라이언스' 발족 고용 취약계층 일자리 연 2천 개 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 아이CU 통해 누적 138명 조기발견 고용 취약계층 일자리 총 778개 창출 (새싹가게 648개 창출, 광주노인인력 130명 창출)
	6. 지역사회 발전과 공적 기능 확대	지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> 농어촌 경제협력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> BGF리테일-전라북도, 지역 특산물 활용 상품 개발 MOU 포항시, 창녕군, 진도군, 지역 농산물 사용 활성화 MOU 체결
PEOPLE  건강하고 행복한 삶 지원	7. GWP(Great Work Place) 실현	근로자 안전·보건 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> 일하는 방식의 변화 지원 인권영향평가 도입 및 실사 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 감정노동근로자 스트레스 평가(9월) 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득(10월) 인권정책수립(7월)
	8. 건강하고 바른 먹을거리 제공	사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능인증 원재료 사용 상품 확대 식품등 표시·광고기준 적용 가능 상품군 관리 건강 원료 사용 상품 확대(대체육 사용 상품 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 원재료 및 동물복지 인증 원재료 활용 상품 운영 편의점 상품의 개발, 도입 및 운영에 대한 품질경영시스템(ISO 9001) 인증 취득 건강식단 기준 제품 카테고리 확대
	9. 고객 안전과 정보보호	가맹본부-가맹점 상생	<ul style="list-style-type: none"> 식품 안전 및 품질 관리 식약처 위생등급제 취득 점포 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 품질안전관리시스템 도입 식약처 위생등급제 취득 지원(39개 점포 취득)

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

이해관계자 참여

중대성 평가

핵심 주제 관리

PERFORMANCE

APPENDIX



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

<p>PLANET</p>  <p>친환경 밸류체인 구축</p>	<p>PARTNER</p>  <p>동반성장 생태계 구축</p>	<p>PEOPLE</p>  <p>건강하고 행복한 삶 지원</p>	<p>ESG Factbook</p>
---	--	---	-------------------------

Performance

01_PLANET

친환경 밸류체인 구축

온실가스 배출로 인한 기후 변화 문제는 생명, 경제, 건강 및 식량을 위협하고 있으며, 전 세계적인 해수면 상승 문제는 침수, 이상 기후 등 각종 기후 재난을 일으키며 소중한 지구와 미래 세대에 큰 위협이 되고 있습니다. 이에 BGF리테일은 환경적 책임을 바탕으로 지속가능한 비즈니스 운영을 추진하며, 온실가스 배출 저감, 폐기물 저감 및 재활용 강화, 플라스틱 사용 저감 등을 중장기 과제로 수립하여 개선을 진행하고 있습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

온실가스 배출저감

- 온실가스 인벤토리 전사 확대
- 물류센터 온실가스 저감을 위한 환경 투자
- 태양광 재생에너지 생산 투자

플라스틱/ 일회용품 사용량 감축

- 플라스틱 상품 관리체계 수립
- 플라스틱 절감 효과 **195**톤(누계)
- 무라벨 생수 필름 절감 **35**톤(2022년)

폐기물 저감 및 재활용 확대

- 폐식용유 자원순환을 통한 대체 에너지 생산 업무협약 체결
- 원재료 로스율 **0.1%** 저감(2022년)
- 자원순환체계 수립 (유통기한 임박상품 활용한 밀월 사료 제공)



환경경영

환경경영 체계

환경경영 전략

BGF리테일은 비즈니스의 지속가능성을 위해 글로벌 경영 패러다임인 저탄소 전환에 집중하며, 비즈니스 전 과정에서 발생하는 탄소배출을 최소화하기 위해 친환경 밸류체인 구축이라는 핵심 목표를 수립하였습니다. 기업 운영과 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하고 자원 선순환 체계 구축을 위해 온실가스 배출저감, 플라스틱·일회용품 사용량 감축, 폐기물 저감 및 재활용 확대를 핵심 영역으로 정하고 중장기 목표에 따라 이행하고 있습니다.

환경경영 이행 전담조직



환경경영 정책

BGF리테일은 환경에 대한 책임을 충분히 인식하고 있으며 사업 전 과정에서의 환경적 영향을 관리하기 위해 2022년 7월 환경경영 정책을 개정했습니다. 환경법 및 규제, 국제 표준 등을 모니터링하여 수립한 환경경영 정책은 BGF리테일과 자회사 임직원 대상으로 업무 전 과정에서의 환경경영 준수를 요구하고 있으며, 공급망을 포함한 모든 이해관계자가 환경경영 정책을 존중할 수 있도록 권장하고 있습니다. 이와 함께

BGF리테일은 '지속가능한 패키징 선언'으로 순환경제로의 전환을 위해 보다 적극적인 이행을 약속하며, 환경경영 활동을 추진해 나가고 있습니다.

환경경영시스템 인증

BGF리테일은 2020년 6월, 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 시스템 구축을 목적으로 ISO14001 인증을 취득하였습니다. 이에 매년 환경경영 방침 점검 및 관리, 외부 전문기관을 통한 제3자 검증을 진행하고 있으며 이를 통해 비즈니스 활동이 환경에 미치는 영향을 주기적으로 검토·평가하여 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

2025년까지 자회사를 포함한 전 사업장 대상의 온실가스 인벤토리 구축을 목표로 두고 있으며 2021년에는 사업장 중 탄소 배출량이 가장 많은 물류센터 2개소에 대한 온실가스 인벤토리 구축과 제3자 검증을 진행하였습니다. 또한, 2022년부터는 BGF리테일 및 자회사 전 사업장에 대한 온실가스 인벤토리 산정 시스템을 수립해 탄소 배출량 및 자원 사용량 관리를 진행하고 있습니다.

환경경영 교육

BGF리테일은 임직원 및 환경경영 실무자를 대상으로 ESG 및 환경영역 전반에 대한 이해도를 증진시키고, 업무에 필요한 전문적인 지식을 제공하기 위해 환경경영 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 ESG 경영위원회 전담조직을 대상으로 ESG 및 환경 전반에 대한 교육을 진행하였으며, 2022년에는 ISO14001 내부심사원 교육을 포함하여 주요 부서(상품, 물류, 영업 등)의 환경경영실무자(12명)를 대상으로 환경경영시스템 교육을 진행하였습니다.

환경교육 추진 현황

구분	교육 내용	참여 인원
2020년	환경경영시스템 교육	10명
	ISO14001 내부심사원 교육	10명
2021년	ESG 경영위원회 전담조직 교육	전 임직원/수시
	환경경영시스템 교육	30명
2022년	환경경영시스템 교육 (내부심사원 교육 포함)	12명 (총 11개 부서)

환경 컴플라이언스 관리

BGF리테일은 환경법 및 규제의 변화에 따른 대응 리스크를 최소화하고 법규를 준수하고자 점포, 물류센터 등 전사 범위로 14가지 환경법규를 등록하여 주기적으로 준수평가 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 환경법규의 제·개정 사항은 컴플라이언스 부서를 통한 모니터링과 법률레터 발행을 통해 전사 공유되고 있으며, 특히, 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률의 지속적 개정에 따라 매장 내 플라스틱 사용 저감, 상품 패키징 환경성 개선 활동에 힘쓰고 있습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경경영

가치사슬(Value Chain) 전반의 환경경영 추진 체계

BGF리테일의 환경경영 추진목표는 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위한 친환경 밸류체인 구축입니다. 이를 위해 온실가스 배출 저감, 플라스틱·일회용품 사용량 감축, 폐기물 저감 및 재활용 확대를 핵심 영역으로 정하고 2025년까지 ‘온실가스 인벤토리 구축’, ‘2020년 대비 일회용품 및 플라스틱 소모품 사용량 50% 감축’, ‘2020년 대비 물류센터 상품 폐기량 80% 감축’을 달성하기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 자회사 및 협력사, 비즈니스 파트너 등 다양한 이해관계자와의 유기적인 협력을 기반으로 공급망 전반에 걸친 환경영향을 최소화해 나가겠습니다.

가치사슬	구매	제조 및 개발	물류	매장 운영	마케팅/판매
주제	· 지속가능한 상품 및 패키지 개발	· 지속가능한 상품 및 패키지 개발	· 물류센터/배송차량 온실가스 저감 · 물류센터 폐기물 저감	· 에너지 관리 강화 · 폐기물 감축	· 플라스틱/일회용품 사용 감축
주요 과제	· 녹색구매(친환경 인증 제품) · 지속가능한 제품 (대체육, 무라벨 등) 구매	· 상품 패키징 친환경 소재 변경 · 지속가능한 상품 개발(PB상품) · 음식물 폐기물 저감	· 물류 전과정 에너지 효율화 관리 · 폐기물 저감	· 그린스토어 운영 · 매장 에너지 효율 개선/관리 · 매장 내 폐기물 배출 감축	· 녹색인증 상품 판매 확대 · 친환경 문화 확산
추진 활동	· 상품 패키징 환경성 개선 · NB 생수 무라벨 운영 협업 · 사무용품 등 친환경 인증 제품 구매	· 상품 패키징 환경성 개선 (종이, PLA 용기) · 무라벨 PB 생수 확대 · PB상품 포장재 재활용 등급 개선 · 원재료 폐기물 퇴비화/사료화	· 물류센터 온실가스 인벤토리 구축 및 관리 · 에너지 고효율 설비 교체 · 태양광 발전 설비 구축 · 상품 폐기물 저감 프로그램 확대	· 녹색매장 인증 · 에너지 고효율 설비 및 집기 교체 · 플라스틱 및 일회용품 사용량 감축 활동 · 폐식용유 스마트 수거 시스템 도입	· 친환경 문화 확산 캠페인 · 채식주의 상품 출시 · 녹색매장 운영 통한 녹색상품 접근성 강화 · 리사이클링 캠페인
전담 조직	· 상품본부	· 상품본부 · BGF푸드	· SCM실 · BGF로지스	· 상품본부 · 운영지원본부 · BGF푸드	· 커뮤니케이션실 · 상품본부 · 마케팅실 · 영업개발부문

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경경영

녹색제품 구매

구매 방침

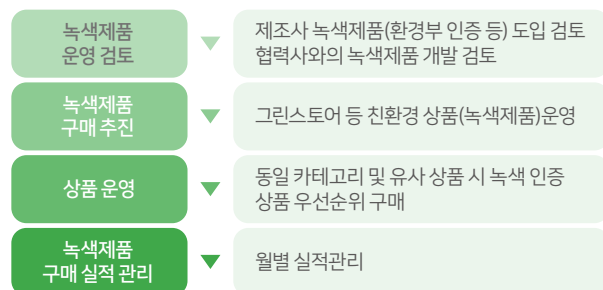
BGF리테일은 ‘녹색제품 구매’와 ‘녹색제품 소비 촉진’이라는 두 가지 관점에서 녹색 구매 방침을 수립하고 녹색제품의 생산·소비 확산 선순환 구조확립을 위해 노력하고 있습니다. 녹색제품 구매 관점에서는 사내 비품과 소모품 구매 시 친환경 인증 제품 비중을 점진적으로 확대해나가고 있으며, 녹색제품 소비 촉진 관점에서는 녹색소비-ESG 얼라이언스* 참여 등 CU를 통한 생활밀착형 환경표지 인증제품의 소비 촉진을 위해 노력하고 있습니다.

* 녹색소비-ESG 얼라이언스 : 환경부와 한국환경산업기술원 주관의 녹색소비 활성화를 위한 다자간 협의체

녹색 구매 방침

1. 녹색제품 구매 활성화를 통해 환경경영 비전 및 방침을 실천한다.
2. 녹색제품 구매 활성화를 통해 자원의 낭비와 환경오염을 최소화 한다.
3. 녹색제품 구매 및 소비 촉진을 통해 기업의 사회적 책임을 다한다.

녹색 구매 프로세스



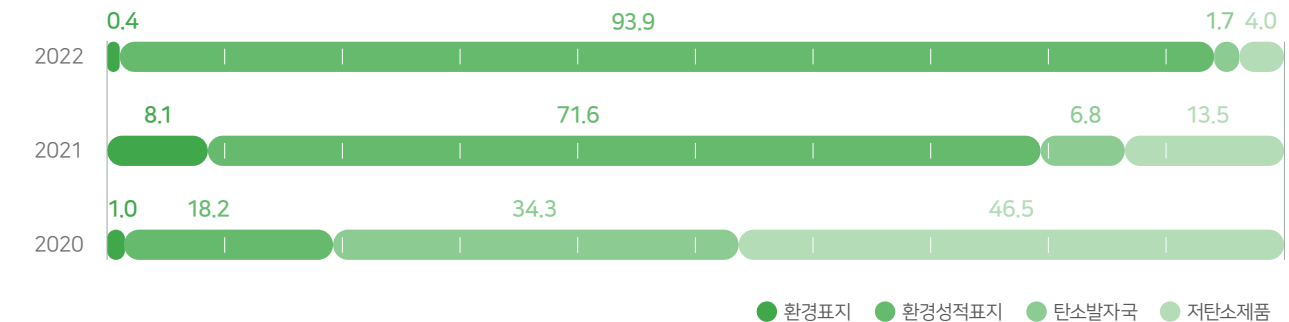
녹색제품 기준

BGF리테일은 녹색제품을 ‘CU에서 운영되는 환경부의 환경표지, 환경성적표지, 탄소발자국, 저탄소, 글로벌 환경 인증 제품’으로 규정하고 있습니다. BGF리테일은 녹색제품의 구매 및 판매 이력을 관리함으로써 녹색 소비 문화 확산에 기여하고 있습니다.

BGF리테일의 녹색제품 기준 및 판매 현황(2022년)

환경표지	환경성적표지	탄소발자국	
같은 용도의 제품에 비해 ‘환경성’을 개선한 제품에 인증 부여	제품 및 서비스의 전 과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도이며, 자발적으로 제품의 환경성 정보를 공개한 제품에 대해 인증 부여	제품 및 서비스의 생산부터 폐기까지의 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정한 제품임을 정부가 인증	동종제품의 평균 탄소배출량 이하(탄소발자국 기준)이면서 저탄소 기술을 적용하여 온실가스 배출량을 4.24%(탄소감축률 기준) 감축한 제품을 대상으로 정부가 인증
운영상품 수 23종 판매액 1,501 백만원	운영상품 수 55종 판매액 380,303 백만원	운영상품 수 2종 판매액 16,025 백만원	운영상품 수 5종 판매액 6,822 백만원

녹색제품 연간 판매 현황



PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

기후변화 대응

저탄소 경영

기후 관련 재무정보 공개

국제사회는 지구의 온도 상승 폭을 산업화 이전 대비 1.5°C 이하로 제한하기 위해 정부차원에서 탄소중립을 선언하고 있는 가운데 기업의 환경적 책임에 대한 기대와 모니터링 또한 강화되고 있습니다. BGF리테일은 기후위기 극복을 위해 ESG경영위원회를 중심으로 온실가스 배출량 감축을 위한 전략을 수립하여 감축 활동을 추진하고 있습니다. 온실가스 배출량 및 플라스틱 사용량 감축은 BGF리테일 환경경영의 중요한 목표로서 임원 KPI 및 사회적 가치 환산을 위한 지표로 연계하여 관리하고 있습니다.

2022년부터는 저탄소 경제 체제로 전환하는 과정에서 기후변화가 기업에 미치는 위험을 공개하도록 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board)가 제안한 TCFD(Task-force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 지속가능경영보고서 내에 기후위기와 관련된 재무정보를 공개하고 있습니다. 이에 따라 기후변화로 인한 위험 및 기회와 관련한 거버넌스, 전략 및 잠재적 영향, 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스, 지표 및 감축 목표 등 4가지 영역에 대한 관리를 고도화하고 있습니다. BGF리테일은 기후 관련 리스크가 사업 및 전략에 미치는 영향과 전략의 회복 탄력성을 파악하기 위해 글로벌 표준의 시나리오 분석을 자체적으로 진행하였습니다. 탄소중립을 실현하기 위한 온실가스 배출량 감축에 위해서는 BGF리테일만의 노력으로는 한계가 있음을 인지하고 있으며, 향후 시나리오 분석을 고도화하여 가치사슬 전반을 포함하는 탄소중립 전략과 목표를 수립하고 이해관계자들과 공유하겠습니다.

TCFD Index

저탄소 경영 목표와 성과

중장기 목표 2025

- 온실가스 인벤토리 구축 및 관리(전사)
- 에너지 고효율 설비 및 집기 전환(물류센터, 매장)
- 환경정보 공개 확대(탄소정보공개 프로젝트(CDP) 참여, 환경정보공개시스템을 통한 투명한 정보 공개)

주요 성과 2022

- 온실가스 인벤토리 구축 확대(사옥, CU 직영점 일부, BGF리테일 계열사)
- 물류센터 및 점포 내 에너지 효율화 시설투자

온실가스 배출 저감

기후변화 이슈가 가속됨에 따라 BGF리테일 사업장뿐만 아니라 가치사슬에서 발생하는 온실가스 배출량에 대한 관리가 중요해지고 있습니다. 이에 BGF리테일은 전사 차원의 환경목표를 달성하기 위해 물류센터 및 점포 인프라 에너지 고효율화, 재생에너지 생산 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 가치사슬 전반에서의 온실가스 감축을 위해 자회사 및 협력사, 비즈니스 파트너 등의 이해관계자들과 BGF리테일의 환경 목표 및 전략을 공유함으로써 온실가스 감축의 필요성을 공유하고 있습니다. 더불어 위탁 물류센터, CU매장(일부 직영점포), 임직원 통근 및 출장 등 3개 카테고리에 대한 온실가스 배출량(Scope3)을 공개하고 있으며 향후 Scope3가 발생하는 업스트림과 다운스트림 전반에 대한 면밀한 검토를 통해 관리를 고도화해 나갈 계획입니다. BGF리테일의 환경정보는 지속가능경영보고서, 기업 홈페이지 외에도 환경정보공개시스템(<https://www.env-info.kr>)을 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

온실가스 감축 목표

BGF리테일은 사업의 지속적 확장에 따라 2025년까지 온실가스 배출 전망치(BAU) 대비 5% 감축, 원단위는 전년대비 1% 감축을 목표로 설정하였으며, 2025년 연결기준 온실가스 인벤토리 구축 완료에 맞춰 탄소 배출량 감축 중장기 목표를 재설정함으로써 2050 탄소중립사회 전환에 기여할 예정입니다.

단위: tCO₂e

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
BAU	41,212	46,297	52,011	58,429	65,639	73,739
목표	39,151	43,983	49,410	55,507	62,357	70,052
실적	40,875	44,736	48,302	-	-	-

* 2020년 이후 연간 12.34% 증가값을 BAU로 설정

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

기후변화 대응

에너지 관리

녹색물류

BGF리테일은 유통산업 특성상 물류센터 운영 및 배송 과정에서의 온실가스 배출량이 전체 온실가스 배출량에서 큰 부분을 차지하고 있습니다. 이에 지역별 상·저온·통합물류센터 34개소와 2,366대의 배송 차량(2022년 말 기준)을 녹색물류 관리 범위에 포함하여 물류 전 과정을 추적 관리하고 있습니다.



온실가스 저감을 위한 환경 투자

BGF리테일은 물류센터 운영 및 물류 활동으로 인해 발생하는 탄소 배출저감을 위해 설비 교체 등 환경 투자를 지속적으로 전개하고 있습니다. 2022년 한 해동안 약 281백만 원을 투자하여 에코팬(Eco-fan)과 LED투광등, 방염암막커튼 등을 설치하였으며, 물류센터 외에도 간편식을 생산하는 BGF푸드 제주센터에 저용량 보일러를 도입하는 등 지속적인 환경 개선 설비 투자를 진행하고 있습니다.

물류센터 에너지 효율화 설비

에코팬

- 공기를 순환시켜 센터 내 에너지 효율을 높이는 냉난방 보조팬
- BGF리테일 5개 센터(진천 CDC, 곤지암, 아산, 양산, 진주), BGF로지스 2개 센터(강화, 남사) 35대 설치 완료
- * 에코팬 1대 당 스탠딩팬 50대 효과로 에너지 절감

LED 투광등

- 기존 등기구 대비 전력 사용량이 적고 장기간 사용이 가능
- BGF리테일 9개 센터(곤지암, 안성, 아산, 울산, 칠곡, 나주, 진주, 제주, 양산), BGF로지스 2개 센터(강화, 대구) 1,472개 설치 완료
- * 상시 물류센터 전력 소비량 감소

에너지 사용량 감축 목표 단위: toe

구분	2020	2021	2022	2023	2024	2025
BAU	15,134	16,757	18,554	20,545	22,748	25,188
목표	14,831	16,422	18,183	20,134	22,293	24,684
실적	15,247	16,757	18,118	-	-	-

* 2020년 이후 연간 10.72% 증가값을 BAU로 설정

배송과정에서의 에너지 절감 노력

BGF리테일은 중앙물류센터(CDC, Central Distribution Center) 구축과 점포당 배송거리 단축을 위한 배송담당 물류센터 이관, 배송 차량 내 차량관제시스템 및 에어스포일러 장착 등 배송 네트워크를 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 업계 최초로 전기배송차량을 도입한 바 있습니다.

우수녹색물류실천기업 인증

BGF리테일은 2013년 업계 최초로 국토교통부가 주관하는 우수녹색물류 실천기업 인증을 받은 이후 3년마다 지속적으로 인증에 참여해 2021년 말, 4차 녹색물류기업 재인증을 취득하였습니다.



정부의 에너지 효율 및 탄소중립 정책에 맞춰 비즈니스 인프라 전반에 걸친 적극적인 녹색물류 활동을 추진하고 있습니다.

재생에너지 생산 시설 투자

BGF리테일은 2020년 업계 최초로 충북 진천의 CDC 옥상 유희공간(9,000㎡)에 설치한 2,400장의 태양광 모듈을 설치하여 전력을 생산하고 있으며, 전력 판매 수익은 다시 편의점 사업에 재투자함으로써 환경적 효과와 더불어 비즈니스 가치를 창출하고 있습니다. 또한, 2026년 가동을 목표로 건설 중인 부산지역 물류센터에도 태양광 발전 시설을 갖출 예정입니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

기후변화 대응

에너지 관리

그린스토어

서울과 성남에 운영 중인 그린스토어에서는 전국 CU점포에 범용적으로 적용 가능한 최적의 설비 솔루션을 도출하기 위한 다양한 테스트를 진행하고 있으며, 효과성이 검증된 설비 및 집기에 대해 검토를 거쳐 전국 CU점포로 확대 적용되고 있습니다. BGF리테일은 CU점포에서 사용하는 전력 사용량을 분석해 전력 사용 비중이 높은 집기 순으로 에너지 절감을 위한 설비 테스트를 진행하고 있습니다. 2021년 10월부터 에너지 관리 기능에 대한 가상 시나리오를 적용하여 원격제어 시스템을 테스트 완료하였으며, 2022년 6월부터 3개월 간 일부 CU매장에 에너지관리시스템(REMS, Retail Shop Energy Management System)을 설치하여 냉장·냉동장비 관리, 냉난방기 온도 제어, 전력 사용량 등의 원격 감시·제어를 테스트하였습니다. 12월에는 인버터 아이스크림 냉동고의 정속형 집기 대비 실제 전력량 절감 효과를 테스트 한 결과 1일 전력량 산출량이 31.7% 절감하였으며, 확대를 검토하고

있습니다. 또한, 2022년에 BGF리테일은 직영점 총 3점을 대상으로 에너지 절감을 위한 개폐가 가능한 냉장 진열대를 설치해 테스트 운영한 바 있습니다.

매장 내 밀폐형 냉장고 시범 도입

BGF리테일은 냉장 판매 시스템 개선을 위한 작업으로 양문이 달린 밀폐형 냉장고를 도입해 전기 에너지 절감 효과를 측정하고 식품 안전성 유지 및 이용자 편의성 검증을 진행하고 있습니다. CU장안관광호텔점에 시범 도입된 완전 밀폐형 냉장고는 점포 내부의 온도 상승과 무관하게 집기 내 온도를 5도 이하로 균일하게 유지할 수 있으며, 특히 기존 오픈형 냉장고 대비 전력 사용량을 약 63% 감축할 수 있는 것으로 확인되었습니다. (전년도 일평균 전력량 기준 자체 분석)

기관과의 협력을 통한 에너지 절감 실천

에너지심표 캠페인(국민DR) 참여

2021년 6월, BGF리테일은 산업통상자원부와 에너지절약을 위한 사회적협약을 체결하고 CU 매장의 전기에너지 절약 문화 정착을 위해 업계 최초로 전력거래소가 주관하는 에너지심표 캠페인에 참여하고 있습니다. 에너지심표는 전력수급 비상 또는 미세먼지에 의한 대기질 예보가 전국 19개 권역 중 3개 권역 이상 ‘나쁨’ 또는 ‘매우 나쁨’ 등급일 경우 전력거래소가 전력 수요감축 요청을 발령하는 제도이며, 이때 에너지심표에 참여하고 있는 CU는 냉난방 온도 조절 등 자발적 에너지 절감 활동을 진행합니다. 2022년 한 해 동안 에너지심표에 참여한 17개 CU 점포에서 총 464kWh의 전력을 감축하였으며, 이에 따른 온실가스배출 저감량은 0.3톤이었습니다.

스마트기기 기반 Auto-DR 실증 참여

Auto DR(Demand Response) 은 국민DR 발령시, 전기 사용자가 전력 감축에 대한 별도의 투입 노력 없이 자동으로 조명·냉장집기 등을 원격 제어하여 전력소비를 감축할 수 있는 시스템입니다. BGF리테일은 2022년 12월부터 전력거래소와 협력하여 CU의 매장 조명과 냉장 설비를 원격 조정할 수 있는 통합서버를 구축하고 전력수급비상 또는 미세먼지 경보에 따른 DR 발령 시 자동으로 조도와 온도를 조절하는 실증사업을 2023년 하반기까지 진행하여 효과성 검증 후 확대를 검토할 예정입니다.



그린스토어 에너지 절감 테스트 내용

2018	2019	2020	2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> 인버터 기술 적용 (냉동 쇼케이스) 	<ul style="list-style-type: none"> 쇼케이스 3종 조명 변경 (TS → LED) 통합 실외기 적용 (2대 → 1대) 	<ul style="list-style-type: none"> 자연 냉매 적용 (R290) 	<ul style="list-style-type: none"> BLDC 모터, Door Heater Controller 천정형 무동력 공기순환팬(에코팬) 테스트 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지관리시스템(REMS) 테스트 : 9개 점포 진행 천정형 무동력 공기순환팬(에코팬) 도입 : 2,379점 도입 완료(2022년) 인버터 기술 적용 집기(아이스크림 냉동고) 테스트 : 기존 대비 31.7% 전기 사용량 절감 효과 확인 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지관리시스템(REMS) 확대 테스트 : 약 50 점포에 확대 테스트 하여 실제 효과 검증 진행 예정 도어형 쇼케이스 테스트 : 전기 사용량 절감 효과 검증 진행 전력 감축 자동화시스템 도입 (전력거래소 Auto-DR 실증 사업 참여)

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경영향 관리

자원순환 활성화

플라스틱 및 포장재 폐기물로 인한 환경 오염의 심각성이 대두됨에 따라 세계 각국 정부는 플라스틱 포장재에 대한 규제를 강화하고 있습니다. BGF리테일은 자원순환 관련 규제 모니터링을 강화하고 자원순환 생태계 구축에 기여하고자 2022년 지속가능한 패키징 정책을 수립하였습니다. 이에 따라 BGF리테일은 패키지 설계 단계에서부터 포장재 사용을 최소화할 수 있도록 연구하고 있으며, 재활용이 용이하고 포장재 폐기물로 발생하는 환경적 영향이 최소화될 수 있는 소재 사용을 확대하고 있습니다.

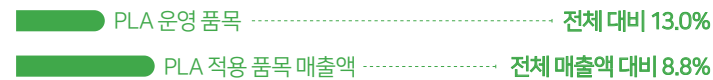
가치사슬(Value Chain) 전반의 플라스틱·폐기물 사용량 감축 추진

1. 상품 제조 및 개발 단계

간편식 대상 친환경 용기 적용

BGF리테일은 비가열 소비 제품군(샌드위치, 용기 김밥)의 포장 용기를 생분해성 수지(PLA, Poly Lactic Acid) 소재로 적용하여 운영하고 있습니다. 2022년 기준 전년 대비 약 2배 수준의 총 63종의 간편식에 PLA 용기를 적용하여 195톤의 플라스틱을 절감하였으며, PLA 적용 품목의 매출액은 전체 매출액 대비 약 8.8%를 차지하고 있습니다. 2023년에는 샐러드, 조리면 등 간편식에 플라스틱 뚜껑을 사용하지 않고 탑실링(Top ceiling) 방식 적용을 검토하고 있습니다.

PLA 운영 품목 및 매출 현황



구분	단위	전체 간편식 용기	PLA 적용 용기
운영 품목	SKU	486	63
매출액	억 원	5,128	452
PLA 사용량	톤	-	195

무라벨 생수 운영

BGF리테일은 2021년 PB(Private Brand) 헤이루(HEYROO) 생수 3 품목(500ml, 1L, 2L)을 무라벨 패키지로 전환한 이후, 번들 3종으로 확대하여 무라벨 패키지로 운영하고 있습니다. 2022년에는 전체 생수 매입량의 34%인 3,800만 개의 생수를 무라벨 패키지로 매입하여 총 35톤의 필름을 절감하였으며 향후에는 NB(National Brand) 제품으로 무라벨 패키지 적용을 확대하고자 합니다.

PB 원두커피 전 품목에 종이 뚜껑 적용

BGF리테일은 CU에서 판매하는 즉석 원두커피 ‘Café GET’ 포장재를 종이 빨대→무형광·무방부제·무표백 크라프트컵→종이 뚜껑 순서로 개선해 왔습니다. 2021년 12월 종이소재로 변경한 이후 2022년에는 Large/Medium 사이즈의 전 품목에 종이 뚜껑을 적용하였습니다. 또한, 플라스틱 컵는 막대도 나무막대로 변경하여 11월부터 적용하고 있습니다.

PB 상품 재활용 등급 표기

BGF리테일은 PB 상품에 사용된 포장재 유형을 분류하고 그룹별 포장재 사용량과 재활용 등급 등을 모니터링하고 있습니다.

환경영향 관리

자원순환 관리

가치사슬(Value Chain) 전반의 플라스틱·폐기물 사용량 감축 추진

2. CU 매장 운영 단계

일회용품 미사용 문화 정착

BGF리테일은 정부의 자원순환 관련 정책이 매장에서 정착할 수 있도록 다양한 방안을 추진해 왔습니다. 2022년 11월부터 시행된 환경부의 일회용품 관련 규제 강화에 앞선 8월부터 다회용 쇼핑백과 종이봉투를 선제적으로 도입하여 운영해 왔습니다. 또한, 플라스틱 빨대 운영을 중단하고 빨대가 필요 없는 에코리드 뚜껑을 도입하였으며, 간편식과 아이스드링크에 일회용품 동봉 판매를 중지하고 고객의 요청 시에만 제공함으로써 일회용품 사용에 따른 폐기물 발생을 줄이고 있습니다. BGF리테일은 매장에서 혼란을 최소화하고 변화된 정책이 안정적으로 정착될 수 있도록 일회용품 사용, 배달/픽업 봉투 대응, 접객 시 대응방안 등을 포함하는 점포 준수사항을 가맹점에 지속적으로 공유하고 있습니다.



다회용 쇼핑백

3. 소비 및 폐기 단계

간편식 및 HMR 상품군 포장 방식

BGF리테일은 간편식 및 HMR 상품군을 중심으로 유통기한을 연장할 수 있도록 제조 공정상의 살균, 포장 기술을 지속적으로 검토하고 있습니다.

프로모션을 통한 식품 손실 감축

멤버십 앱을 활용해 판매율이 부진하거나 유통기한 임박한 식품을 할인 판매함으로써 유통기한 경과에 따른 식품의 폐기율을 낮추고 있습니다.

폐점 반품 프로세스 변경

BGF리테일은 2025년까지 폐기물 발생량 비중이 가장 높은 물류센터 재고 상품 폐기량 80% 감축(2020년 대비) 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 기존에는 CU매장의 가맹계약 기간 만료에 따라 영업이 종료되는 매장의 상품을 물류센터에서 회수 후 선별해 취약계층에게 기부해 왔으나 2022년 12월부터는 물류센터를 거치지 않고 해당지역 비영리기관에 바로 기부하도록 반품 프로세스를 간소화하였습니다.

자원순환(물류센터 재고상품 폐기량) 목표 및 실적

구분	2020	2021	2022	2023	2024	2025
목표(톤)	-	2,119	1,536	1,113	807	585
실적(톤)	2,923	2,761	604	-	-	-
비고	-	-	-	조기 달성 시 목표 재수립 예정		

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경영향 관리

자원순환 관리

폐기물 관리

BGF리테일은 비즈니스 활동과 공급망에서 발생하는 폐기물을 저감하고 재활용을 확대하여 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 제조사 및 물류센터에서 발생하는 폐기물은 100% 위탁처리 하고 있으며, 계약서와 수거증을 검토하여 폐기물이 적합하게 처리되는지 확인하고 있습니다. 또한, 폐기물 보관 구역에 대해서도 적합하게 관리되는지 체크리스트에 따라 품질, 위생평가를 진행하며, 폐기물 처리내역 평가에 따라 인센티브 또는 페널티를 적용하고 있습니다.

폐식용유 스마트 수거 시스템 도입

BGF리테일은 2022년 11월 업계 최초로 POS를 활용한 폐식용유 수거 시스템을 도입하였습니다. 이에 따라 회수된 폐유는 재활용 공장으로 전달되어 바이오디젤, 사료 등의 대체 에너지로 활용될 예정입니다. 한편 2022년 9월 기준, 약 3,900개 CU매장에서 튀김 상품 운영을 위해 연간 사용한 폐식용유는 약 54만 리터입니다. 이를 재활용한다고 가정했을 때 연간 약 832톤의 탄소 저감 효과가 예상되며 이는 어린 소나무 묘목 약 300만 그루를 식재하는 효과와 같습니다.

폐현수막 업사이클링

BGF리테일은 CU에서 빼빼로데이 등 특정 시즌에 상품 판매 촉진을 위해 사용되고 버려지는 현수막을 업사이클링하여 굿즈로 제작하는 시범사업을 추진하였습니다. 일반적으로 행사에 사용된 현수막은 화학 염료 때문에 재활용이 어려워 대부분 소각되기 때문에 BGF리테일은 현수막 제작단계에서부터 페 페트병에서 뽑은 재활용 섬유인 리젠(regen) 원단으로 현수막을 제작하여 서울지역 100여 점포에서 활용



폐현수막 리사이클링 가방

하고 행사 후 회수하여 재활용 가방을 제작하였습니다. 제작된 굿즈는 멤버십 앱인 포켓CU에서 홈배송과 라이브커머스를 통해 판매하였으며, 판매 수익금 전액은 ‘BGF 도시숲 가꾸기 캠페인’에 지원함으로써 폐현수막이 나무로 재탄생되는 자원순환의 구조로 진행되었습니다.

수자원 관리

수자원은 인류의 생존과 직결되며 전 세계적으로 폭염과 가뭄으로 인한 피해가 증가하면서 수자원 리스크 관리가 중요해지고 있습니다. 생물다양성이 줄어들고 담수가 오염되거나 고갈되면 기업의 사업 유지에도 영향을 미치게 됩니다. 세계자원연구소의 물 자원 리스크 지도(Aqueduct Water Risk Atlas)에 따르면, 우리나라는 ‘물 스트레스 지수’가 높은 국가입니다. BGF리테일은 물 리스크에 대한 영향을 인식하고 있으며, 글로벌 문제 해결에 기여하기 위해 본사 및 CU 매장뿐만 아니라 공급망 차원에서 수자원 리스크를 파악하고자 노력하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 물 스트레스 지수가 높은 물 부족 지역(Medium-High)을

경기도, 강원도, 충청북도, 전라북도 지역으로 파악하고 있으며, 그 중 충청북도와 전라북도에 위치한 주요 제조 시설 사업장의 취수량을 모니터링하여 물 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 수질오염의 주요 원인이 음식물 폐기물 배출에서 발생하는 만큼 제조센터에서 배출되는 폐기물 관리로 수질 오염이 발생하지 않도록 하고 있습니다. 이에, 충청북도와 전라북도에 각각 위치한 BGF푸드 진천센터, 전북센터에서 발생하는 음식물 폐기물은 퇴비화 등 처리를 통해 폐기물로 인한 수질 오염이 발생하지 않도록 하고 있습니다. BGF리테일은 향후 2025년까지 글로벌 평가 방법론 등을 활용해 수자원 리스크 및 기회를 파악하고 대응 전략을 수립할 계획입니다.

수자원 리스크 지역 사업장 현황		단위: 톤	
구분	내용	2021	2022
BGF푸드(전북 완주) ※ Water stress : High	용수 사용량	42,143	49,905
	하·폐수량	33,322	40,592
BGF푸드(충북 진천) ※ Water stress : Medium High	용수 사용량	84,342	97,075
	하·폐수량	75,032	95,370

* Aqueduct Water Risk Atlas 기준

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경영향 관리

자원순환 관리

식품 손실 관리

음식 폐기물 관리

BGF리테일은 CU의 간편식을 제조하는 BGF푸드의 생산·제조 과정에서 발생하는 음식 폐기물을 최소화하기 위해 외부기관과 협업을 통해 프로세스를 개선하고 있습니다. BGF푸드와 도급사 간 로스 관리 실무협의체를 구성하여 BGF푸드 내 생산, 상품, 구매 부서별 R&R을 수립해 운영함으로써 원재료 로스(Loss) 발생을 최소화하고 있습니다. 또한, 자동화 설비를 도입하여 원재료 로스를 개선하였으며, 사전 발주 조회 시스템을 도입하여 발주 대비 과도한 생산을 지양함으로써 음식물 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. BGF푸드 전체 센터(전북, 진천, 제주)에서 발생하는 원재료 로스 및 폐기 물량은 퇴비화 및 사료화 과정을 거쳐 농장으로 지원하고 있습니다.

FF부문 원재료 로스율 연도별 현황



식품 기부 및 재이용

BGF리테일은 식품 손실 저감을 위해 유통기한 임박 상품과 판매 부진 상품을 최대 50% 할인된 가격으로 판매하는 그린 세이프 서비스 제도를 운영하여 전국 5,642점에서 참여하고 있습니다. 이의 연장선상으로 BGF리테일은 포켓CU App 리뉴얼을 통해 2022년 12월부터 점포에서 유통기한 임박상품 중 마감 할인 상품을 자율적으로 선정해 할인 가격을 등록하는 스토어 플러스 기능을 추가하였습니다. 점포에서 유통기한이

임박한 상품을 등록하면 배달 픽업 서비스를 이용하는 고객에 한하여 상품을 저렴하게 구매할 수 있으며 점포에서 발생하는 유통기한 초과 상품도 저감할 수 있습니다. 지속적인 식품 손실 저감을 위해 내외부 채널을 활용한 서비스를 지속 관리해 나갈 예정입니다.

밀웜 활용한 식품 폐기물 저감 통한 탄소 배출 저감

BGF리테일은 물류센터 내 유통기한을 초과했거나 임박한 식품들을 식용 곤충인 밀웜의 먹이로 제공하며 자원 선순환 활동을 진행하고 있습니다. 2023년 3월, BGF리테일은 바이오 산업 스타트업 기업과 ‘탄소중립 자원 순환’ 업무 협약을 체결하였으며, 물류센터에서 분류한 유통기한 임박 상품들을 업체에 전달하면 이를 재가공하여 밀웜 배합 사료로 제조하고 있습니다. 해당 사료는 업체에서 사육한 밀웜에게 제공되며, 해당 밀웜은 유기질 비료와 축수산물 사료 개발, 화장품, 건강 기능 상품 연구 생산을 위한 원료로 사용됩니다. 상품 폐기물 1톤 저감 시 약 0.97톤 탄소 배출 저감 효과가 예상되며 BGF리테일은 상반기 중 약 11톤에 해당되는 유통기한 임박 상품을 업체에 전달하여 약 10.7톤의 탄소 배출을 저감하고자 합니다.

생물다양성 보존

BGF리테일은 본사 사육을 비롯해 지역사무실이 도심에 위치하며, 물류센터의 경우에도 이미 조성된 사업단지에 위치하여 생물다양성 관련 중요 서식지를 포함하지 않습니다. 다만 신규로 사업장을 구축할 경우에는 환경영성시스템에 따라 수자원, 생물다양성, 삼림 벌채 등의 리스크를 포함한 환경영향 평가를 실시하고 종합적으로 분석할 예정입니다. 비즈니스 특성상 생물다양성 보존 활동은 공공기관, 비영리기관 등과의 협업을 통해 추진하고 있습니다. 2022년에는 ‘기업과 생물 다양성 플랫폼(BNBP)’ 이니셔티브에 가입하였으며 국립공원



공단의 멸종위기종 보호 활동을 지원하고 전국 주요 국립공원에서 환경정화 활동을 공동으로 추진하고 있으며, (사)노을공원시민모임과는 ‘동물이 행복한 숲가꾸기’ 등 도시숲 조성 활동을 공동으로 추진하고 있습니다. 또한, CU에서 운영되는 즉석 커피의 원두로 열대우림동맹(RF A, Rain Forest Alliance) 인증 원두를 사용함으로써 열대우림을 보호하는 농장을 간접적으로 지원하고 있습니다.

폐 전자제품 회수 및 재활용 체계 구축

BGF리테일은 E-순환거버넌스와 전자제품 자원순환 실천에 관한 업무 협약을 체결하여 올바른 폐기 문화 정착과 자원 순환 사회 구축을 위해 노력하고 있습니다. 전국 CU점포에서 수명을 다한 폐 전자제품은 수거 요청을 통해 재활용 업체로 전달되며 해당 제품은 친환경 폐기와 재활용 과정을 거쳐 소재별로 재활용할 수 있습니다. 또한, 폐 기기 처리 시 발생될 수 있는 유해 물질 등을 안전하게 처리함으로써 환경영향을 최소화할 수 있습니다.

BGF리테일은 공급망에서 발생 가능한 폐기물의 올바른 처리를 통해 탄소 배출 저감 및 자원 선순환 체계를 수립해 나갈 것입니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경영향 관리

친환경 문화 확산

한국에너지공단과 함께하는 CU 친환경 3L 캠페인



일상 속 소중한 에너지 절약해요

매년 찾아지는 폭염과 에너지 위기경보 우리의 일상 속 작은 에너지 실천이 지속된다면 폭염과 이상기후도 좀 더 완화되지 않을까요? 한국에너지공과 함께하는 **이름질 에너지 절약 캠페인**을 소개합니다.

하나, 가온 냉방은 NO! NO!

문을 연 채 에어컨을 틀는 가온 냉방 영업만을 받고 영업하는 경우가 많습니다. 특히 3~4월 선풍기 소비량이 높습니다.

환기가 필요한 영업 시간 에어컨을 꺼주신 후 문을 열어주세요!
에어컨을 가동할 땐 문을 꼭 닫아주세요!



둘, 적정 실내온도 26도 준수

어플리케이션을 에어컨 내장된 온도 센서로 측정하는 것보다 적정온도 26도를 준수해 사용하는 것이 전력사용량을 줄일 수 있는 가장 효과적인 방법입니다.

실외기 가동 여부도 전력사용량을 좌우하는 만큼 실내온도 낮출 수 있도록 전력사용량이 3배 이상 높아질 수 있어요!



셋, 에너지 절감과 건강을 함께

에어컨 필터를 주기적으로 청소하면 냉방효율도 3~5% 증가, 유균, 곰팡이, 세균으로부터 건강을 지킬 수 있습니다.

또한, 사용하지 않는 기기 콘센트는 뽑아두어 대기전력 사용도 줄여주세요!

* 대기전력: 기기가 전원에 연결된 상태에서 사용하지 않거나, 선을 꽂아두는 상태에서 소비되는 전력



에너지 효율적 사용으로 공간 에너지도 건강히 아름답게 보낼 수 있도록 함께 실천해주세요. 감사합니다.

Be Green Friends

가맹점주와 함께하는 친환경 캠페인

BGF리테일은 CU점포를 운영하는 가맹점주와 함께 한국에너지공단의 ‘친환경 3L 캠페인’에 참여하고 있습니다. 에너지 및 자원 절약을 실천할 수 있도록 가온 냉방 영업 금지, 적정 실내온도 준수, 대기전력 절약 등 점포에서 실천할 수 있는 활동을 공유하고 있습니다. 이와 더불어 2022년에는 기후환경네트워크와 함께 임직원, 가맹점주를 대상으로 한 탄소중립 챌린지를 진행하여 친환경 활동 실천을 독려했으며 해당 기간 동안 총 339명의 구성원이 참여하여 일상 속 탄소중립 실천 활동 인증, 환경 정보 공유 등의 활동을 실천하였습니다. 이러한 대내 친환경 캠페인 전파 활동을 통해 탄소중립 실천에 힘쓰는 공적으로 2022년도 한국기후환경 네트워크로부터 감사패를 받았습니다.



임직원·가맹점주 참여 도시숲 가꾸기



친환경 고효율 게르(Ger)

친환경 고효율 게르 설치 지원

BGF리테일은 2011년부터 전국 최대 점포 네트워크를 활용해 유니세프한국위원회와 함께 ‘사랑의 동전 모으기’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 1만 7천 여 점포에 방문하는 고객들의 동전 기부와 BGF리테일의 매칭 그랜트를 통해 조성된 기부금은 아동 지원과 환경 개선 사업에 쓰이고 있습니다. 2021년부터는 대기오염이 심각한 몽골 어린이들의 건강한 성장을 돕기 위해 몽골 친환경 고효율 게르(Ger) 지원 사업을 시작하였습니다. 몽골의 울란바토르에는 약 90만 명이 몽골 전통 가옥인 이동식 천막 게르에서 살고 있으며 난방을 위해 석탄 등 화석 연료를 사용해 성장기의 어린이와 임산부의 건강에 부정적 영향을 미치고 있습니다. BGF리테일은 2023년까지 일반 가정 500곳, 유치원 10개소에 친환경 고효율 게르(Ger) 설치를 지원할 계획입니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

환경영향 관리

친환경 문화 확산



사막화 지역 내 임직원 식수 활동

■ 사막화 방지 사업 ‘페이퍼리스(Paperless)’ 캠페인

‘페이퍼리스(Paperless)’ 캠페인은 결제 과정에서 관행적으로 발급해 온 종이 영수증을 고객의 선택에 따라 선별 출력함으로써 종이 사용량을 절감하는 것을 목표로 하며, 절감된 종이 영수증 발행 비용은 환경 기금으로 조성되어 황사를 막아주는 방풍림 조성에 사용됩니다. BGF리테일은 2012년부터 한국환경산업기술원, BC카드와 함께 전개한 페이퍼리스 캠페인을 통해 몽골, 중국 등 주요 사막화 지역에 누적 525,131 그루의 나무를 식재하였으며 2022년에는 약 25ha 규모의 조림 사업을 실시하였습니다. 이렇게 식재된 나무들이 우리나라 황사 피해의 발원지로 알려진 쿠부치사막, 어기노르습 등지에서 여의도 면적에 상당하는 방풍림을 조성하여 황사 발생을 줄일 뿐만 아니라 온실가스 저감에도 기여하고 있습니다.



제주도 지역 친환경 종이봉투

■ 제주 CU점포와 함께하는 친환경 캠페인

BGF리테일은 2020년 9월부터 유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 회사인 네오플과 함께 제주 관광 지역에 위치한 150여 개 CU점포에서 비닐봉투 대신 친환경 종이봉투를 제공하는 캠페인을 벌여왔습니다. 친환경 종이봉투는 재생지를 가공해 만든 것으로 종이로 분리수거가 되며, 2022년에는 “We Make Green Jeju” 캠페인을 전개하여 약 230만 장의 비닐봉투를 절감하였습니다.



자원 수집 어르신 리어카 지원 활동

■ 자원순환 캠페인

BGF리테일은 자원 재활용 등 자원순환을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2022년 1월 출시한 지역맥주 시리즈는 식약처에 사전 신고된 재활용 캔을 활용하였으며, 지역 맥주 시리즈 판매 수익금으로 재활용 자원을 수집하는 어르신의 리어카에 분리배출 실천을 독려하는 광고를 게재하였습니다. 리어카의 광고판을 부착해서 얻은 광고 수입은 총 26명의 어르신의 경제적 자립을 지원하는 상생 구조로 이어지며, 소비자에게는 자원 재활용에 대한 생활실천을 유도하고 있습니다.



재활용캔 활용한 지역 수제맥주 시리즈

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET 환경경영

기후변화 대응

환경영향 관리

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

02_PARTNER

동반성장 생태계 구축

실질적인 공급망 관리 규제가 강화되면서 협력사를 비롯한 다양한 이해관계자와의 지속가능경영 활동이 요구되고 있습니다. BGF리테일은 공정하고 투명한 거래 활동과 함께 협력사, 가맹점, 지역사회와의 협력을 통해 건전하고 상생하는 산업 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다.

가맹점/협력사와 동반성장

공급망 행동규범 실천 서약 **76**개사

대·중소기업 동반성장 유공포상
국무총리 표창

해외 판로 지원 **64**개사 참여(2022)

비즈니스를 통한 사회적 가치창출

고용 취약계층 일자리 **778**개 창출

구성원 자원봉사 시간 **738**시간

지역사회 상생

지역 특산물 활용 상품 개발 **18**종



동반성장 및 상생

공정거래

공정거래 원칙

BGF리테일은 공정하고 자유로운 시장 경쟁 질서 확립과 협력사와의 투명한 거래를 기반한 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 2022년 7월 BGF리테일은 협력사와의 지속 가능한 성장을 위해 공급망 행동규범을 수립하여 환경, 안전·보건, 인권, 윤리 등 지속가능경영 활동을 독려하고 있으며, 협력사를 전략적 동반자로 인식하고 물적·지적재산권을 존중합니다.

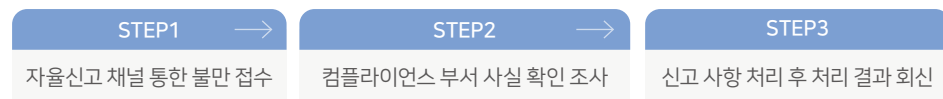
공정거래 자율준수 프로그램(CP)

BGF리테일은 2009년 ‘공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)’을 도입하여 매년 전 임직원 대상의 CP교육과 컴플라이언스 활동 등 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 관련 업무는 커뮤니케이션실에서 담당하며 임직원 대상의 공정거래 교육과 상담, 점검 등 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 8대 요건과 함께 자율준수협의회를 추가로 도입해 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 공정거래 자율준수에 대한 계획을 수립하고 인식 확산 및 리스크 예방, 사후조치 등을 실천하여 공정하고 투명한 기업문화를 정착해 가고 있습니다. 특히, BGF리테일은 공정거래 위원회의 가맹공정거래협약 이행평가에서 ‘최우수’ 등급을 받았으며, 편의점 가맹사업의 공정거래 및 상생협력을 강화하기 위해 공정거래위원회의 표준가맹계약서를 준용하고 상생 모델을 개발하며 건전하고 공정한 가맹 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

사전 예방 및 감시 시스템

BGF리테일은 내·외부 감시 시스템의 효과적 운영을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 불공정한 거래 행위를 사전에 예방하기 위한 가맹계약 체결 프로세스를 전자화하였으며, 신입사원 및 영업/개발직원을 대상으로 가맹계약서 및 컴플라이언스 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한, 공정거래 위반 사항에 대한 외부 신고센터(공정거래 자율신고 게시판)를 운영하고 있으며, 2022년 접수 사례는 없습니다.

협력사 대상 불만처리 프로세스



CP 교육

BGF리테일은 매년 모든 임직원을 대상으로 CP교육과 평가를 실시하고 있습니다. 특히 협력사 및 가맹점 관련 업무를 담당하는 SC, SP, MD직무 임직원 및 직책자 대상으로 가맹 및 유통분야 공정거래 전수 및 불공정 사례 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 2022년에는 공정거래법규 관련성이 높은 업무를 담당하는 총 131명을 대상으로 공정거래 교육을 진행하였습니다. 이와 더불어 가맹사업법, 대규모유통법·하도급법 관련 법률에 대한 임직원의 이해도를 매년 평가하고 있습니다. 2022년 CP 필요성에 대한 긍정 답변 비율은 98.8%였으며, 가맹사업법 및 대규모유통법·하도급법 평가 점수는 각 90.9점, 91.4점이었습니다. 교육 대상자 중 3년 차 미만의 임직원의 비율 증가로 평가 점수가 소폭 하락하였으며 법률 이해에 대한 지속적인 교육을 통해 개선해 나갈 계획입니다.

CP 교육 및 평가 현황

전 임직원 대상 교육 과정	<ul style="list-style-type: none"> · 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 · 하도급거래 공정화에 관한 법률 · 표시·광고의 공정화에 관한 법률 · 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 · 약관의 규제에 관한 법률 · 대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률
-------------------	---

구분	2020	2021	2022
교육 횟수(회)	2	4	1
참여 인원(명)	45	273	131

* 2020년부터 COVID-19로 인한 대면 교육의 제한으로 교육 축소 또는 취소

구분	2020	2021	2022
가맹사업법 평가(점)	96.3	97.9	90.9
대규모유통법·하도급법 평가(점)	80.9	97.7	91.4

* 2022년도 평가 기간: 2022.12.21~2022.12.31

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

동반성장 및 상생

공급망 ESG 관리

공급망 ESG 경영 지원

ESG 주요 이슈에 대한 목표는 BGF리테일의 노력만으로 달성할 수 없습니다. 글로벌 규제는 더욱 강화되고 있으며, 이에 대한 선제적인 대응을 위해서는 공급망 차원의 ESG 관리가 필요합니다. 이에, BGF리테일은 2022년 지속가능경영 원칙을 제·개정했으며, 계열사를 비롯해 협력사, 가맹점주와 함께 협력하는 ESG 경영 활동을 전개해 나가고자 합니다.

공급망 행동규범 제정

BGF리테일은 책임있는 공급망 관리를 위해 2022년 7월 ‘공급망 행동규범’을 제정하여 가맹점을 비롯한 모든 협력사가 준수하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 행동규범은 상품 및 서비스를 제공하는 협력사에게 법률 및 규정을 준수함과 동시에 인권 존중, 안전과 보건, 환경, 기업 윤리, 경영 시스템 등 ESG 주요 영역에 있어 준수 기준을 제시하고 있습니다. 이를 통해 사회로부터 더욱 존경받는 기업으로 함께 성장하고, 더불어 비즈니스의 지속가능성을 위해 함께 역량을 강화해나가자 합니다. 2022년 하반기부터 ESG 경영 인식 확산을 위해 가맹점주 및 임직원을 대상으로 ESG 교육을 진행하였으며, 협력사 대상으로는 ESG 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

공급망 ESG 리스크 관리

BGF리테일은 신규 협력사 선정 시 협력사로부터 공정거래준수 협약서를 수취하여 협력사의 ESG 경영을 독려하고 있습니다. 공정거래협약서는 공정거래 관련 법령 준수를

비롯해 품질경영, 윤리경영 등의 내용을 반영하고 있으며 해당 협약서 수취를 통해 협력사의 자발적인 ESG 경영을 독려함과 동시에 ESG 관리와 감독을 진행하고 있습니다. 2022년에는 290개 신규 협력사 대상으로 공정거래 준수협약서를 체결하고 협력사의 ESG등급 유무도 함께 파악하여, 협력사의 ESG 관리 현황을 점검하고 있습니다. 더불어 BGF리테일은 협력사 등록에서부터 계약 이행에 대한 성과 평가와 사후 관리까지 3단계 프로세스를 통해 공급망의 ESG 경영 실천을 유도하고 있습니다. BGF리테일의 비즈니스 특성상 가맹점은 BGF리테일의 비즈니스 모델에 핵심적인 역할을 수행하며, PB(Private Brand)제품이 차별화 상품으로 중요성이 높아짐에 따라 이를 반영하여 핵심 협력사를 식별하고 있습니다. PB 상품을 위탁 생산하는 협력사 중 거래금액 기준 상위 30개사를 핵심 1차 협력사로 정의하며, 전체 PB 상품 제조사에 대해서는 상품 품질, 작업 환경 및 위생(관련 법령 준수 여부 점검 포함), 불공정 거래 사항을 중심으로 실사를 진행하고 있습니다. 또한, CU 가맹점과 직영점을 핵심 2차 협력사로 정의하며, 가맹점에 대해서는 근로기준법 준수 사항을 중점으로 실사를 진행하고 있습니다. BGF리테일은 2023년까지 공급망 ESG 리스크 관리 지원 체계를 수립하고 협력사 대상으로 순차 적용할 계획이며, 실사 결과를 바탕으로 맞춤형 ESG 관리, 역량강화 교육, 가이드라인 수립 등 협력사의 ESG 경영 실천을 지원할 계획입니다.

핵심 협력사 식별 및 현황

구분		협력사 수
핵심 1차 협력사	PB상품 제조사 중 거래금액 기준 상위 30개사	30
1차 협력사	PB상품 제조사	87
핵심 2차 협력사	CU 가맹점 및 직영점	16,787

협력사 대상 ESG 경영 선언식

2023년 1월, BGF리테일은 협력사와 함께 사회적 가치를 창출하고 사랑받는 기업으로 성장하기 위한 동반성장 로드맵을 공유하는 ESG 경영 선언식을 진행하였습니다. ESG 경영 선언식에는 PB제조사 76개 협력사 임직원이 참여하여 ESG 경영에 대한 의지를 다졌습니다.

ESG 경영 실천 약속문

우리는 사회적 가치를 창출하고 존경받는 기업으로 성장하기 위해 ESG 경영을 실천해 나갈 것을 다음과 같이 약속합니다.

하나, 우리는 근로자에게 행복하고 안전한 일터 제공을 위해 관련 법규를 준수하고 올바른 근로 문화 정착을 위해 노력하겠습니다.

하나, 우리는 기업의 환경친화 문화 정착을 위해 환경 법규를 준수하고 지역사회의 환경보호를 위해 노력하겠습니다.

하나, 우리는 전 임직원이 공정하고 투명한 업무를 실천할 수 있도록 지원하고, 나아가 기업의 윤리경영 실천을 위해 노력하겠습니다.



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

동반성장 및 상생

협력사와의 동반성장

동반성장

BGF리테일은 협력사와의 동반성장과 상호 발전을 위해 다양한 정책과 프로그램을 운영하고 있습니다. 금융, 교육훈련 지원, 판로 확보 등 협력사의 경쟁력 향상을 지원하는 다양한 활동을 비롯해 체계적이고 진정성 있는 동반성장 활동을 위해 대표이사 직속의 동반성장 추진위원회 중심의 정책 및 상생 협력 프로그램을 실천하고 있습니다. 2022년에는 165개 중소 협력사와 공정거래 준수협약을 체결하였으며 공정하고 투명한 거래 문화를 기반으로 상호협력을 통해 기술, 상품 개발, 품질, 가격 경쟁력을 강화해 나가며 상생하는 선순환 구조를 만들어 나가고자 합니다. 2022년에는 이러한 노력을 인정받아 중소벤처기업부가 주최하는 동반성장 유공포상 행사에서 동반성장 국무총리 표창을 수상하였습니다.

ESG 경영 전략과 연계한 공급망 전략 추진		
ESG 경영 핵심 영역	공급망 전략	2022년 추진 활동
협력사와의 동반성장	중소 협력기업 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 트렌드 및 고객 니즈 분석 결과를 기반으로 협력사와 PB상품 기획 상생펀드를 통한 자금 조달 지원, 성과공유제 등록
건강하고 바른 먹거리 제공	품질 관리 지원 (상품 품질 및 위생 관리)	<ul style="list-style-type: none"> 품질안전관리시스템에 따른 품질 및 위생 평가 식약처 위생등급제 취득 지원 (39개 점포 취득)
플라스틱·일회용품 사용량 감축	환경 리스크 관리(폐기물 감축, 플라스틱·일회용품 감축, 패키징 환경성 개선)	<ul style="list-style-type: none"> 폐식용유 스마트 수거 시스템 도입 포장 디자인 및 소재 변경 협력

동반성장 지원 프로그램

교육·훈련 지원

BGF리테일은 중소 협력사의 경쟁력 강화를 위한 이러닝 온라인 교육 제공 및 품질·위생 교육을 지원하고 있습니다. 2022년에는 중소 협력사 임직원을 대상으로 자기계발, 재무, 회계, 커뮤니케이션, 경영전략 마케팅, ESG 경영 등 총 7,386개의 온라인 교육 콘텐츠를 제공하였습니다. 또한, 식품 중소협력사 120개사를 대상으로 반기별 품질·위생 교육을 실시하고 있습니다. 관련 법규 개정사항에 대한 교육을 비롯해 식품사고 및 심사 이슈에 대한 분석 등을 교육함으로써 식품안전에 대한 의식 함양과 식품 위생관련 리스크 관리를 지원하고 있습니다.

금융 지원

중소 협력사의 안정적인 자금운용을 지원하기 위해 설이나 추석 등 명절 기간에는 중소기업 상품 대금을 조기 지급하여, 2022년에는 210개 중소 협력사의 거래대금 총 374억 원을 선지급하였습니다. 또한, ‘중소기업 상생펀드’를 운영하여 중소 협력사에 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2022년 130억 원 규모의 펀드를 조성하여 85.6억 원의 대출을 지원하였으며, 대출 시 이자 2% 감면 지원하여 이자 비용 총 1.7억 원을 지원하였습니다.

성과공유제

중소 협력사의 신상품 매입 물량을 보장하는 형태의 성과공유제를 도입하여 운영하고 있습니다. 이에 협업 신상품 출시와 신상품 매출 확대를 목표로 설정하여 2022년 총 15건의 성과공유제 등록으로 총 52억 원을 지원하였습니다. BGF리테일은 신상품을 공동 개발함으로써 중소기업의 개발, 품질, 생산 역량을 확대하고, 매입수량을 보장하는 방식으로 중소기업의 경영 안정화에 기여하고자 합니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

동반성장 및 상생

협력사와의 동반성장

판로 확보 지원

BGF리테일은 2020년 중소기업의 신남방국가 진출 지원을 위한 업무 협약을 체결하고, 해외 점포를 확대하여 중소기업 상품의 해외진출 기회를 지원하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 중소기업의 국내 판로확보를 지원하기 위해 '중소기업 열린상담의 날'과 자체 오프라인 구매 상담회 등 대면 상담을 지원하고 있습니다.



한마음 힐링데이

BGF리테일은 중소기업자를 초청하여 도시 숲 조성 활동을 함께하는 한마음 힐링데이를 실시했습니다. 협력사와의 소통과 함께 산불 피해 지역의 빠른 회복을 기원하며 노을공원 내 나무 자람터에 묘목 150그루를 식수하는 등 친환경 봉사활동을 진행했습니다.



한마음 힐링데이

협력사와의 소통 프로그램

BGF리테일은 협력사와의 소통 프로그램을 운영하여 중소기업의 애로사항을 청취하고 경영 활동에 반영함으로써 파트너십을 향상하고자 합니다.

2022년 소통 프로그램 운영 현황

구분	찾아가는 VOC	공정거래 설문 모니터링
개요	· 협력사 사무실 및 공장 직접 방문하여 건의 및 애로사항 청취(매월 4회)	· 불공정거래 또는 부정경쟁, 인권 관련 고충 확인 및 개선을 위한 무기명 설문조사
추진 내용	· 24개 협력사 방문하여 21건의 의견 접수 · 주요 건의사항에 대해 관련 부서별 VOC 결과 공유 · 개선점 모색 및 조치 이행	· 상반기(4월), 하반기(10월) 설문조사 진행 · 설문결과 분석 및 개선점 발굴

동반성장 및 상생

가맹본부-가맹점 상생

가맹점·스태프 복리후생

BGF리테일은 가맹점주의 복지 향상 및 점포 경쟁력 향상을 위한 차별화된 상생 혜택을 확대하고 있습니다. 특히, 2023년에는 실질적인 매출 향상 지원과 더불어 가맹점주의 라이프 스타일을 지원하는 다양한 복지혜택을 확대하고 있습니다. 또한, 274억 원 규모의 가맹점 상생펀드를 운영하여 매출 시 이자 1%를 감면 지원하는 제도를 운영하고 있으며, 2022년도 총 11.9억 원의 대출을 진행한 바 있습니다. 이외에도 점포 운영 관련 보험, 노무/법률 상담 서비스, 기타(의료, 교육, 점포 운영) 할인 서비스를 제공하고 있으며 스태프 대상으로도 포상제도 및 할인 서비스를 제공하는 등 가맹점주, 스태프를 위한 업계 최고의 상생·복지 프로그램을 운영하고 있습니다.

가맹점/스태프 대상 복리후생

가맹점주 복리후생 주요 내용

- 가맹점주 복지물 운영
- 해충 방제 지원
- 경조사 지원
- 산후도우미, 요양 보호사·요양원 할인
- 전국 병·의원 할인
- 컴퓨터, 가전 할인
- 점포 운영 관련 보험 무료 가입
- 컴칭기 할인 등
- 무료 노무·법률 상담
- 보청기 할인 등
- 법인 콘도 무료·할인

스태프 복리후생 주요 내용

- 콘도 및 호텔 할인
- BGF리테일 채용 우대
- 제휴처 및 건강검진 할인
- 세종 사이버대학교 입학금 면제 및 수업료 할인 등
- 스태프 복지물 운영

가맹점과의 상생 협약

BGF리테일의 편의점 사업은 타 프랜차이즈 사업과 달리 상품 공급 과정에서 유통 마진을 취하지 않고 상품 판매를 통해 발생한 매출 이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 가맹점과 본사의 공동 성장에 기반을 두고 있습니다. 이에 2017년부터 가맹점과 매년 상생협약을 체결하고 점포 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. BGF리테일은 프랜차이즈 표준계약서 57개 조항 중 55개를 준용하여 도입률은 96.5%이며, 공정거래위원회가 도입을 권고하는 표준계약서 조항 4개 중 3개 조항을 적용하고 있습니다. 이러한 노력으로 2021년 12월 한국공정거래조정원의 '2021 착한프랜차이즈 인증(유효기간 2022년 12월 31일까지)' 을 받았습니다. 더불어 2021년 3월부터 10년 이상 가맹점을 운영한 장기 운영 점포를 대상으로 상생협약을 체결하여 안정적인 계약 갱신을 지원하고 있습니다. 2022년 기준 CU 편의점의 10년 이상 장기 운영 가맹점 수는 2,721점입니다.

가맹점 상생협약 체결 현황

구분	2020	2021	2022
가맹점 상생협약 체결률(%)	99.5%	99.7%	99.8%
10년 이상 장기운영점 수(점)	1,231	1,635	2,721

가맹점 상생 프로그램

BGF리테일은 가맹점주의 복지 향상 및 만족도 제고를 위한 차별화된 상생 혜택을 확대하고 있습니다. 특히, 2021년 12월 '가맹점 수익 향상 상생 지원'에서는 점포의 실질적인 매출 향상 지원과 더불어 점포의 안정적 운영을 돕는 상생혜택을 신설하였습니다.

가맹점 상생 지원안

2022년 주요 신설 항목

- 상품 발주 지원금액 확대 (폐기 지원금 상향)
- 신상품 도입 지원금
- 저회전 상품 철수 지원 제도 신설
- 운영력 인센티브 도입(우수점에 대한 인센티브 제공)
- 생산물배상책임보험 배상 범위 확대

가맹점 수익향상을 위한 'CU JUMP UP'

BGF리테일은 2021년 3월부터 상권 변화, 운영 미숙, 시설 노후 등으로 매출 부진을 겪는 가맹점에 매출 개선을 위한 맞춤형 솔루션을 지원하는 'CU JUMP UP' 프로젝트를 운영하고 있습니다. CU JUMP UP 프로젝트는 점포/시설, 영업, 마케팅 등 각 분야 전문가들로 구성된 상생협력팀이 가맹점주와 함께 점포에 최적화된 개선 계획을 수립하고 통합적인 점포 개선을 진행하며, 관련 비용 및 인력은 모두 가맹본부에서 부담하고 있습니다. 점포 리뉴얼 및 상품 최적화 이후에도 주 단위 컨설팅 리포트를 통해 지속적인 개선 피드백을 제공하고 있으며 2022년에는 총 161곳의 점포에서 개선 활동이 진행되었으며 시행 결과 매출이 전년대비 6.8% 개선되었습니다. 이러한 공로를 인정받아 2022년 11월 BGF리테일은 중소벤처기업부의 상생협력 우수사례 포상 프로그램인 '이달의 상생볼'로 선정되었습니다.

COVID-19 급증에 따른 가맹점 운영 지원

COVID-19 급증으로 인한 가맹점 피해를 줄이기 위해 점포 대상의 실질적인 지원 활동을 전개하였습니다. 가맹점주 확진 및 자가격리 사례가 급증한 기간 동안 대체근무자의 인건비 일부를 부담하여 점포의 정상 운영을 지원하였으며, 이외에도 확진자 발생에 따른 긴급 방역과 COVID-19 휴업점의 간편식사 폐기 지원, 비말차단막 설치 지원 등을 하였습니다.

동반성장 및 상생

가맹점과의 소통

가맹점과의 소통 강화

BGF리테일은 가맹본부와 가맹점 간의 소통 증진과 매출 향상을 위해 다양한 채널과 콘텐츠를 활용하고 있습니다. BGF리테일은 점포 기반의 오프라인 가맹점 전략 회의 외에도 VR(Virtual Reality) 기술로 가상 점포에서 상품 트렌드를 소개하는 VR 상품진열안내서 제작, 가맹점주 전용 유튜브 채널을 통한 신상품 안내 동영상 연재 등 다양한 방식으로 가맹점과의 소통을 지속해 왔습니다. 또한, 가맹점주와 MZ세대 고객 간의 소통을 돕는 ‘가맹점주 크리에이터’ 제도에 이어 2022년에는 라이브 방송 ‘CU 온에어(On-Air)’를 진행하였습니다. CU 온에어(On-Air)는 급변하는 유통 트렌드에 대응하기 위한 비대면 상품 전략 설명회로 전국 가맹점주를 대상으로 상품 트렌드 및 마케팅 전략을 공유하고 점포 운영 방향성을 안내하는 소통 채널입니다. BGF리테일은 앞으로도 다양한 온·오프라인 채널을 활용하여 가맹점과 가맹본부가 소통을 원활하게 할 수 있도록 지원하겠습니다.

행복한 CU 만들기 프로젝트

BGF리테일은 가맹점주가 현장에서 겪는 업무에 공감하고 대고객 대응을 돕기 위한 행복한 CU 만들기 프로젝트를 2023년 2월부터 진행하고 있습니다. 가맹점 지원제도에 대한 가맹점주 및 스태프의 의견을 청취하고자 우수점포 200점을 선정하여 점주를 대상으로 ‘행복한 CU 만들기’ 설문조사에 대한 교육을 진행하고 있으며, 향후 설문조사를 분석하여 가맹점 지원안을 수립하고자 합니다.

점주 만족도 조사

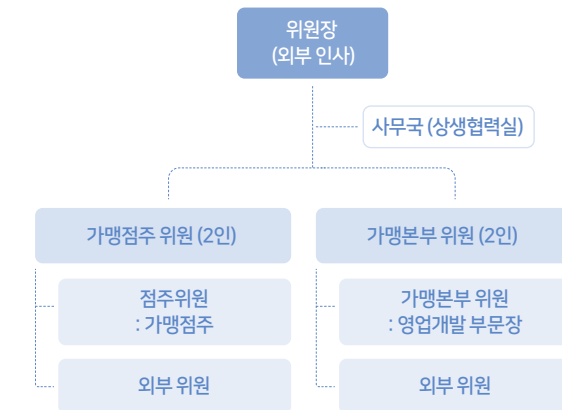
BGF리테일은 정기적인 점주 만족도 조사를 통해 가맹점과 소통하고 있습니다. 해당 만족도 조사 항목은 브랜드, 영업, 상품, 시설, 협력사 서비스 영역으로 나뉘지며, 해당 만족도 조사 결과를 바탕으로 개선 포인트를 도출하여 가맹점 업무 개선 및 정책 수립에 활용하고 있습니다.

자율분쟁조정

BGF리테일은 가맹본부-가맹사업자 간 분쟁 발생 심의 기구인 ‘자율분쟁조정센터’를 운영하고 있습니다. 가맹점 개설 시부터 폐점 시까지 가맹사업과 관련한 법규 및 가맹계약서 조항을 적용함에 있어 가맹점 사업자와 가맹본부 간 이견이 있는 경우, 자율분쟁조정센터를 통해 분쟁을 최소화하고 신속히 갈등을 해결함으로써 공정한 거래질서 확립에 기여하고 있습니다. 가맹점주가 등기우편으로 분쟁 조정을 신청하면 조정 대상 판단, 사전 협의 등 일정 절차를 거쳐 합의 및 해결에 이르게 되며, 최종 분쟁해결안은 조정위원회에서 만장일치로 정해집니다. 2022년 기준 총 36건이 접수되어 이중 사전 조정과 위원회 조정을 통해 34건이 종료되었습니다.

조정위원회는 공정한 조정을 위해 외부인사인 위원장을 중심으로 가맹점주 위원(투표로 선출), 가맹본부 위원 (BGF리테일 영업·개발부문장), 외부위원 총 5명으로 구성하며, 외부 위원은 법학교수, 변호사 등 가맹사업 관련 전문가로 선임하고 있습니다.

자율분쟁조정위원회 구성



자율분쟁 조정 절차

조정 신청	가맹사업법과 가맹계약서 적용에 이견이 있는 경우 가맹점주 심의 신청
대상 판단	심의대상 적격 여부 확인
사전 협의	상생협력팀-가맹점주 간 사전 협의 (요청 시) 가맹점주 측 위원 협의 시행
분쟁조정 회의 진행	심의일 확정 및 개최 / 조정안 합의 조정사항 실행

2022년 자율분쟁조정 처리 현황

접수	진행중	종료
36건	2건	34건

94%
처리율

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

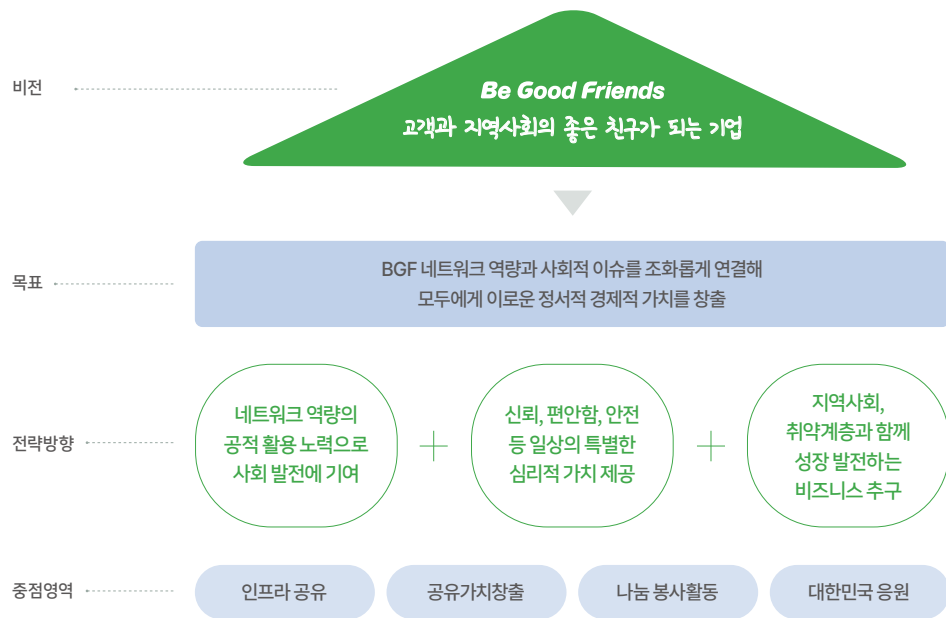
APPENDIX

지역사회 기여

사회공헌 추진 체계

사회공헌 전략

BGF리테일은 지역사회에서 실질적으로 필요로 하고 차별화된 가치를 전하는 사회공헌 활동을 위해 당사가 보유한 네트워크 역량을 기반으로 지역사회의 문제를 해결하는데 앞장서고 있습니다.



주요 지역사회 공헌 프로그램 중장기 목표 (~2025년)

1. 지역사회 복지사각지대 발굴 민관협력 강화

- MOU 체결 기초지자체수 50개소 이상 달성

2. 사회경제적 취약계층 자립지원을 위한 CU새싹가게 활성화

- 취약계층 일자리 1,000개 달성
- 자립성공에 따른 자활기업 전환율 20% 달성

3. 아동안전캠페인 아이CU 인지도 개선을 통한 수혜 대상자 확대

- 대국민 인지도 50% 달성 (2022년 인지도 33.5%)
- 자립성공에 따른 자활기업 전환율 20% 달성

기부금 정책

BGF리테일은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제31조(기부의 제한)를 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고자 하며, 2022년 주요 유관 협회에 집행한 지원비는 약 285백만 원입니다

임직원 참여 - 사랑의 소리

BGF리테일은 2010년부터 급여의 끝전을 기부하여 경제적 취약 가구 내 청각 장애 아동의 인공와우 수술과 재활치료를 지원하는 사랑의 소리 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년 기준 총 670명의 임직원이 자발적으로 참여하였으며, 윤리경영 실천에 따라 신고된 현물에 대해 사내경매 금액 316만 원을 더해 총 3천만 원을 전달했습니다. 2010년부터 모인 기부금액은 총 56명의 청각장애아동의 인공 달팽이관 수술 비용으로 후원되었습니다.

가맹점주 중심 참여 - CU사랑의 동전 모으기

BGF리테일은 한국은행, 유니세프한국위원회와 함께 전국 CU플랫폼과 BGF리테일의 물류 네트워크를 활용하여 소액기부 활성화에 기여하고 있습니다. 가맹점에서 모여진 동전모금액 전액은 유니세프를 통해 개발도상국 어린이 구호를 위해 지원하고 있습니다.

구분	2020	2021	2022
참여 점포(점)	13,076	11,406	10,899
모금액(백만 원)	263	227	250

고객 중심 참여 - CU 포인트 기부

BGF리테일은 고객의 기한 내 미사용에 따른 소멸 예정 포인트를 기부할 수 있도록 장려함으로써 고객의 편리한 기부활동을 지원하고 있습니다. CU포인트 기부는 CU멤버십 전용 애플리케이션인 포켓CU에서 가능하며 총 3개 NPO가 등록되어 운영되고 있습니다.

기부처	2022년 참여자(명)	기부 포인트(원)
유니세프	5,352	4,886,433
전국재해구호협회	3,062	2,609,994
국립공원공단	1,772	1,168,981

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

지역사회 기여

지역사회 안전망

BGF리테일은 비즈니스 모델을 기반으로 사회적 문제를 해결하는 공유가치 창출(CSV, Creating Shared Value) 활동을 지속적으로 확대 전개하고 있습니다. 전국 어디에서나 24시간 쉽게 이용 가능한 편의점 CU네트워크와 상품을 공급하는 전국의 물류 인프라를 활용한 아동 실종 예방 프로그램 ‘아이CU 캠페인’을 운영하여 지역사회 안전망 강화에 기여하고 있습니다. 2022년에는 지역사회 안전망 활동을 담은 ‘아동안전 백서’를 발간하였습니다.

지역사회 안전망 구축 관련 민관협력 프로그램 현황



아이CU 사회적 성과 측정

BGF리테일은 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 예방 및 조기 발견을 위한 ‘아이CU’ 프로그램에 대해 사회적 가치 측정 방식인 SROI(Social Return In Investment)를 활용하여 프로그램의 화폐적 가치를 측정하였습니다. 실종 아동 1인을 찾기 위해 개인과 사회가 지불해야 할 비용을 기준으로 사회적 가치를 측정한 결과 투입 비용 대비 120%인 2,960만 원의 가치 창출을 확인하였습니다. 앞으로도 BGF리테일은 사회공헌 프로그램에 대한 사회적 성과 측정을 통해 사회문제 해결에 미치는 영향을 재무적인 가치로 환산할 계획입니다.

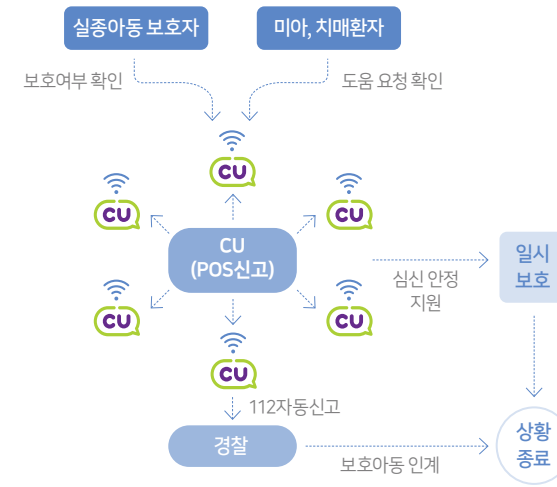
아이CU 캠페인

BGF리테일은 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 발생을 사전에 방지하고 지역사회 안전망을 강화하고자 2017년부터 아이CU 시스템을 운영하고 있으며, 아이CU는 미아예방, 아동학대 예방 및 관찰 활동, 장기 실종아동 찾기 등 아동의 안전한 성장 환경 조성을 지원하는 프로그램을 의미합니다. BGF리테일은 아동 안전에 대한 대국민 인식을 확산하고자 2023년 1월 손흥민 선수와 함께 아이CU 공익광고 캠페인을 실시하였으며, 스크린도어 광고 등을 통해 아동안전 수칙 교육, 미아와 학대 예방, 장기 실종아동 찾기 등의 메시지를 전달하였습니다. 또한, BGF리테일의 몽골 파트너사 ‘센트럴 익스프레스(Central Express)’는 2021년 5월 몽골 울란바토르 경찰청과 업무협약을 맺고 아이CU 프로그램을 전개하고 있으며, 2022년 11월 기준 아이CU 신고시스템을 통해 미아 등을 안전하게 경찰에 인계한 사례는 총 5건이었습니다. 앞으로도 BGF리테일은 해외 파트너사와의 협업을 통해 아동안전 네트워크망을 글로벌로 확대해 나갈 계획입니다.

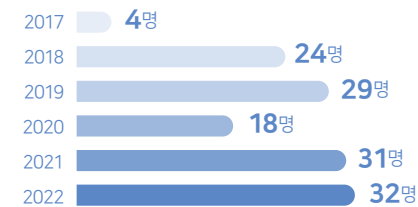
운영 체계

길을 잃은 아동을 발견하거나 미아가 점포로 입점했을 때 CU매장 근무자는 결제 단말기(POS)를 활용해 아동의 이름, 인상착의 등 정보를 입력하여 신고를 진행합니다. 신고된 정보는 경찰에 전달되며 해당 정보를 받은 점포 인근 경찰이 신속히 점포에 도착해 아동 정보를 확인한 후 안전하게 인계하고 있으며, 보호자 역시 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 미아 또는 치매환자가 CU매장에서 보호 중인지 알 수 있도록 시스템을 제공하고 있습니다. 또한, CU매장 근무자를 대상으로 POS, 매장 BGM, 사보 등을 통해 대응 요령을 수시로 교육하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 보호자에게 안전하게 인계된 아동, 치매환자, 지적장애인은 2022년 12월 기준 총 138명입니다.

아이CU 신고프로세스



연도별 미아보호 건수



장기 실종아동찾기 캠페인 ‘CU SOON’

BGF리테일은 보건복지부, 경찰청, 아동권리보장원 및 실종 아동 관련 단체 등과 협력하여 시민들이 장기 실종아동 문제에 보다 많은 관심을 갖고 함께 노력할 수 있는 환경을 조성하기 위해 ‘CU SOON’ 캠페인을 전개하고 있습니다. BGF리테일은 2018년 9월부터 아동권리보장원을 통해 장기 실종아동의 이름, 생년월일, 인적사항 및 사진 등의 정보를 수취하여 매월 3명 이상의 장기 실종아동 정보를 송출하고 있습니다. 2022년 12월 기준으로 송출된 실종아동 및 치매노인은 총 384명입니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

지역사회 기여

지역사회 안전망

BGF브릿지

BGF리테일은 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여하고자 당사가 보유한 핵심 역량과 유통·물류 인프라에 기반한 사회공헌 프로그램 ‘BGF브릿지’를 운영하고 있습니다. 2015년, BGF리테일은 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하여 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난 예방 콘텐츠를 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행하고 있습니다. 2022년에는 자연재해, 건물 붕괴 및 화재 사고, COVID19로 인한 격리 상황 지원 등 총 17회 출동하여 모두 52백만 원 상당의 물품을 지원하였습니다.

BGF 브릿지 추진 체계

BGF브릿지는 재난 및 재해 상황 발생 시 행정안전부, 전국재해구호협회와 핫라인을 구축해 피해 현장에 구호 물품을 긴급 배송하는 민간 협력 사회공헌 활동입니다. BGF리테일의 물류센터는 재해구호물자 보관 및 수송을 담당하고, BGF리테일은 전국 CU 매장의 디지털사이니지와 POS를 통해 재난 예방 콘텐츠를 홍보하며 재난 피해지역에 구호용 식료품을 지원합니다.

재난·재해 상황

BGF리테일 서비스 네트워크

CU매장 및 물류시스템



정부 및 유관기관

행정안전부 전국재해구호협회



효율성

기업 인프라 활용 민간 협력

안전한 대한민국



BGF브릿지 울진 산불지역 구호 활동



이동형 편의점 활용 긴급 구호 활동



자동심장충격기(AED) 교육

이동형 편의점을 통한 재난 예방·구호

BGF리테일은 2009년 이동형 편의점을 처음 선보인 후 다양한 현장에서 이동형 점포를 운영한 노하우를 바탕으로 국가 재난 시 긴급 구호 물품 외에도 이동형 편의점을 급파하여 이재민들에게 필요한 물품을 지원하였습니다. 2022년 3월 경북 울진 산불 피해 현장에 이재민이 모여 있는 울진 국민체육센터와 소방본부가 있는 한울원자력본부에 3.5t 트럭을 개조한 이동형 편의점을 투입해 이재민과 소방인력, 자원봉사자들에게 빵류, 라면, 생수 등 식음료를 비롯해 보온에 필요한 핫팩까지 총 2만여 개 제품을 지원했습니다. 또한, 9월에는 대규모 침수 피해가 발생한 경북 포항에 이동형 편의점을 파견해 지역주민과 피해복구 인력에게 음료, 핫바, 라면, 즉석국밥 등 50여 종을 지원했습니다.

자동심장충격기(AED) 설치 통한 공공 안전 플랫폼 구축

BGF리테일은 CU점포 거점으로 자동심장충격기(AED, Automated External Defibrillator)를 설치하며 공공 인프라 구축에 앞장서고 있습니다. 자동심장충격기(이하 AED)는 심정지 환자에게 전기 충격을 가해 심장 기능이 회복될 수 있도록 돕는 응급 구조 장비로서 2022년 11월, BGF리테일은 보안업체와 ‘응급의료장비 공공 서비스 구축’ 업무 협약을 시작으로 편의점 내 자동심장충격기(이하 AED)를 확대해 왔습니다. 2023년 2월에는 서울특별시와 ‘자동심장충격기(AED) 설치 확대 및 구조·응급 처치 교육 활성화’를 위한 업무협약을 체결하여 서울지역 CU점포 내 AED를 추가로 설치하였으며 임직원 대상으로 심폐소생술 교육 및 AED 사용 공동 실습을 진행하였습니다. 앞으로도 BGF리테일은 지역사회와의 협업을 통해 CU점포 내 AED 설치를 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

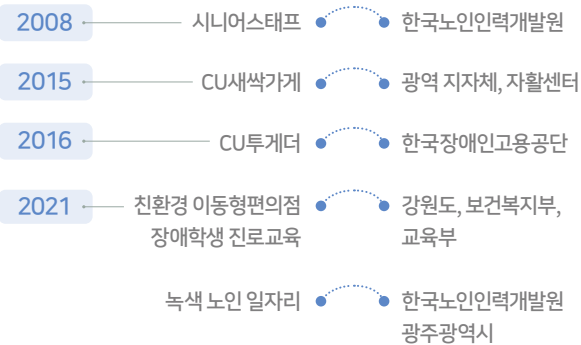
APPENDIX

지역사회 기여

사회경제적 취약계층 지원

BGF리테일은 CU 비즈니스 모델을 활용하여 장애인, 노인, 기초생활수급자 등 사회경제적 취약계층의 자립을 지원하고 있습니다. 특히 CU는 취약계층의 일자리 모델을 도입하고 안정적 운영을 통해 취약계층 고용 프로그램이 편의점 업계 전반으로 확산·선순환하는데 기여하였습니다.

사회경제적 취약계층 지원 민관협력 프로그램 현황



장애인 맞춤형 일자리, CU투게더

BGF리테일은 업계 최초로 2016년 한국장애인고용공단과 장애인 고용 증진 업무협약을 체결하고 CU투게더 프로그램을 운영하고 있습니다. 발달장애인의 경제활동 참여율을 높이기 위해 한국장애인고용공단 고용개발원과 함께 편의점의 발달장애인 적합 직무를 개발하여 공항·학교·병원 등 특수 입지의 CU에서 발달장애인 훈련생을 지속적으로 채용하고 있습니다. 채용된 발달장애인 희망스태프는 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있으며, 2022년 12월 기준 34명의 발달장애인 희망스태프가 CU편의점에서 근무하고 있습니다. 2021년 12월, BGF리테일은 교육부와 장애학생 진로·직업교육 활성화를 위한 업무협약을 체결하여 장애학생 직업 역량 강화를 위한 양질의 현장 실습처와 일자리를 제공하고 있습니다. 또한, 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인 훈련센터와 협력을 통해 직업체험시설 설치 및 운영에 협력함으로써 고교 졸업 후 취업을 앞둔 발달장애인 학생들의 진로·적성 개발에 실질적인 혜택을 제공하고 있습니다. 서비스업 전반에 대한 직무 체험이 가능하며, BGF푸드와 연계한 식품 제조 관련 직업체험관도 추가적으로 운영하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 범국민적 장애인 고용 인식 제고를 위해 노력함으로써 사회 통합에 기여하고자 합니다.

25개소
채용·교육 참여 점포 수

34명
발달장애인 희망스태프

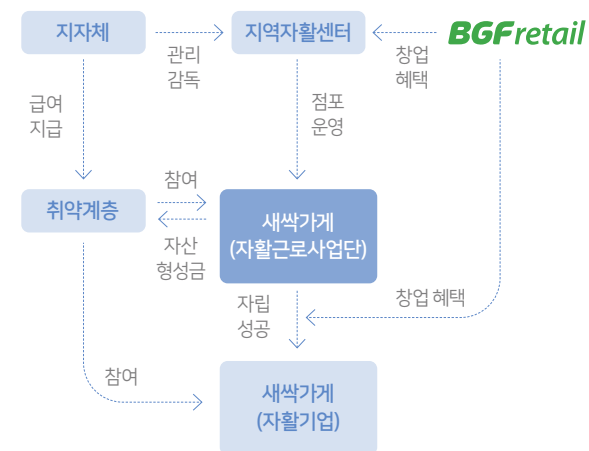
18개소
직업체험설치 ('22년 12월)

약 **848**명
직업체험관 교육 이수자(연간)

자활 편의점 사업모델, CU새싹가게

BGF리테일은 2015년부터 업계 최초로 자활 편의점 사업모델 CU새싹가게를 개발하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 자활사업 연계 CSV(공유가치창출) 모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 사회경제적 취약 계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용·창업 촉진 프로그램으로서 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적 경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적 기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활 근로사업단에 초기 창업자금(가입비, 투자분담금, 점포 시설 및 인테리어 비용 등)을 무상 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안하고 있으며, 지역자활센터·자활기업은 지자체의 지원을 받아 새싹가게 운영을 전담하며 자활근로 참여 주민의 자립(탈수급) 지원을 돕고 있습니다. 2022년 12월 기준 새싹가게는 전국 108개소로 연간 취약계층 648명을 채용하고 있으며 연간 자립지원금은 약 8,663백만 원입니다.

새싹가게 추진 프로세스



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER 동반성장 및 상생

지역사회 기여

PEOPLE

ESG Factbook

APPENDIX

지역사회 기여

CU시니어 스태프

BGF리테일은 2008년부터 한국노인인력개발원과 협력하여 만 60세 이상 구직자를 대상으로 서비스 직무교육과 채용을 연계하는 시니어 스태프 제도를 운영하여 노인 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 2022년 12월 말 기준 누적 교육 이수자는 426명이며, 이중 43.2%인 184명이 취업하였습니다.

녹색 노인 일자리 사업

광주광역시, 한국노인인력개발원과 '자원 재활용을 통한 녹색 노인일자리 창출 업무협약'을 체결하고 2022년 4월부터 시범 사업을 시행하였습니다. 해당 사업은 65세 이상 노인 130명과 광주 지역 내 CU점포 23곳이 함께하여 CU 등에서 발생하는 커피찌꺼기 및 폐 건전지를 수거하여 재자원화하고 업사이클링 제품을 만들어 취약계층에게 지원하는 프로그램입니다. CU는 폐건전지 수거함을 설치·운영하여 시민들이 편리하게 폐건전지를 분리 배출할 수 있도록 자원 재순환 활성화와 노인 일자리 창출에 기여하였습니다. 2022년 수거량 커피찌꺼기는 모두 6.9톤, 수거된 폐건전지는 420개로 이를 통해 저감한 탄소 배출량은 2,322kg입니다.

지역사회 경제 활성화

BGF리테일은 지역 거점 물류센터 등 인프라 확충을 통해 지역사회 일자리 창출, 지역산업 연계 협력사업 발굴, 소상공인 상생 모델 개발 등을 지원함으로써 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

국산 농축산물소비 확대

BGF리테일은 지자체, 지역농가와와의 협력 강화를 통해 국산 농축수산물 구매를 확대함으로써 내수시장 활성화와 지역 농가 경쟁력 제고에 기여하고 지속 가능한 농업을 지원하고 있습니다. 편의점 간편식(도시락, 줄김밥, 삼각김밥 등)의 국산 농수산물 원재료 매입 비중을 높이고 있으며, 지역 농가와 MOU를 체결하여 지역 특산물을 이용한 상품을 출시, 적극적인 홍보를 통해 국산 농수산물에 대한 대국민 인식 확산과 농가 지원에 기여하고자 합니다. 2019년 벌교 꼬막을 시작으로 김제시 쌀, 괴산 옥수수 등을 활용한 간편식을 출시 하였으며 2021년에는 전라남도청과 총 500억 원 규모의 지역 농수산물 구매 및 상품 개발을 위한 업무협약을 체결하고 도시락과 삼각김밥에 전라남도산 원재료를 활용해 완도김 120만 속, 새청무쌀 1만 3,000톤을 소비하는데 기여하였습니다. 2022년에는 창녕 양파와 마늘, 진도 대파, 포항 시금치를 이용한 간편식 제품 출시와 더불어 2022년 7월 전라북도와 '산지와 기업이 함께 혁신하는 업무협약'을 체결하고 고창 복분자를 활용한 간편식 제품 5종을 출시하였습니다. 이 중 도시락과 햄버거는 출시 이후 각 카테고리에서 판매량 1위를 차지하며 높은 인기를 얻기도 하였습니다. 2022년 국산 농수산물 구매는 총 36,667백만 원(BGF리테일, BGF푸드 기준)으로 향후에도 국산 농축산물 소비 확대를 위해 지속적으로 노력해 나갈 계획입니다.



지역중소업체 성장 지원

BGF리테일은 각 지역을 대표하는 중소 브루어리와 협업을 강화하여 지역 브루어리의 성장을 돕는 지역 일자리 창출 및 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 특히 2022년 3월에는 지역 맥주 판매 수익금을 재원으로 각 지역의 자원 수집 어르신 26명에게 경량 리어카를 지원하였습니다.

03_PEOPLE

건강하고 행복한 삶 지원

인류의 건강한 삶을 보장하고 복지를 증진하는 것은 지속가능한 발전에 필수적이며, 이에 BGF리테일은 임직원과 고객, 나아가 전 인류의 건강하고 행복한 삶을 지원하고 있습니다. 구성원이 건강한 조직 문화와 안전한 근무 환경에서 역량을 발휘할 수 있도록 노력하며, 고객에게 안전한 제품은 물론 건강하고 바른 먹거리를 제공함으로써 고객이 가치있는 소비를 할 수 있도록 지원합니다.

GWP 실현

인권정책 수립

안전보건경영시스템(ISO45001) 인증

건강하고 바른 먹을거리 제공

지속가능 원재료 매입 496톤

The 건강식단 간편식 7종 출시

고객 안전과 정보보호

6회 연속 고객중심경영(CCM) 인증

정보보안 체계 구축



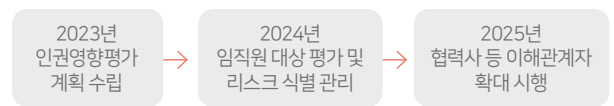
GWP 실현

인권경영

BGF리테일은 세계인권선언(Universal declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하며, 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 서명기관으로서 UNGC 10대 원칙을 지지하고 준수합니다. BGF리테일은 사업을 운영하는 모든 지역과 경영 전반에서 임직원뿐만 아니라 고객, 가맹점주, 협력사 등 이해관계자의 인권을 존중합니다.

인권경영 정책

BGF리테일은 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 2022년 7월 인권정책을 제정하였습니다. 정책은 BGF리테일 및 자회사 임직원을 대상으로 하며 공급망을 포함해 모든 거래 관계에 있는 이해관계자가 당사의 인권경영 방침을 존중할 수 있도록 권장하고 있습니다. 인권경영 정책은 차별 금지, 근로조건 준수, 사생활 및 개인정보 보호, 강제노동 및 아동노동 금지, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 산업 안전·보건보장, 직장 내 괴롭힘 금지, 공정한 보상에 대한 약속으로 구성되어 있습니다. 더불어 비즈니스 전반에서 발생 가능한 차별 및 괴롭힘을 인권 정책에도 명시하여 엄격히 금지하고 있으며, 2022년 7월 ‘차별 및 괴롭힘 정책’을 제정하여 사례 발생 시 조치, 재발 방지 조치, 예방 교육을 포함하는 관리 방침을 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한, 인권경영 강화를 위해 2023년까지 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자의 인권 리스크를 식별하고 체계적으로 개선해 나갈 수 있도록 인권 영향평가 계획을 수립할 예정입니다.



인권교육

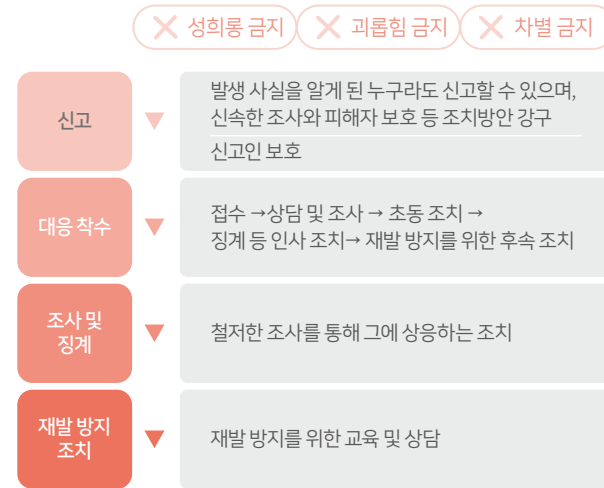
BGF리테일은 임직원의 인권에 대한 인식을 제고하기 위해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 진행하고 있으며 이외에도 전 임직원을 대상으로 ‘상호존중 캠페인’을 위한 뉴스레터를 매월 발송하여 인권 존중에 대한 인식을 내재화하고자 노력하고 있습니다.

인권 교육 현황

인권 리스크 관리

BGF리테일은 인권 정책에 근거한 인권 경영을 이행하고 경영 활동 전반에 잠재적 인권 리스크 발생 가능성을 점검하고 개선하는 과정을 진행하고 있습니다. 또한, 차별 및 괴롭힘 금지 정책을 수립하여 발생 시 조치 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다. 2022년에는 감정노동근로자를 대상으로 스트레스 평가를 진행한 바 있습니다.

차별 및 괴롭힘 금지 관리 체계



인권 고충처리 채널

BGF리테일은 인권경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험했거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 독립된 외부기관 플랫폼을 활용한 클린라인 시스템은 고충, 애로사항, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 인권 침해요소에 대한 신고채널이며, 신고자의 익명성과 신고 내용 등 비밀이 철저히 보장됩니다.

또한, 외부인 신고제도인 ‘윤리경영 핫라인’을 통해서도 인권 리스크를 파악하고 있으며, 본사 외 전국 현장직군 근무지에 인사지원담당이 배치되어 인사/노무 관련 제도 안내를 비롯해 그룹별/계층별 임직원의 고충을 청취하고 직장 내 성희롱, 괴롭힘 관련 신고 접수 및 면담을 진행하고 있습니다.

다양성 및 포용 문화

다양성과 포용성의 문화는 비즈니스의 지속가능성에 중요한 영향을 미칠 수 있습니다. BGF리테일은 채용 시 성별, 인종, 국적 등에 따른 차별을 두지 않으며 임직원의 다양성을 존중하고 있습니다. 2022년에는 다양성 및 포용을 위한 그룹별, 계층별 간담회를 운영하였습니다. 특히 여성직원 151명을 대상으로 생애주기별 가족친화제도를 안내하는 등 여성 직원 성장을 위한 간담회를 개최하였습니다. BGF리테일은 여성 인재가 충분히 역량을 발휘하고 리더로 성장할 수 있는 조직문화를 만들고자 노력하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 여성 인력 비율 관련하여 구체적인 목표를 설정하고 있지는 않으나 여성 인력 비율이 지속적으로 증가하여 2025년에는 약 30% 수준에 이를 것으로 예상되며 관리직 여성 비율은 3%, 실무 관리직 여성은 약 10%에 달할 것으로 보고 있습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE **GWP 실현**

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

GWP 실현

인재 확보 및 유지

인재채용

BGF리테일은 기업의 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 인재를 채용하고 유지하기 위해 전략적 인력 계획을 수립하고 공정하고 투명한 채용 과정을 통해 우수한 인재를 확보하고자 매 분기별 대규모 공개 채용을 진행하고 있습니다. 온라인 채용설명회, 채용 전용 홈페이지, 인턴십 등 다양한 플랫폼을 통해 폭넓은 직무 정보를 제공하고 있으며, COVID-19로 인한 규제가 완화된 2023년에는 올바른 직무 선택을 돕기 위해 임직원과의 Q&A 섹션인 '커리어톡' 프로그램을 운영해 직무별 주요 업무, 필요역량, 커리어 개발 방향 및 비전 등 직무에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한, CU에서 장기간 근무하고 일정 요건을 충족한 스태프에 대상으로 '스태프 우대 제도'를 운영하여 서류전형을 면제해주는 혜택을 제공하고 있습니다. 더불어 수도권 중심을 중심으로 인구와 일자리가 편중됨에 따라 이를 완화하고 지역별 인재를 확보하기 위해 비수도권 인재 채용 비중을 2025년까지 약 50% 수준으로 정하고 비수도권 지역 소재 대학교와 연계한 지역인재 채용을 강화하고 있습니다.

지역인재 채용 현황

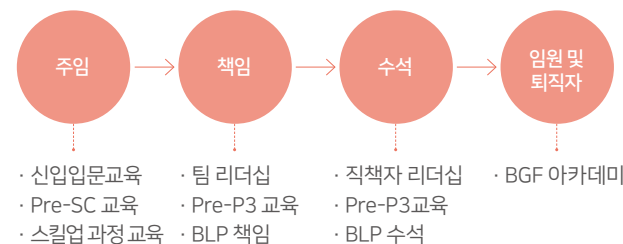
구분	단위	2019	2020	2021	2022
비수도권 지역 채용 비중	%	39	40	46	43

공정한 성과평가 및 보상체계

BGF리테일은 성별과 관계없이 공정하고 객관적인 평가체계에 따른 보상제도를 운영하고 있으며, KPI, MBO 기반의 업적평가, 역량평가, 리더십진단 등의 평가 방법을 운영하고 있습니다. 직무별 KPI 설정, MBO 기반의 개인목표 및 자기개발계획 수립을 통해 연간 성과관리 목표를 설정하고, 1분기 성과면담, 상반기 업적평가를 통해 상시 성과관리 점검을 진행하고 있습니다. 최종 연말평가는 자기평가-1차평가-2차평가 총 3단계에 걸쳐 진행하며, 정규직 중 임원 및 직책자에 대해서는 리더십 진단을 실시하고 있습니다. 또한, 평가 결과에 대한 이의 발생 시, 이의 제기 절차 운영 및 공정한 평가를 위한 조정, 검토 등 소통을 위해 평가 사무국을 운영하고 있습니다.

임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF리테일의 보상 원칙에 입각하여 수립하였습니다. 연봉 체결 시, 성별에 따른 차이는 없으며 성과에 따른 지급액 차이가 있습니다. 또한, 물가 상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 종합적으로 고려하고 개인별 성과 평가 결과에 따라 임금 상승분을 차등적으로 적용하고 있습니다. 또한, 회사의 성과목표 달성 시 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있습니다. BGF리테일의 대졸 신입사원 초임은 법정 최저임금 대비 약 181%이며, 임직원 평균 급여는 보고 연도 법정 최저임금 대비 약 288% 수준입니다.

생애주기별 교육과정 주요 프로그램



인재 육성

BGF리테일은 구성원 각자가 자신의 역할을 충분히 수행할 수 있도록 신입 입문부터 수석(P5)까지 체계적인 교육을 운영하고 있습니다. 온라인 교육 플랫폼 BSA(BGF Smart Academy)를 통해 법정교육 외에도 직무 지식, 역량 교육 콘텐츠를 제공하며, 자기개발을 위한 자격증 및 어학 취득을 지원하는 자기 개발 지원 제도, 학습 동아리 제도 등을 운영하고 있습니다.

임직원들은 자기개발 지원 제도를 통해 유통관리사, 가맹 거래사, 공인중개사 등 업무와 관련 있는 자격을 취득함으로써 개인 역량 향상뿐만 아니라 비즈니스 성과 창출에도 기여하고 있습니다. 2022년 자격증 및 어학 취득자 수는 155명, 학습동아리 참여자수는 66명입니다. 또한, 신입사원 및 신규 발령자가 조직과 업무에 잘 적응할 수 있도록 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 이와 함께 교육의 효과성을 평가하기 위해 BSA 만족도와 교육 효과성 지표를 수립해 매년 평가를 진행합니다. 교육 효과성 지표는 교육생 및 상위자 만족도와 현업에서의 직무활용도를 배점으로 각각 50% 비율로 산정하여 진행합니다. 한편, 2022년도 BSA 만족도와 교육 효과성 점수는 5점 중 4.36점이었습니다.

BLP(BGF Leader Program)

BGF리테일은 유통 및 프랜차이즈 전문가 육성을 위한 BLP 교육을 진행하여 실질적인 성장 동력을 확보하고자 합니다. 책임 직급은 유통 전문가로 양성하고자 유통 환경 변화, 디지털 마케팅, 빅데이터 분석 및 활용, 상품 및 마케팅 전략 등의 교육을 통해 실무능력을 확장하고 있습니다. 수석 직급은 조직 및 리더십 전문가로 양성하기 위해 조직 혁신 및 리더십 관련 교육을 진행하고 있습니다. 2022년도 진행된 BLP 과정에는 BGF리테일 및 계열사 임직원 총 43명이 참여하였으며 제안된 BLP 팀 프로젝트는 검토 및 파일럿 테스트를 거쳐 실제 제도에 반영해 나갈 계획입니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE **GWP 실현**

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

GWP 실현

건강한 조직 문화

조직문화 개선

BGF리테일은 상호 존중과 배려 기반의 수평적 조직문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 매월 11일을 ‘상호 존중의 날’로 운영하며 수평적 조직문화 캠페인 레터를 전 임직원에게 발송하고 있습니다. 2022년에는 상호 존중 코칭, 생산적 의견 대립을 위한 원칙 등 건강한 조직 문화를 만드는 데 중요한 주제에 대해 임직원과 공유하였습니다. 또한, BGF리테일은 지속적인 조직문화 개선을 위해 매년 직원 몰입도 조사를 진행하고 있습니다. 2022년 9월에 진행한 직원 몰입도 조사는 대상 인원의 80%인 1,827명이 참여하였으며, 조사 결과를 바탕으로 직원의 참여율과 긍정 응답률을 향상하기 위해 노력해 나갈 것입니다.

노사협의회

BGF리테일은 회사와 직원 간 노사 공동의 이익 증진과 건전한 노사문화를 조성하기 위해 노사협의회를 운영하고 있습니다. 모든 임직원이 참여하는 노사협의회는 노사 동수 각 5인으로 구성되며 전사협의회(법정 노사협의회), 실무협의회, 권역별 협의회, 부서별 협의회 등 4개 회의체로 운영됩니다. 분기별 노사협의회를 통해 복리후생, 업무 환경, 인사 및 노사 제도 등을 개선해 나가고 있습니다. 2022년에는 근속 5년 단위 리프레시 휴가 신설, 임직원 이용 휴양시설(법인콘도) 성수기 객실 수 확대, 우수 직원 포상제도 확대 등 총 18건을 의결하였습니다. 노사 간의 협의 내용은 회의 실시 후 10일 이내에 전 임직원에게 공개하고 있습니다. 더불어 발생 사례는 없으나 경영상 변동에 관한 사항이 발생할 경우, 근로기준법에 따라 최소 50일 이전에 공지할 것을 안내하고 있습니다.

소통 활성화

최근 3년 간 COVID-19로 인한 대면 활동의 제약과 재택근무 활성화로 인해 주로 비대면으로 진행되는 강의나 프로그램 중심으로 소통 활동을 진행해 왔습니다. 특히 임직원의 자기 개발 지원 및 직원 간 소통 강화를 위해 운영 중인 BGF 문화 다방은 2022년 기존 월 1회에서 2회로 확대하여 참여형 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 2021년부터 회사의 핵심 가치를 업무와 회사 생활에서 모범적으로 실천한 임직원을 포상하는 C.V.S(Core Value Star) 제도를 운영해 임직원 간 격려와 칭찬 문화를 독려하고 있습니다.

그룹별/계층별 간담회

BGF리테일은 직급 호칭 체계를 3단계(주임, 책임, 수석)로 간소화하고 임직원 간의 원활한 커뮤니케이션과 의견 교류를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 조직 내 저연차/선임급/직책자 등 계층별 간담회를 진행하여 계층별 역할과 생각에 대한 이해를 돕고 협력을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 다양성 포용 및 의견 청취를 위해 여성 직원 간담회를 운영하였고, 2023년에는 경력직 및 미들 그룹 등 더욱 다양한 그룹으로 확대하여 간담회를 진행하고 있습니다.

C.V.S(Core Value Star) 제도

2021년 9월부터 시행한 C.V.S 제도는 회사의 핵심 가치를 업무와 회사 생활에서 모범적으로 실천한 임직원을 포상하는 제도입니다. 결과 중심의 포상이 아닌 결과에 도달하는 과정에 집중하며 임직원의 업무 몰입과 동기 부여를 강화하고자 합니다. 임직원 간 격려와 칭찬 문화를 조성하기 위해 직책자가 C.V.S 카드를 지급하는 방법 외에도 임직원 간 자유로운 추천을 통해 후보군을 모집하고 있으며 공정한 과정을 거쳐 포상자를 선정하고 있습니다. 2022년에는 총 23명의 C.V.S를 선정하여 포상을 진행한 바 있습니다.

일과 삶의 균형

일과 삶의 균형을 통해 개인과 회사의 공동 성장을 지향하고자 조직문화 방향성인 ‘BGF PLUS’를 수립하고, 가족친화/모성 보호제도를 수립하여 운영하고 있습니다. 난임치료 휴직의 경우 최대 6개월까지 보장하며 임신 전 기간 동안 1일 2시간 근로시간을 단축 지원하여 모성보호를 강화하였습니다. 또한, 2022년부터 임신과 육아 이외에도 자기개발 학업, 질병 치료, 가족 돌봄 등의 경우에도 임직원의 시차출퇴근제도를 지원하고 있으며 이외 재택근무제도, 보상휴가제도를 운영하고 있습니다. 더불어 직원이 출산과 육아에 대한 부담 없이 근무할 수 있는 환경 조성을 위해 모든 직원 대상의 법정 육아휴직 외에도 여성직원에게 육아휴직 추가 1년(무급)과 유급 수유 시간을 허용하고 있습니다.

복리후생

BGF리테일은 정규직과 비정규직의 복리후생 제도의 차이를 두지 않으며, 임직원의 건강한 삶 지원을 위해 건강검진, 단체 상해보험 및 단체질병실손보험, 독감 예방 접종 등을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원의 올바른 스트레스 관리 및 해결을 위해 EAP(Employee Assistance Program) 서비스를 제공하고 있습니다.



즐거움 PLUS	<ul style="list-style-type: none"> · 휴양시설 운영 · 리프레쉬 휴가 및 장기근속자 포상 · 생일 선물 및 휴가 지원 · 동호회 활동 지원 · 새해소망, 추석 선물 지급 · 동호회 활동 지원 · 임직원 CU 할인제도 운영
일 & 삶 균형 PLUS	<ul style="list-style-type: none"> · 단체 상해&질병실손보험 · 경조사 지원 · 건강검진 지원 · 자녀 학자금 지원 · EAP 상담 지원 · 자녀 격려 선물 지급
개인 & 회사 성장 PLUS	<ul style="list-style-type: none"> · 자기개발 지원(자격증, 학습동아리 등) · 온택트 소통 프로그램

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE **GWP 실현**

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

GWP 실현

사업장 안전보건

안전보건 목표 및 경영방침

BGF리테일은 임직원, 가맹점, 고객 등 이해관계자를 대상으로 본사 사업장, 점포, 물류센터를 포함하는 비즈니스 전반에서 안전보건 목표 및 경영방침을 실현하고자 노력하고 있습니다.

목표

선진적 예방 중심의 안전보건관리체계 이행을으로 안전한 일터 만들기

실천방향

- 1 무재해 사업장 달성
- 2 효율적 안전 관리를 위한 목표 수립 및 안전보건 활동 진행
- 3 임직원의 건강증진 활동 강화
- 4 안전보건 법규 준수
- 5 생활안전 의식 내실화

경영방침

우리는 임직원, 가맹점, 고객의 안전과 건강을 경영의 최우선 가치로 두고, 안전하고 쾌적한 근로 환경 및 고객 서비스를 제공하기 위한 안전 기업문화 구축에 노력한다.

- 1 우리회사는 임직원들이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 적극 노력한다.
- 2 우리회사는 모든 이해관계자와(협력기업 등) 안전보건 관련 유해 위험 요인 발굴 개선에 적극 행동함으로써, 예방 중심의 무재해 사업장 만들기에 앞장선다.
- 3 우리회사는 가맹점의 참여를 바탕으로 안전보건 관리체계가 원활히 이루어질 수 있도록 지원하고, 산업재해가 발생되지 않도록 최선의 노력을 다한다.
- 4 우리회사는 매장의 유해 위험 요인을 개선하여 고객이 매장을 안전하게 이용할 수 있도록 노력한다.
- 5 우리회사는 안전 보건 관련 법규를 준수한다.

안전보건경영 체계

BGF리테일은 사업 전반을 관리하는 경영기획실장을 안전보건 최고책임자(CSO, Chief Safety Officer)로 선임하고 전담조직을 신설하여 안전보건 조직 체계를 구축하였습니다. 이에 따라 CSO는 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 보고하고, 이사회에서 안전보건에 관한 법적 사항과 이행계획을 승인받아 체계적으로 관리하고 있습니다.

안전보건 조직은 편의점 사업의 운영·지원 업무를 수행하는 본사, 영업관리·개발 업무를 수행하는 현장, 수급인의 안전보건 확보 의무를 수행하는 협력사 분야로 나누어 안전보건관리 책임자 및 안전보건총괄책임자를 지정하여 관리하고 있습니다. 반기마다 협력사에 대해 작업장 점검, 합동 안전·보건 점검, 협의체 회의 등 안전보건 이행 내역을 평가하며 2022년에는 23개 협력사에 대해 평가하였습니다. BGF리테일은 본사 사업장에 대해 2022년 11월 안전보건경영 관련 국제 표준인 ISO 45001 인증을 취득하여 안전보건 리스크 해결 위한 목표 수립 활동과 체계적인 안전보건 관리를 추진하고 있습니다.

2022년 실적

업계 최초
ISO45001 취득

2023년 계획

사후관리심사
내부 심사원양성
인증 유지 교육

안전보건 위험성 평가

안전보건 리스크 식별 및 개선을 위해 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 2022년 당사의 전 사무실과 직영점에 위험성평가를 실시한 결과, 이 중 1건의 위험성(직영점 상품 과적에 따른 사고 위험)을 발견하였습니다. 이에 스태프 대상 무거운 상품 취급 시 적절한 자세 교육, 근무자 눈높이 이상으로 상품 적재 금지 조치 등의 개선활동을 추진하고, 위험성 감소대책 보고서 작성 및 시정조치 내용을 확인하는 등 리스크 개선의 효과성을 점검하였습니다.

안전보건 평가		
구분	세부 내용	2022
직책자 평가	안전보건관리책임자, 관리감독자 교육 이수 및 업무이행 평가	총 107명 1회/반기
법령준수 평가	안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	1회/반기
위험성 평가	사업장 유해요인 평가 및 감소대책 수립	205개소 점포 PC 내 위험성 평가 시스템 구축 1회/년
협력업체 평가	협력업체 안전보건 이행 조사 및 평가	23개사 1회/반기

산업안전보건위원회

분기별 1회 시행되는 산업안전보건 위원회를 통해 사업장 내 안전보건에 관한 중요사항을 심의·의결하고 있으며, 위원회 위원은 사용자 위원(5명)과 근로자 위원(5명) 동수로 구성되어 있습니다. 회의 결과는 인트라넷을 통해 공유하고 있으며, 회의에서 논의되어 확정된 안건은 사업장에 근무하는 모든 임직원과 사내도급사업 직원에게도 적용될 수 있도록 규정하고 있습니다.

2022년 산업안전보건위원회 운영 실적

주요 안건	
· 현장 안전용품 지급 (구급함, 안전모, 이동식 사다리)	· 근무환경 개선
· 임직원 건강검진 시행 협의	· 휴게시설 설치

4

회의 개최

31

건 안건

100%

안전 실행률

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

GWP 실현

사업장 안전보건

협력사 안전보건 관리

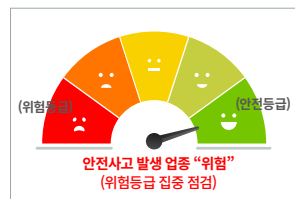
2022년도에는 물류센터 20개소를 직접 방문하여 안전보건 사항을 점검하였으며 총 288개 협력사 대상으로 안전보건 적격성 평가를 진행하였습니다. 특히, 협력사 안전보건 평가 내용은 협력사 계약에 반영함으로써 협력사의 안전보건 관리를 독려하고 있습니다. 또한, 협력사 안전보건 관리시스템을 개발·운영하여 협력사의 법정 이행 자료를 모니터링하며 협력사 중대재해 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.

2023년 계획

- 협력사 위험 5등급 체계 수립**
 - 고위험 협력사 집중 관리, 우수 협력사 대상 인센티브 지급
- 임직원 건강 관리 모니터링 강화**
 - 전 가맹점 안전보건법 교육 및 지원
 - 임직원 건강검진 및 건강 상담 진행(대상: 2,000명)



안전보건 관리시스템



위험 5등급 체계

가맹점 안전보건 관리

BGF리테일은 가맹점의 안전보건을 관리하기 위해 법정 사항인 안전보건 매뉴얼을 제공하고 발주시스템에 점포 안전용품 및 K급 소화기 제품을 반영하였습니다. 앞으로도 당사는 가맹점의 안전보건 업무 지원을 위해 안전보건 프로그램을 지속적으로 개발할 계획입니다.

임직원 건강관리

안전보건 교육

BGF리테일은 전 임직원 및 가맹점주를 대상으로 안전보건 교육을 진행하여 안전보건 의식 고취 및 사고 예방 활동을 더욱 강화하였습니다. 특히, 가맹점 대상의 안전보건 교육은 점포 POS 교육 동영상과 SC 점포방문 교육을 통해 진행하였으며 교육 효과를 증진시키기 위해 웹툰을 활용하여 제작한 교육 자료를 통해 교육을 진행할 예정입니다.

구분	교육 내용	교육 대상	교육 시기
법정 안전 보건 교육	BSA 교육	임직원 (2,284명)	연중
기타 안전 보건 교육	CPR 대피훈련	본사 근무자 (472명)	연중
안전보건 직무교육	산업안전보건 법정 직무교육(임직원 및 현장 안전관리 방안)	안전보건관리 책임자(2명), 안전관리자(5명), 관리감독자(100명)	연중
가맹점 대상 교육	가맹점 안전보건 교육	16,410점	2022년 11월~12월

안전보건 문화 조성

건강 시설 운영

BGF리테일은 임직원의 건강 증진을 위해 본사에 건강관리실을 마련해 운영하고 있습니다. 임직원 건강 상담을 비롯해 응급 상황 발생 시 대응을 지원하며, 임직원의 건강을 상시 관리하기 위해 인바디, 혈압계, 신장·체중계 등 건강관리 장비를 구비하고 있습니다.

심리 상담 서비스

BGF리테일은 임직원의 심리적 건강 증진을 위해 EAP 심리상담 서비스를 제공하고 있습니다. EAP심리상담은 임직원 및 직계

가족(배우자, 자녀, 부모)를 대상으로 진행되며 개인 심리 상담부터 자녀·가족 상담, 법률·세무·재무 상담, 반려동물 케어 상담, 불면증 상담까지 다양한 주제로 상담이 가능합니다. 해당 서비스는 빅데이터 기반의 상담센터 추천으로 언제 어디서든 상담 서비스를 이용받을 수 있습니다.

질병 예방 활동 시행

BGF리테일은 임직원이 더욱 안전하고 건강하게 근무할 수 있도록 질병 예방에 노력하고 있습니다. 매년 현장 근로자 대상으로 법정 건강검진을 진행하고 있으며 유소견자의 경우, 본사의 건강관리실에서 건강 상담을 진행하였습니다. 또한, 감염병 예방을 위해 임직원 및 배우자 대상으로 독감 예방 접종을 독려하고 비용을 지원하였습니다. 한편, BGF리테일은 건강검진 편의성 향상을 위해 임직원 전용 건강검진 예약사이트를 제공하고 있으며 앞으로도 임직원의 건강 관리를 위한 지원을 이어나갈 것입니다.

임직원 대상 건강·안전 캠페인

BGF리테일은 전 임직원이 참여하는 걷기 캠페인을 진행하여 일상 속 건강 관리 문화를 전파하였습니다. 신체적·심리적 건강 증진을 위한 걷기 캠페인 시행을 통해 임직원 걸음 수는 성인 평균 대비 2,000보 이상 증가하였습니다. 또한, 2023년에는 2월부터 두 달간 건강선발대회를 진행하였으며 총 504명이 참여해 1인 평균 골격근 0.6kg 증가, 체지방 2.8kg 감량하는 등의 건강 개선 효과를 확인하였습니다. 이외에도 사내·외 응급상황 대응 인력 확보 및 하트세이버 양성을 위한 CPR 교육, 분기별 안전보건레터 발송을 통해 임직원 대상 안전보건 인식을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

건강하고 바른 먹을거리 제공

품질 및 안전 관리

BGF리테일은 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하기 위해 상품, 유통, 점포, 서비스 전 분야에 걸쳐 일원화된 품질 관리 네트워크를 구축하고 있습니다. 고객의 건강과 안전을 최우선으로 공급망 차원에서의 품질관리를 강화하고자 노력하고 있습니다.

2021년에는 품질안전관리시스템(QSS, Quality Safety System)을 도입하였으며, 2022년 10월에는 편의점 상품의 운영, 도입, 개발 등 전 단계에 대한 ISO 9001 인증을 취득하여 품질경영에 대한 체계적인 시스템을 운영하고 있습니다.

소비자 안전 원칙

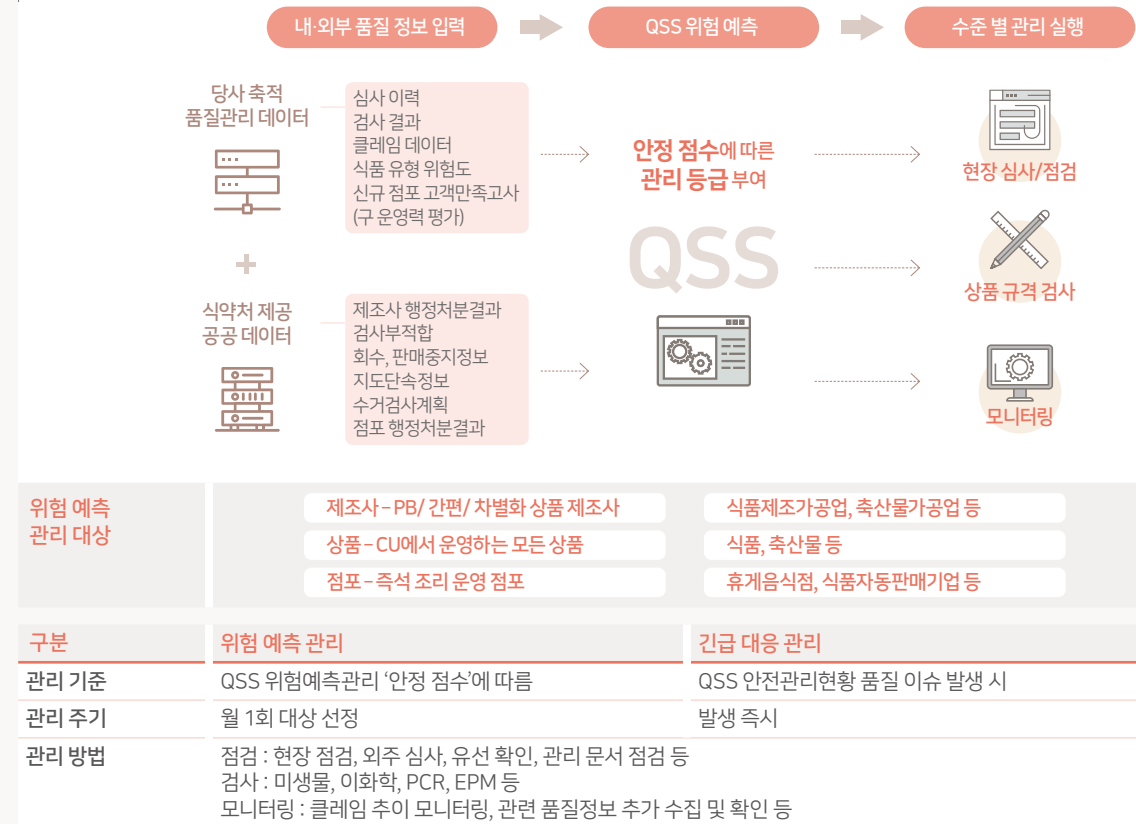
BGF리테일은 기업 이념에 근거하여 언제 어디서나 최상의 품질 상품과 서비스를 제공하고 나아가 고객 가치를 실현하는 기업이 되기 위해 최선을 다할 것입니다.

1. 우리는 제공하는 상품과 서비스 품질을 위한 관련 법률을 철저히 준수한다.
2. 우리는 고객의 건강과 안전을 최우선으로 전 공급망 과정에서의 품질 개선을 지속해 나간다.
3. 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 이해관계자와 적극 소통한다.
4. 우리는 우리의 협력사·파트너사와 함께 국내외를 선도하는 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 적극 노력한다.

품질안전관리시스템(QSS)

BGF리테일은 2021년부터 자체적으로 축적한 제조사, 상품 품질 데이터와 식품의약품안전처의 공공데이터를 결합한 QSS를 구축하여 상품의 전과정(Life-cycle)을 체계적으로 관리하였으며, 2022년부터 이를 기반으로 위험예측 상품 및 제조사, 점포를 선정하여 관리하고 있습니다. QSS의 위험예측 관리 시스템을 통해 제조사와 상품, 점포에 대한 위험 예측이 가능해져 품질 이슈 발생 시 긴급 대응 프로세스를 통해 PB상품을 비롯한 운영 상품의 리스크에 즉각적인 대응이 가능합니다. 매월 위험 대상을 선정하여 QSS를 통한 위험 예측을 진행하고 관리등급이 부여되면 등급에 따라 현장 심사/점검, 상품 규격 검사, 모니터링 등 수준별 관리를 하고 있습니다. A~C 등급 중 B, C 제조사 및 상품에 대해 관리하고 있습니다.

위험 예측 관리 프로세스



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

건강하고 바른 먹을거리 제공

품질 및 안전 관리

제조/생산 품질 운영

식품 안전 관리

BGF리테일은 신규 희망 협력사의 경우 품질 위생 현황을 파악하기 위해 현장 실사를 진행하며 기존 협력사인 간편식품 제조 센터, PB상품 제조사, NB제조사는 개별 품질 관리 프로세스를 수립해 정기적인 품질·위생 심사를 진행하고 있습니다. 매월 100여 건의 사전 안전성 검사 모니터링을 진행하며 식품 안전사고를 예방하고 있습니다. 해당 모니터링을 통해 2022년 7월에는 대장균 부적합 PB상품을 선제적으로 발견해 제품을 긴급 회수조치하였습니다. 또한, 품질/위생 기준에 부적합한 제조사는 등급별 처리 기준에 따라 페널티를 적용하고 재발 방지 및 개선 대책을 수립하여 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 간편식품 및 PB상품 정기 수거 검사와 점포 즉석 조리 수거 검사 등 총 3,214건의 상품 검사를 진행하였으며, 제조사 256건, 물류센터 131건의 심사를 진행하였습니다. 또한, 즉석 조리 운영 점포와 학교 인근 점포를 대상으로 1,803건의 위생 점검을 진행하였습니다.

식품제조센터 품질 관리

BGF리테일은 식품 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 소비자가 식품 섭취하는 각 단계별로 발생할 수 있는 위해 요소를 규명하고 사전에 예방·관리하기 위해 HACCP (식품안전관리인증) 인증 취득 업체를 우선해 식품 협력사를 선정하고 있습니다. 또한, 안전한 식품 공급망 구축을 위해 모든 식품제조센터를 대상으로 외부 심사 기관을 통한, 정기 품질·위생 평가를 진행하고 있으며 정기적인 현장 심사와 완제품에 대한 안전성 검사를 지속적으로 시행하고 있습니다.

원재료 품질 관리

BGF리테일은 도시락을 비롯한 FF(Fresh Food) 제조사의 원재료 규격 기준을 2023년 재정립하여 내부 체크리스트 기준의 리스크 예방 활동을 통해 품질 관리를 진행하고 있습니다. 또한, 안전한 식품 공급망 구축을 위해 매년 NB, PB 등 식품 제조사 중 신규 협력사 및 이슈가 발생한 협력사에 대해 외부 심사기관을 통한 심사를 진행하고 있으며, 현장 심사와 완제품 안정성 검사를 지속적으로 진행하고 있습니다.

상품 규격 품질 관리

운영 상품 대상으로 상품 규격 검사를 진행하며 상품 공정상 법적 규격을 확인하여 사전적으로 상품의 안전성을 확보하고 있습니다. 또한, 간편식품의 경우 영양성분 확인을 통한 품질관리를 진행하고 있으며 매월 FF, PB, NB 상품에 대한 외부 위탁 심사를 의뢰하여 모니터링하고 있습니다.

중소 협력사 품질 관리 지원

BGF리테일은 중소 협력사의 품질 관리 제고를 위해 QSS를 통한 위생·품질 교육, 품질관리 기준 정보 공유 등을 진행하고 있습니다. 또한, QSS 플랫폼을 통해 PB상품 제조업체에 대한 품질 컨설팅을 제공하고 있습니다. 품질 관리를 위한 지원은 자사 기준 미달 업체의 경쟁력 제고를 위한 점검 지원과 QSS 커뮤니티를 통해 최신 법규 제·개정 사항 제공으로 협력사의 위생 및 품질 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

보관/배송 품질 운영

물류센터 정기 심사

BGF리테일은 전문 외부 심사기관에 위탁하여 물류센터 위생관리 심사를 연 3회 진행하고 있습니다. 위생 관련 법률 준수 여부, 작업장 위생 및 식품 취급 현황, 배송 차량 청결 등 상품 품질, 안전과 관련된 항목을 평가하고 있으며 저온 물류센터의 경우 냉장·냉동 상품 입고, 보관, 점포 배송에 이르는 전 단계에서 콜드체인(Cold-chain)시스템* 준수여부를 점검하고 있습니다.

* 콜드체인 시스템 : 냉장/냉동 상품 유통 시 저온을 유지해 상품 품질과 안전을 보장하는 저온 유통 시스템

제조사 및 물류센터의 위생 관리

제조사 및 물류센터의 폐기물 처리내역을 평가하여 미흡한 폐기물 보관으로 발생할 수 있는 환경 문제를 예방하고자 합니다. 이에 따라 폐기물 처리 위탁계약서와 수거증을 검토하여 폐기물이 적합하게 처리되는지 확인하고 있으며, 폐기물 보관 구역이 위생적으로 관리되는지 평가하고 있습니다.

적정 온도 배송 시스템

전국 CU점포로 입고되는 상품 중 냉장·냉동 상품의 변질 리스크를 최소화하고자 저온 배송 차량에 냉각장치 및 온도센서를 100% 장착하고 있습니다. 적정 온도로 배송될 수 있도록 CVO(Commercial Vehicle Operation) 배송 차량실시간 온도 기록 시스템과 GPS 관제시스템을 통해 배송 차량의 위치, 운행 상태, 차내 상황, 온도 등의 정보를 5분 단위로 모니터링하고 있습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

건강하고 바른 먹을거리 제공

품질 및 안전 관리

가맹점 운영 관리

가맹점 심사

즉석조리 상품을 운영하는 CU 점포를 대상으로 상품의 조리·판매·보관 과정에서의 법률 및 규정 준수 여부, 관리 현황을 수시로 점검하고 있습니다. 또한, 가맹점주의 품질 관리 인식 제고 위해 품질관리 운영력 진단, 위생관리 교육, 위생관리 안전 캠페인을 정기적으로 진행하고 있습니다.

위해 상품 판매 차단 시스템

BGF리테일은 식품의약품안전처와 연계하여 위해 상품 발생 시 전국 모든 점포에서 즉시 상품 판매가 중단되는 '위해 상품 판매 차단 시스템'을 가동하고 있습니다.

위생등급제 점포 확대

BGF리테일은 가맹점을 대상으로 식품의약처의 위생등급제 취득을 지원하고자 진단 및 교육을 지원하고 있습니다. 2022년 39개 점포가 위생등급제를 취득하였으며 2023년에는 100개 점포에 대한 위생등급제 취득을 목표로 하고 있습니다.

Time-PLU 바코드 시스템(유통기한 체크 시스템)

Time-PLU는 고객의 건강과 안전을 위한 시스템으로서 판매 과정에서 FF(Fresh Food) 유통기한 경과 상품을 POS가 인식하여 판매를 차단하는 시스템입니다. 해당 시스템은 BGF리테일이 개발하여 특허를 취득한 시스템입니다.

운영상품 인증정보 관리

BGF리테일은 전체 운영 식품에 대한 품목 보고 여부, 행정처분 이력 등 품목 보고 번호를 관리하고 있으며, 식품 외에도 의약

외품, 위생용품, KC인증상품 등에 대한 인증·허가·신고 등에 대한 정보 관리 체계를 수립하고 있습니다. 운영상품에 대한 인증정보 관리를 통해 운영 상품이 적법하게 신고한 상품인지 확인하고 온라인 판매 상품은 신고 등에 대한 정보를 고객이 확인할 수 있도록 상품정보를 안내하고 있습니다.

라벨링 적법 여부

당사는 식품 등의 표시·광고법, 어린이 식생활법, 식품위생법 등의 법적 라벨링 기준에 따라 대상 상품 전체에 대해 영양 정보를 표기하고 있습니다. 또한, 당사 자체적으로 도시락 상품에는 영양전면표시제를 적용하고 있습니다. 도시락의 영양성분 표기를 기존보다 10배 이상 확대하여 소비자가 보다 쉽게 영양소 함량을 확인할 수 있습니다. 운영 중인 5,000여 상품 중 도시락 139종에 대해서 영양전면표시제를 적용하고 있습니다.

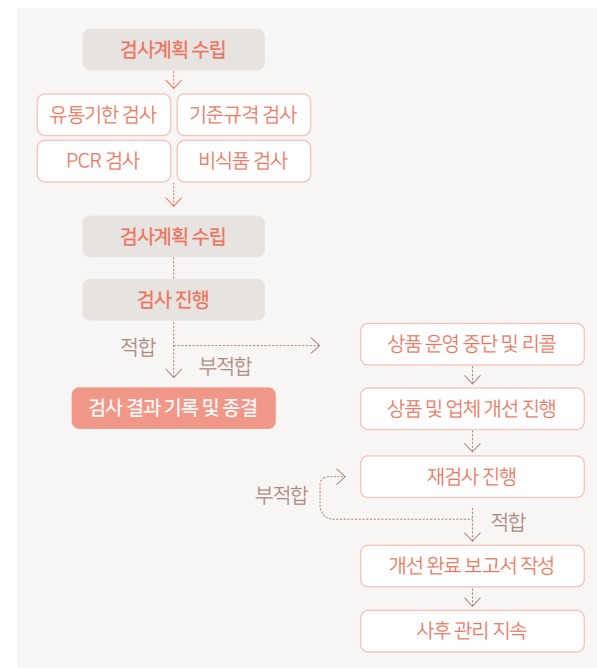
상품 품질 관련 회수 정책

BGF리테일은 간편식품 및 PB상품을 대상으로 상품 출시 전 제품별 법령을 기준으로 제품별 표시사항을 관리하고 있습니다. 2022년에는 리콜 대상은 아니지만 문제를 사전에 방지하기 위해 자진회수한 사례가 3건 있습니다. 자진회수 후 식품의약처의 현장점검 및 검사를 통해 부적합이 확인되면 행정처분을 받게 됩니다. BGF리테일은 자진회수한 건에 대해 행정처분을 받은 이력이 없습니다.

리콜 현황

구분	2020	2021	2022
리콜 발생 사례(건)	0	3	0

상품 안전성 평가 프로세스



자진회수 상품 처리내역

발생일자	상품명	회수사유	조치 내역
22.07.20	우유득템 *	위탁검사시 대장균군 검출	현장점검
22.09.05	HEYROO초코 프렌즈우유 **	상품 변질	제조사 생산상품 수거검사
22.10.12	delaffe 헤이즐넛향 *	상품 변질	현장점검

* 조치 후 운영 재개 상품, ** 미운영 상품
※ 자진회수 상품은 회수 즉시 전량 폐기처분하였음

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 건강과 영양

BGF리테일은 고객이 더 건강하고 지속가능한 삶을 영위할 수 있도록 안전하고 건강한 제품을 제공하여 인류의 건강한 식생활 조성에 기여하고자 합니다. 유기농, 저탄소, 동물복지 인증 등 지속가능한 원재료 사용을 점진적으로 확대하여 고객의 건강 증진을 도울 뿐만 아니라 기후변화 완화에 기여하고자 노력하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 원재료 재배지-식품제조센터-가맹점 간의 최적의 물류 이동 경로를 고려한 콜드체인(Cold-chain)을 통해 환경영향을 관리하고 있습니다.

지속가능한 원재료 관리

BGF리테일은 즉석 원두커피 운영에 사용되는 원두의 100%를 열대우림동맹(RFA, Rain Forest Alliance) 인증 친환경 원두로 사용하고 있습니다. 이는 친환경 농법으로 환경파괴를 최소화하여 재배한 원두이며, 2022년 BGF리테일의 RFA 인증 원두 사용량은 496톤입니다. BGF리테일은 동물복지 인증을 받은 원 재료를 지속적으로 확대하고자 노력하고 있습니다.

주요 원재료별 지속가능 인증 현황 (2022년)

구분	인증 여부	사용(톤)
커피(원두)	RFA(열대우림동맹)	496
쌀	없음	11,097

동물복지 및 유기농 상품 운영 현황(2022년)

구분	운영상품 수 (개)	판매량 (개)	매출액 (백만 원)	
동물 복지	가금류(계란)	4	573,591	1,307
	육류(양돈)	2	188	6
유기농	식품	43	12,604,397	20,287
	비식품	22	1,324,567	5,525

건강과 영양을 고려한 상품 개발

간편식 R&D 전담기구인 BGF리테일 상품연구소는 자체 연구 노력 및 요리연구가 그룹의 자문을 통해 맛과 영양을 고려한 간편식 상품을 연구 개발하고 있습니다. 기존 간편식 대비 염분 및 칼로리 함량을 줄이고 단백질 함량을 높인 상품을 지속적으로 출시하고 있으며, 간편식 외 HMR(Home Meal Replacement), 안주류 등으로 건강식 카테고리를 확장하고 있습니다. 2016년부터 간편식 상품 패키지에 식약처가 정한 1일 영양성분 기준치(2,000kcal 기준) 대비 열량, 지방, 나트륨 등의 영양소 함량을 표기해 왔으며, 2021년부터는 도시락 영양전면표시제를 시행하여 열량 및 나트륨 표기를 기존 대비 10배 이상 확대해 고객이 보다 쉬운 영양소 함량을 볼 수 있도록 변경하는 등 식품 등의 표시·광고 관련 법률 등 라벨링 관련 규정을 준수하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 GMO 파생 원재료를 사용한 제품 생산을 하지 않고 있습니다. 고객에게 좋은 품질의 안전한 제품을 제공하기 위해 GMO에 관한 법률과 규정을 준수하며, 원자재 및 상품이 국제 표준에 따라 과학적으로 추적 가능한 출처에서 공급되었는지 확인하여 잠재적 위해성을 관리하고자 노력하고 있습니다.

건강식단 제품 기준

- 정부기관 또는 국제기구에서 인증을 받은 제품 또는 인증된 원재료를 활용한 제품
- 식약처가 정한 1일 영양성분 기준치에 따라 영양가(열량, 지방, 나트륨, 단백질 함량 등)를 증감한 제품
- 신선한 야채와 과일 또는 식물성 대체육을 활용하여 한 끼 식사에 충분한 영양과 에너지가 있는 식품

영양성분 고려한 건강 스낵 시리즈 'Get Balanced'

BGF리테일은 영양성분과 주원료를 고려하는 고객들을 대상으로 건강 스낵 시리즈 'Get Balanced'를 론칭하여 운영하고 있습니다. 단백질 함량은 늘리고 당류는 줄인 프로틴 칩을 시작으로 두부, 병아리콩 등 건강 식재료를 활용한 고단백 상품 시리즈를 진행해 나가고 있습니다. 또한, 영양을 고려한 THE 건강식단시리즈에 이어 식품업계와 협업해 탄수화물, 단백질, 지방 밸런스를 맞춘 도시락 간편식 시리즈를 지속 출시하며 고객의 균형 있는 식사 지원하고 있습니다.

채식 상품

BGF리테일은 환경과 건강을 고려하는 채식 고객의 니즈에 부합하고자 2019년부터 지속적으로 채식 상품을 연구 개발하여 출시하고 있습니다. 식물성 콩고기, 식물성 참치, 식물성 대체육을 활용한 채식주의 간편식에 더하여 비건 콜라도 해의 직소싱으로 운영하였습니다. 2022년 CU를 통해 판매된 채식주의 상품의 판매 수량은 352,406개이며, 이는 해당 카테고리 상품 판매량의 0.19% 비중을 차지합니다. 2023년에는 식물성 원료로 만든 대체 계란을 활용해 간편식을 출시하는 등 고객의 건강과 영양을 위한 다양한 상품 출시를 지속하고 있습니다.



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

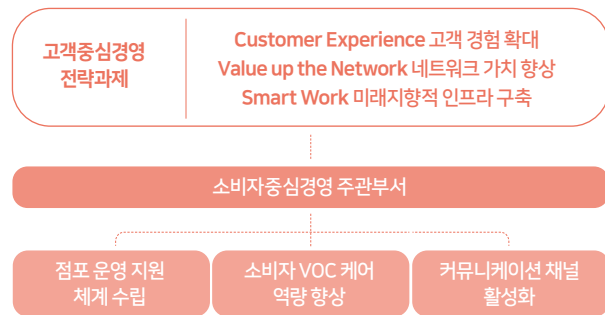
APPENDIX

고객 가치와 정보보호

고객 가치 향상

고객중심경영 실천

BGF리테일은 고객 중심의 경영 실천과 소비자 만족도 향상을 통하여 고객 만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 최고고객책임자(CCO, Chief of Customer Officer)를 임명하였으며 이를 주축으로 고객 편의와 만족도 제고를 위해 안정적인 VOC 운영과 소비자 불만 해결을 위한 사전, 사후 관리 시스템의 개선을 지속해 나가고 있습니다.



CCM(Customer Centered Management) 인증

CCM인증이란 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 점진적 개선 여부를 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도입니다. BGF리테일은 2011년 업계 최초 CCM 도입 선포를 시작으로 2012년, 업계 최초로 CCM 인증을 획득한 이후 2022년까지 6회 연속 재인증을 받았습니다.

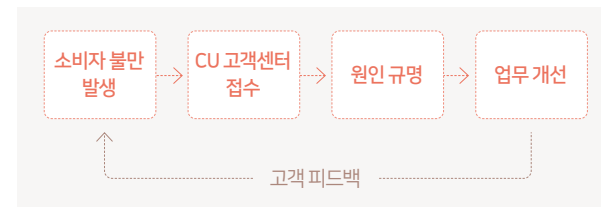
고객만족현장

2022년 BGF리테일은 전 가맹점이 고객 대상으로 고품질 상품과 서비스를 제공하겠다는 내용의 대고객 실천 약속문 '고마움 약속문'을 선언하였습니다.

VOC 시스템

BGF리테일은 고객 의견 및 불만 접수, 조치, 처리, 개선 등을 통해 고객 만족을 개선하는 VOC 시스템을 운영하고 있습니다. 고객센터로 접수된 이슈는 고객지원팀과 담당부서의 유기적인 협력으로 개선 활동을 진행하며, 이를 통해 고객 만족을 높이고자 노력하고 있습니다. 한편 BGF리테일은 소비자 피해보상 프로세스를 운영하여 한국소비자원 '소비자 분쟁해결 기준'에 따라 피해를 구제하고 있습니다.

소비자 피해보상 처리 절차



※ 피드백 진행시, 한국소비자원 '소비자 분쟁해결 기준'에 따른 피해 구제

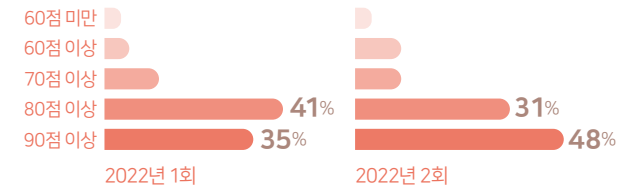
VOC 처리 프로세스

BGF리테일은 익명으로 접수되는 VOC들을 분류에 따라 처리하며, 고객 민원을 분석하여 개선활동을 진행합니다. 특히 성추행, 폭행 등의 긴급 사고는 관련 부서 담당자에게 자동 문자로 신속하게 전송하여 상담프로그램으로 관리합니다.



고객 만족도 측정

BGF리테일은 전국 모든 가맹점을 대상으로 '고객 만족 조사' (점포 운영력 평가)를 실시하고 있습니다. COVID-19 이후 3년 만에 재개한 2022년 고객 만족 조사는 약 15,500개 점포에서 55가지 기본기 항목(서비스, 상품, 청결)에 대해 상/하반기 2차례 점검하였으며, 조사를 바탕으로 점 별 개선 포인트를 도출하여 고객 만족도의 개선을 확인하였습니다. 조사 결과는 조사 종료 후 점주에게 직접 안내되고 있으며, 점 별 상세 결과 분석표를 통해 각 점포의 개선 포인트를 도출하고 있습니다.



고객 편의 서비스

실시간 맞춤 상담톡

BGF리테일은 업계 최초로 전문 상담사가 채팅으로 맞춤 답변을 제공하는 실시간 상담 톡 서비스를 도입하여 고객 상담 접근성을 도모하였습니다. 음성 상담에 어려움을 느끼는 고객들의 편의성을 향상하였으며 사진과 동영상 활용이 가능하고 접수된 모든 상담은 해당일에 처리하여 상담 처리 속도를 개선 하였습니다.

빅데이터&AI 기반의 상담 챗봇 서비스

BGF리테일은 CU고객상담센터의 고객 문의 등을 통해 쌓은 빅데이터와 인공지능 기술을 바탕으로 지난 2021년부터 '챗봇 CU고객센터'를 운영하고 있습니다. 이 서비스를 통해 고객들은 멤버십, 행사, 점포 위치 등 다빈도 문의에 대한 답변을 단순 키워드 검색만으로 쉽고 빠르게 확인할 수 있습니다. 또한, 고객이 의견을 전달하거나 고객센터 상담 서비스에 대한 평가가 가능하여 서비스에 대한 모니터링을 지속해 나가고 있습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

고객 가치와 정보보호

고객 가치 향상

고객 편의 서비스

유니버설 디자인 점포

BGF리테일은 안전하고 편리한 매장 설계를 통한 사회 취약 계층의 매장 이용 편의성 향상을 돕기 위해 CU 점포에 유니버설 디자인을 적용하고 지속적으로 보완해 나가고 있습니다.

2021 — 장애인 단체와 협의 + 시설 테스트
→ 이용 편의시설 표준안 수립

2022 — 내외부 도움벨, 경사로, 휠체어 전용 공간(카운터) 등 유니버설 디자인 적용
- 유니버설 디자인 적용 점포 216개 점

무인 스마트 편의점

BGF리테일은 점포 입장부터 결제까지 전 과정이 자동으로 진행되는 완전 무인 스마트 편의점인 '테크 프렌들리 CU(Tech friendly CU)'와, 야간 시간에 무인 판매 전환이 가능한 하이브리드 편의점인 'CU 바이셀프(Buy-self)' 운영을 통해 비대면 소비 환경의 확산에 발맞추고 있습니다.

테크 프렌들리 CU(Tech friendly CU)

입구에 설치한 안면 등록 키오스크에서 안면 정보와 'CU 바이셀프' 정보를 최초 1회만 등록하여 이후에는 페이스 스캔만으로 매장 출입과 상품 결제가 가능합니다. 멤버십 서비스 및 월별 행사 품목 등의 정보가 암호화되어 있는 클라우드 POS 시스템과 점포 내부에 설치된 약 30대의 인공지능 카메라, 선반 무게센서를 통해 고객이 점포 게이트를 통과하면 'CU 바이셀프' 앱에서 자동 결제가 진행됩니다.

CU 바이셀프(Buy-self)

BGF리테일이 2017년 업계 최초로 개발한 셀프 결제 앱인 'CU바이셀프' 앱으로 출입 인증부터 상품 스캔, 결제까지 모든 과정을 고객 스스로 해결할 수 있습니다.

포켓CU 고도화

BGF리테일은 가맹점과 고객을 이어주는 배달 및 픽업 서비스를 포켓CU 멤버십 애플리케이션에서 운영하고 있습니다. 2022년 4월, 포켓CU APP 내 이커머스 기능을 대폭 강화하는 리빌딩을 진행하여 편PICK(편의점 픽업), 예약구매, 재고조회 등 오프라인 점포에서 진행하는 모든 혜택과 서비스를 그대로 앱에 구현하였습니다. 특히 재고조회 서비스는 CU에서 취급하는 모든 상품의 실시간 재고를 확인할 수 있는 기능으로 가장 높은 이용률을 보였으며, BGF리테일은 앞으로도 포켓CU를 원스톱 쇼핑이 가능한 멀티 플랫폼으로 확대해 나갈 것입니다.

포켓CU 아이어워즈 대상 수상

BGF리테일의 포켓CU 애플리케이션은 한국인터넷전문가협회(KIPFA)의 주관 하에 올해를 빛낸 혁신 인터넷 서비스를 선정하는 시상식인 아이어워즈에서 181개의 모바일 애플리케이션 중 2022년 대상을 수상했습니다. 이는 올해 편의점 업계의 유일한 수상이자 역대 최고상입니다. 포켓CU는 고객에게 편리함을 선사할 뿐 아니라 소상공인에게 부담이 되는 플랫폼 수수료도 없으며, 포켓CU를 통해 발생한 매출은 고객이 지정한 점포의 수익으로 돌아가기 때문에 가맹점의 매출 제고에도 큰 도움이 되고 있습니다.

라이브 커머스

BGF리테일은 고객과의 즉각적인 소통을 확대하고 월별 주요 정보를 제공하기 위해 업계 최초로 라이브 커머스를 시행하였습니다. 이는 포켓CU와 네이버 쇼핑라이브 채널을 통해 진행되며, 특히 네이버에서는 인기 채널과 콜라보 제휴를 맺어 당월 주요 행사와 신상품 및 단독 출시 상품 안내를 진행하고 있습니다. 2022년 네이버 쇼핑라이브 누적 조회수는 약 200만 회로 2023년 포켓CU 라이브 방송도 활성화해 나갈 계획이며, 오프라인 점포의 행사와 연계하여 고객이 온오프라인에서 동시에 혜택을 누릴 수 있도록 할 예정입니다.

제품 정보 강조 디자인

BGF리테일은 소비자에게 필요한 정보를 알기 쉽게 전달할 수 있도록, 제품의 주요 원재료 정보에 대한 표현을 규격화하고 영양 강조 표시 심벌(Symbol)을 사용하여 패키지 디자인을 리뉴얼 하였습니다.



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX

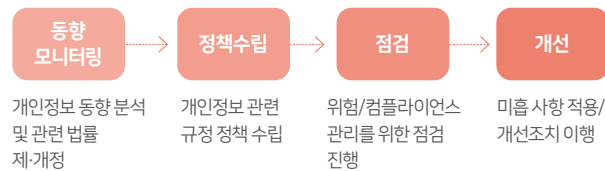
고객 가치와 정보보호

정보보안

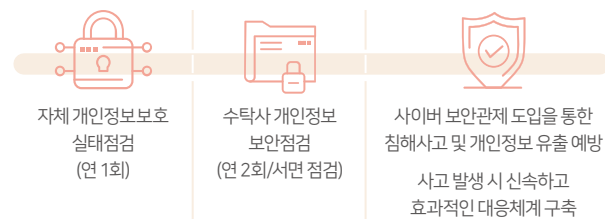
정보보안 정책 및 목표

BGF리테일은 개인정보를 취급하는 모든 임직원 및 외부업체 직원에 적용되는 개인정보 관리규정을 수립하여 위험을 관리하고 있습니다. 개인정보 유출 사고에 대비해 대응 체계를 마련하고 규제 및 외부 환경 변화를 적시에 반영하고자 법률 개정 사항 발생 시 내부 규정에 반영하고 있으며, 개인정보 처리방침을 매년 현행화하고 개인정보 수집부터 파기까지 단계별 처리 원칙을 준수하여 리스크를 예방하고 있습니다. 또한, '정보보안 중장기 투자계획 2030'에 따라 정보보호 관리체계 인증 및 CU 점포 보안 강화를 목표로 2024년부터 2030년까지 매년 노후 보안장비를 교체하고, 사이버 보안 최신 동향에 따라 필요한 시스템을 고도화하는 등 정보보안을 강화할 예정입니다.

개인정보 관리 체계

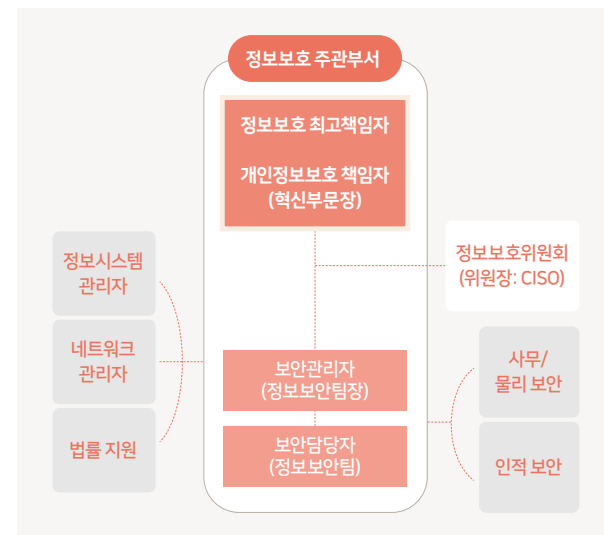


2022년 개인정보 보호 신규 업무



정보보안 체계

정보보호 최고책임자를 지정하여 관리체계를 수립하고 침해사고 예방 등 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 개인정보보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)로는 C-level급 임원인 혁신부문장이 지정되어 정보보안 및 개인정보 체계를 총괄하고 있습니다. 또한, 정보보호위원회의 위원장인 혁신부문장이 사이버보안 전략을 총괄하고 있습니다. 산하 조직으로는 정보보호위원회, 정보보호 전담 조직이 업무 규정 및 프로세스를 정립함으로써 정보보안 관리를 수행합니다. BGF리테일의 개인정보 보호 정책과 시스템은 그룹 전체의 리스크 관리 영역에 포함되어 있으며, 보안관리자인 정보보안팀장은 리스크 발생 시 매뉴얼에 따라 위기관리 위원회에 보고하고 현황을 모니터링합니다.



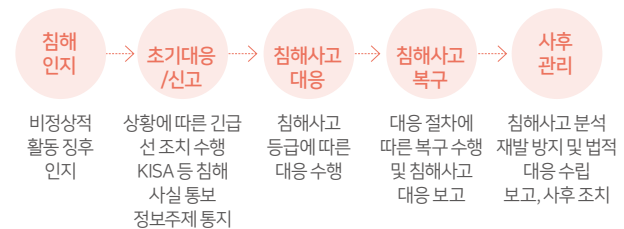
정보보호 관리체계(ISMS) 인증

2019년 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 취득하고, 2021년 재인증과 함께 정보보호 관리 활동을 유지해오고 있습니다. ISMS 인증을 위해 CU멤버스업, BGF리테일 홈페이지, 가맹점주

시스템 전반에 걸쳐 고객 정보보호 정책 및 이행 활동에 대한 평가를 진행하였으며, 매년 정보보호 리스크 평가, 내부심사, 시스템 취약점 분석 등의 활동으로 정보보안을 강화해 나가고 있습니다. 2023년에도 ISMS 인증 심사 진행을 준비하고 있습니다.

정보 침해 사고 대응 프로세스

정보보안 침해 사고 발생 시 신속하고 원활한 조치를 위해 사고 대응 프로세스를 구축했습니다. 정보보안·개인정보 관리 규정 위반 발생 시 징계 또는 고발 조치하고 있으며, 이는 협력사 임직원, 내방객 등 BGF리테일의 모든 정보 자산과 연계된 자에게 적용됩니다. 개인정보 유출, 정보보안 위반 및 사이버 보안 사고, 고객 프라이버시 침해 불만은 최근 3년간 모두 0건입니다.



※ 2023년 2월 14일, 당사 브랜드 홈페이지 침해 사고가 발생했으나, 고객정보는 별도 시스템으로 관리되어 개인정보 유출은 발생되지 않았습니다. BGF리테일은 추후 공격 대응을 위해 취약점 제거 및 침입차단 방지시스템, 웹방화벽 등을 추가 적용하였으며, WEB/WAS 서버를 분리하는 등 보안정책을 더욱 강화하였습니다.

정보보호 교육

전 임직원을 대상으로 연 1회 개인정보보호 및 정보보안 교육을 진행하고 있으며, 정보보호 담당자 대상으로는 최신 정보보안 동향 및 보안 기술 등 전문 교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 또한, 전사 정보접근 통제규정을 모든 임직원이 열람할 수 있도록 공개하고 있으며, 특히 대고객 서비스 정보 보안을 위해 모의 해킹, 재해복구, 악성 메일 모의 훈련을 진행합니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE GWP 실현

건강하고 바른 먹을거리 제공

고객 가치와 정보보호

ESG Factbook

APPENDIX



OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

ESG Factbook

Governance Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
이사회	이사회 구성	남성 인원수	명	6	6	6	
		남성 비율	%	100	100	85.7	
		여성 인원수	명	0	0	1	
		여성 비율	%	0	0	14.3	
	이사회 운영	총 이사회 개최 횟수	회	13	13	11	
		의결 사항	건	27	39	32	
		보고 사항	건	20	14	13	
		사외이사 비율	%	66.7	57.1	71.4	2023년 3월 기준 사외이사 비율 62.5%
		이사회 평균 참석률	%	98	98.9	97.6	중도 사임이사 포함 평균 참석률 산출·기재, 기타 비상무이사 포함
		사내이사 참석률	%	97.2	100	95	기타 비상무이사 제외
		사외이사 참석률	%	98.1	98.1	100	
	이사회 보수 지급	등기이사	백만 원	3,909	1,007	1,133	2020년: 사내이사 퇴직 소득 포함
		사외이사	백만 원	55	59	106	
		감사위원회 위원	백만 원	165	176	180	
감사		백만 원	0	0	0		
이사회 산하 위원회	감사위원회 운영	개최 횟수	회	7	5	6	
		안건	개	13	13	15	
		사외이사 비율	%	100	100	100	
		이사 참석률	%	100	93.3	94.3	
	사외이사후보추천위원회 운영	개최 횟수	회	1	1	1	
		안건	개	2	1	1	
		사외이사 비율	%	66.6	66.6	66.6	
		이사 참석률	%	100	100	100	
		사외이사 참석률	%	100	100	100	
	내부거래위원회 운영	개최 횟수	회	6	5	5	
		안건	개	10	20	19	
		사외이사 비율	%	66.6	66.6	66.6	
		이사 참석률	%	100	100	100	
	협회	주요 유관 협회 지출 내역	한국편의점산업협회	백만 원	199	175	224
전국경제인연합회			백만 원	7	7	7	
대한상공회의소			백만 원	32	35	43	

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Governance Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
협회 경영	협회비 납부	로비·이익집단	백만 원	0	0	0	
		정치 캠페인	백만 원	0	0	0	
		유관협회	백만 원	238	217	285	
		기타(학술연구 등)	백만 원	8	5	6	
윤리 경영	임직원 윤리경영교육	교육 시행 횟수	회	12	26	20	BGF리테일 외에 BGF 포함하여 진행
		교육 인원수	명	2,233	2,349	2,435	
		성희롱 예방교육 인원수	명	2,233	2,349	2,411	
		직장 내 괴롭힘 금지 교육 인원수	명	273	2,209	2,218	2020년 직장 내 괴롭힘 금지 교육은 직책자 대상으로 진행
		장애 인식 개선 교육 인원수	명	2,233	2,349	2,411	
	윤리경영 준수 서약	임직원 인원수	명	-	2,281	2,435	
		비율	%	-	100	100	
		자회사 임직원 인원수	명	-	582	569	
		비율	%	-	100	100	
	위험 관리	위험관리위원회 운영	개최 횟수	건	0	0	0
내외부 제보			총 내외부 제보 건수	건	8	7	10
윤리경영 핫라인 제보		윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	3	0	윤리경영 핫라인의 취지와 부합하는 건수로 산출
		클린라인 제보 건수	건	8	4	10	
		윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	3	0	
		클린라인 제보 처리 건수	건	8	4	10	2022년: 클린라인 신고 건수 처분 총 7건, 혐의 없음 총 3건
내부통제시스템		총 감사 건수	건	17	13	17	
		종합감사	건	4	4	4	2022년: 종합감사 4건 중 1건은 확인감사 성격 병행
		특별감사	건	12	8	13	
		확인 감사	건	1	1	0	
행동 강령	행동강령 위반	총 행동강령 위반 건수	건	6	5	17	특별감사를 통한 행동강령 위반 사례건수 기준
		배임/횡령	건	0	0	0	
		금품 수수/청탁금지법 위반	건	1	0	0	
		차별 및 괴롭힘	건	0	0	0	
		기타	건	5	5	17	
	조치 결과	견책	명	2	0	16	행동위반 사례에 대한 징계 인원
		감급	명	4	4	7	
		정직	명	3	3	9	
		해고	명	0	2	2	
		기타	명	2	1	0	

* BGF로지스, BGF푸드, BGF휴먼넷 기준

** 연도별 행동강령 기준에 맞게 조치 결과 DATA 일부 수정하였음. 또한, 2022년도 특별감사 확대 시행에 따른 징계 인원 증가

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Governance Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
법규 법규 위반 (BGF리테일 별도 기준)	라벨링 관련 위반	법적 위반	건	0	0	0	
		과태료	백만 원	0	0	0	과태료 및 벌과금 (1,000만 원 이상)
		비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0	
		자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0	
	마케팅 관련 위반	법적 위반	건	0	0	0	
		과태료	백만 원	0	0	0	과태료 및 벌과금 (1,000만 원 이상)
		비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0	
		자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0	
	환경 법규 위반	법적 위반	건	0	0	0	
		과태료	백만 원	0	0	0	과태료 및 벌과금 (1,000만 원 이상)
	반독점/불공정경쟁 위반	법적 위반	건	1	0	0	
		과태료	백만 원	1,674	0	0	과태료 및 벌과금 (1,000만 원 이상)
		비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0	
		처리 완료 건수	건	1	0	0	처리 내용(판결 내용 포함)
	반부패/뇌물 관련 위반	법적 위반	건	0	0	0	
		과태료	백만 원	0	0	0	과태료 및 벌과금 (1,000만 원 이상)
		비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0	
		처리 완료 건수	건	0	0	0	처리 내용(판결 내용 포함)
	기타 법률 위반	과징금 처분 발생 건수	건	0	1	0	2021년도 안전상비의약품 판매자 신고 누락(약사법 위반) 과징금 4백만원

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Financial Data

대분류	소분류	단위	2019	2020	2021	2022	
주요 재무 성과 (연결 포괄손익계산서 기준)	매출액	백만 원	5,946,068	6,181,269	6,781,161	7,615,769	
	영업이익(손실)	백만 원	196,623	162,204	199,441	252,407	
	세전 이익	백만 원	201,078	163,103	192,516	254,068	
	법인세	백만 원	49,701	40,392	44,873	60,529	
	당기순이익(손실)	백만 원	151,377	122,711	147,642	193,538	
	자산	백만 원	2,172,410	2,371,169	2,596,378	2,946,235	
	자본	백만 원	622,595	696,827	809,319	962,627	
	총자산이익률(ROA)*	%	8.3	5.4	5.9	7.0	
	자기자본이익률(ROE)**	%	26.5	18.6	19.6	21.8	
납부세액 (연결기준)	세전이익	백만 원	201,078	163,104	192,516	254,069	
	명목세액	백만 원	48,199	39,009	46,127	61,023	
	세무조정	백만 원	1,502	1,384	-1,254	-493	
	유효세율	%	23.97	23.92	23.96	24.02	
	납부세액	백만 원	48,395	41,900	47,538	58,057	
	납부세율	%	24.07	25.68	24.69	22.85	
계열사별 납부세액	BGF로지스	세전이익	백만 원	2,087	9,514	6,589	3,662
		명목세액	백만 원	437	2,071	1,427	784
		납부세액	백만 원	190	1,289	680	199
	BGF푸드	세전이익	백만 원	70	-12,635	-5,173	-1,323
		명목세액	백만 원	8	-2,758	-1,138	-291
		납부세액	백만 원	38	0	0	0
	BGF휴먼넷	세전이익	백만 원	-1,013	-242	-90	2,338
		명목세액	백만 원	-200	-53	-19	492
		납부세액	백만 원	0	0	20	96
이해관계자 경제적 성과 배분 (현금흐름표 기준)	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	46,297	46,642	41,460	51,825	
	임직원 급여(퇴직급여 제외)	백만 원	144,676	153,934	172,486	197,888	
	협력사	백만 원	4,857,999	5,120,806	5,548,776	6,194,878	
	정부(법인세 현금 납부액)	백만 원	51,007	47,810	42,328	53,401	
	지역사회(기부금)	백만 원	1,068	1,268	932	936	

* ROA : 당기순이익 / 평균 자산

** ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Environmental Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고			
온실가스	사업장 온실가스 배출량	총 배출량(별도기준)	tCO ₂ e	1,544	2,053	2,423	BGF리테일 사옥 및 지역사무실, 법인차량		
		직접배출(Scope1)	tCO ₂ e	769	1,294	1,599			
		간접배출(Scope2)	tCO ₂ e	775	758	825			
	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	총 배출량(연결기준)	tCO ₂ e	40,875	44,736	48,302	BGF로지스 포함(2022년 기준 물류센터 : 22개소)		
		직접배출(Scope1)	tCO ₂ e	31,509	34,451	36,950			
		간접배출(Scope2)	tCO ₂ e	9,367	10,285	11,352			
		온실가스 배출 집약도	tCO ₂ e/억원	0.66	0.66	0.63	연결 매출액 기준 원단위 배출량		
		3PL 물류	tCO ₂ e	15,107	18,090	20,674	2022년 기준 3PL 물류센터 : 17개소		
		CU 매장	tCO ₂ e	-	463,775	522,782	국민DR 참여점포 평균 전력량 기준 추정		
		임직원 통근 및 출장	tCO ₂ e	3,871	3,554	3,203	전기 법인차량 지속 확대에 따른 배출량 저감		
에너지	에너지 사용량	총 에너지 사용량	toe	15,247	16,757	18,118			
		직접에너지(고정연소)	toe	36	39	39	2022년부터 사옥 LNG사용량 추가 반영		
		직접에너지(이동연소)	toe	10,611.68	11,591.99	12,420.24	2022년부터 법인차량 휘발유 사용량 추가 반영		
		간접에너지(전기)	toe	4,599.88	5,126.38	5,658.41			
		집약도	toe/억원	0.2467	0.2471	0.2379	연결 매출액 기준		
	재생에너지	전력 생산량	MWh	661	1,397	1,435			
		탄소배출 저감량	tCO ₂ e	593	661	610			
		태양광 발전 시설	개소	1	1	1			
		수자원	용수 사용량	BGF리테일(사옥)	ton	7,806	4,944	4,545	
				BGF푸드	ton	-	145,909	168,965	
하·폐수량	BGF푸드		ton	-	123,876	156,291			

* 온실가스 배출량은 '온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 산정되었음

** 온실가스 배출량 산정 방법은 개선, 관리범위 변경으로 전년도 보고서에 기재된 2020~2021년 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 수자원 DATA가 일부 수정되었음

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Environmental Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
폐기물	폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	2,949	3,904	2,460	
		- 생활 폐기물	ton	26	40	60	BGF리테일 사옥
		- 음식 폐기물 및 식품 제조과정 손실	ton	-	1,103	1,795	BGF푸드
		- 상품재고 폐기	ton	2,923	2,761	604	물류센터
	폐기물 처리량	총 재자원화량	ton	77	535	968	
		- 재활용 분리배출(위탁처리)	ton	-	12	21	BGF리테일 사옥
		- 음식물 퇴비·사료화(위탁처리)	ton	-	486	937	BGF푸드
		- 상품재고 기부	ton	77	37	11	상품재고 기부 원가금액 기준 중량 산출
	기타	ton	2,872	3,369	1,491		
	폐기물 재자원화율	%	3	14	39		
원재료*	재생불가 원재료 (PB상품 포장지 기준)	총 재생불가 원재료 사용량	ton	3,691	5,009	4,557	
		- PET병	ton	860	1,127	1,103	
		- 복합재질 및 필름형 포장	ton	1,693	752	568	
		- PLA	ton	-	1,174	1,024	2021년부터 PLA봉투 사용
		- 유리병	ton	243	196	140	
	- 기타 단일 재질 용기	ton	895	1,760	1,722		
재생가능 원재료	총 재생 가능 원재료 사용량	ton	213	237	83	2022년 종이팩 사용 가공유 감소	
	중 재생 가능 원재료 사용 비율	%	6	5	2		
	플라스틱 및 일회용품 감축량	ton	-	145	195	간편식 PLA용기 사용량과 동일	
기타	전기 배송 차량	도입 수량(누적)	대	-	1	1	
	그린스토어	점포 수(누적)	개소	2	2	2	
	친환경상품 판매	총 운영상품 수	종	54	76	85	
		환경표지	종	14	27	23	
		환경성적표지	종	6	25	55	
		저탄소제품	종	9	6	5	
		탄소발자국	종	25	18	2	
		총 판매액	백만 원	146,253	327,955	404,651	
		환경표지	백만 원	1,401	26,648	1,501	
		환경성적표지	백만 원	26,648	234,603	380,303	
저탄소제품	백만 원	50,181	22,273	6,822			
탄소발자국	백만 원	68,023	44,431	16,025			

* 원재료는 생산자책임재활용제도(EPR) 기준으로 산정

** 관리범위 변경으로 전년도 보고서에 기재된 2020~2021년 폐기물 DATA가 일부 수정되었음

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고		
임직원 현황	총 인력	총 임직원 수	명	2,637	2,778	2,948		
		정규직 인원 수	명	2,123	2,251	2,435		
		비정규직 인원 수	명	514	527	513		
	정규직 인력	성별	남성	명	1,597	1,678	1,768	
			여성	명	526	573	667	
		연령별	20세 미만	명	0	1	0	
			20세 이상 30세 미만	명	703	712	732	
			30세 이상 50세 미만	명	1,398	1,520	1,678	
			50세 이상	명	22	18	25	
		직급별	직책자	명	263	269	291	
			실무관리자	명	263	345	418	P3직급 이상 비직책자
	비관리직		명	1,597	1,637	1,726		
	비정규직 인력	남성 임원	명	14	12	17	미등기 임원	
		여성 임원	명	0	0	0		
		계약직	명	16	15	10		
무기계약직		명	1	3	2			
직영점STAFF		명	483	497	484	단기 시급 근로자		
임직원 다양성	여성 인력	직급별	여성 관리직(직책자+실무관리자)	명	6	6	10	임원 제외
			여성 관리직 비율	%	1.1	1.0	1.4	총 관리직 대비 여성 관리직 비율
		여성 실무관리자	명	17	34	51	임원 제외	
			여성 실무관리자 비율	%	3.2	5.5	7.2	총 관리직 대비 여성 실무관리자 비율
	계약 형태별	여성 정규직	명	526	573	667		
		여성 정규직 비율	%	24.8	25.5	27.4	총 정규직 대비 여성 정규직 비율	
		여성 계약직	명	169	162	160		
		여성 계약직 비율	%	32.9	30.7	31.2	총 비정규직 대비 여성 계약직 비율	
	장애인 인력	장애인 근로자 수	명	13	12	15		
		장애인 근로자 비율	%	0.6	0.5	0.6	정규직 인원 수 대비	
장애인 근로자 수(직영점 STAFF 포함)		명	46	46	48			
장애인 근로자 비율(직영점 STAFF 포함)		%	1.7	1.7	1.6	총 임직원 수 대비		
LGBTI 인력	LGBTI 근로자 수	명	0	0	0	임직원 자발적 표명 기준		
	LGBTI 근로자 비율	%	0	0	0			
외국인 인력	외국인 근로자 수	명	1	1	1	직영점 STAFF 포함 임직원 수 기준 (2022년 1명 국적: 중국/아시아인)		
	외국인 근로자 비율	%	0.04	0.04	0.03			

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
여성 리더십	주요 매출 발생 부서의 관리직	남성 근로자 수	명	396	462	516	상품본부 영업·개발부문 내 1~6권역 P3 이상 직책자 + 비직책자(임원제외)
		여성 근로자 수	명	11	25	37	
		여성 근로자 비율	%	2.7	5.1	6.7	
	STEM(과학, 기술, 공학, 수학 전공) 관련 직무	남성 근로자 수	명	45	49	43	정보시스템본부 (IT기획팀, 정보보안팀, 정보관리팀, 점포시스템팀, 본부시스템팀)
		여성 근로자 수	명	6	12	16	
		여성 근로자 비율	%	11.8	19.6	27.1	
채용 현황	신규 채용 정규직 인원 수	명	247	313	406		
	1인 평균 채용 비용	천 원	2,604	2,264	2,686		
	전형별	고졸 신입공채	명	0	0	0	
		대졸 신입공채	명	197	225	279	
		경력직	명	49	88	130	
	성별	남성	명	179	214	240	
		여성	명	68	99	166	
	직급별*	직책자	명	1	1	0	
		실무 관리자	명	1	5	11	P3직급 이상 비직책자
		비관리직	명	245	308	395	P2직급 이하
	연령별	20세 미만	명	0	1	0	
		20세 이상 30세 미만	명	225	291	317	
		30세 이상 50세 미만	명	25	21	89	
		50세 이상	명	0	0	0	
		내부 후보자에 의해 충원된 개방형 직위	명	0	0	0	
급여 현황	CEO	CEO 연간 보수 총액	백만 원	721	722	879	등기임원 및 직영점 STAFF 제외, 계약직 포함
	임직원 급여 평균	전체 임직원 임금 평균	백만 원	56	62	66	CEO 및 임원·직영점 STAFF 제외, 계약직 포함
		남성 임금 평균	백만 원	60	66	71	
		여성 임금 평균	백만 원	42	49	52	
	성별 임금 비율	남성 대비 여성 임금 비율	%	74.0	74.2	73.2	
		남성 대비 여성 성과급 비율	%	69.0	67.0	63.0	
		남성 직책자 대비 여성 직책자임금 비율	%	84	124	83	
		남성 관리직 대비 여성 관리직 임금 비율	%	93.5	106.8	92.4	
		남성 관리직 대비 여성 관리직 성과급 비율	%	100	105.5	93.8	
		동일 직급(주임) 남성 대비 여성 임금 비율	%	102.8	91.4	90.3	
동일 직급(주임) 남성 대비 여성 성과급 비율		%	100	80	100		

* 직책자는 각급 부서단위 책임자(임원 제외)

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고		
급여 현황	성별 임금 비율	동일 직급(책임) 남성 대비 여성 임금 비율	%	82.7	81.8	84.3		
		동일 직급(책임) 남성 대비 여성 성과급 비율	%	66.7	75.0	87.5		
		동일 직급(수석) 남성 대비 여성 임금 비율	%	-	104.8	113.4		
		동일 직급(수석) 남성 대비 여성 성과급 비율	%	-	140	140		
		CEO 대비 임직원 평균 임금	%	7.8	8.6	7.5		
퇴직 연금	확정급여형(DB)	명	1,920	1,928	1,943			
	확정기여형(DC)	명	0	90	146			
근속 현황	평균 근속년수	년	2.7	3.2	3.6	2017년 11월 1일 설립		
	남성 근속년수	년	2.7	3.3	3.8			
	여성 근속년수	년	2.6	3.1	3.2			
퇴직 현황	퇴사자 수	총 퇴사자수	명	159	213	299	계약기간 만료 포함	
		비자발적 퇴사자수	명	33	34	24	계열사간 전적 포함	
		자발적 퇴사자수	명	126	179	275	계약기간만료, 계열사 전직, 권고사직, 징계해직, 사망 제외	
		자발적 퇴직률	%	5.7	7.4	11.2		
	성별 퇴사자수	남성	명	109	155	203		
		여성	명	50	58	96		
	연령별 퇴사자수	20세 이상 30세 미만	명	64	89	127		
		30세 이상 50세 미만	명	82	111	163		
		50세 초과	명	13	13	9		
	직원 몰입도	몰입도 조사 참여율	%	79.6	79.9	80.0		
긍정 응답률		%	71.5	70.3	63.5			
교육현황	역량 강화 교육	총 교육 참여 인원 수	명	-	2,349	2,740	교육 참여 실적은 2021년부터 집계하였음 외국 국적의 임직원 없으므로 교육 참여 실적 없음	
		성별	남성 비율	%	-	71	74	
			여성 비율	%	-	29	27	
		직급별	주임	%	-	36.3	32.7	총 교육 횟수 대비 직급별 교육 참여 횟수
			책임	%	-	54.6	59.2	
			수석	%	-	6.9	7.6	
			경영진	%	-	0.9	0.5	
		총 교육 횟수	회	-	36	114	COVID-19로 인한 교육 축소 운영	
		총 교육 이수 인원	명	-	20,694	25,680	교육 참여자 복수 집계	
		인당 평균 교육시간	시간	38	56	57		
		총 교육비용	천 원	-	897,098	962,935	총 교육비용은 2021년도부터 집계하였음	
		인당 평균 교육비용	천 원	-	382	327		
		참여자 평균 만족도(5점 만점)	점	4.5	4.62	4.65		

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고		
교육현황	정보 보호 교육	총 교육 참여 인원수	명	2,233	2,349	2,411	지주사 포함 시행	
		인당 교육 시간	시간	-	5	3		
	준법 교육	총 교육 참여 인원수	명	45	273	131	COVID-19로 인한 대면 교육의 제한으로 교육 축소 또는 취소	
		총 교육 횟수	회	2	4	1		
자기개발 지원	자격증 취득 지원	명	56	74	84			
	어학 지원	명	66	61	71			
	학습동아리 지원	명	53	59	66			
	사이버대학교 지원	명	6	11	6			
	BLP(BGF Leader Program)	명	0	0	43	전 계열사 대상 참여 실적		
조직문화	노사협의회	노사협의회 참여 인원 수	명	2,123	2,251	2,435	노사협의회 임직원 적용 비율 100%, 노동조합 없음	
		노사협의회 참여 인원 비율	%	100	100	100		
	임직원 고충 처리	업무환경 개선	건	3	6	6		
		복리후생 향상	건	5	4	7		
		인사, 노사동 제도 개선	건	11	6	5		
	육아휴직	육아휴직 사용자	남성	명	42	46	54	당해년도 기간 내 육아휴직자 기준 (직영점 STAFF 제외한 계약직 포함)
			여성	명	67	59	60	
		복귀 대상자	남성	명	26	26	25	
			여성	명	30	35	19	
		육아휴직 사용 후 업무 복귀자	남성	명	22	22	25	
			여성	명	22	31	17	
		육아휴직 후 복귀율	남성	%	84.6	84.6	100	
			여성	%	73.3	88.6	89.5	
	EAP 심리상담	심리상담 이용 인원 수	남성	명	9	22	21	전년도 복직자 중 12개월 이상 근속자
여성			명	19	22	29		
심리상담 진행 건 수		남성	%	90	85	81	12개월 근속자/전년도 복직자	
		여성	%	90	73	83		

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고		
안전보건	산업안전 보건 교육	임직원	총 교육 이수자	명	8,058	8,492	8,965	
			관리 감독자(직영점 및 지역사무실)	명	21	83	100	
			관리 감독자 이수 비율	%	-	100	100	
			1분기 교육 참여 인원 수	명	1,932	2,053	2,207	
			2분기 교육 참여 인원 수	명	1,992	2,088	2,234	
			3분기 교육 참여 인원 수	명	2,042	2,150	2,240	
			4분기 교육 참여 인원 수	명	2,092	2,201	2,284	
			가맹점	총 교육 이수 지점	점	-	15,131	16,410
			교육 이수 지점 비율	%	-	99	98	
	산업안전 보건위원회 운영		회의 개최 횟수	회	-	4	4	
			안건/주제 건수	건	-	17	31	
			안건/주제 실행 건수	건	-	17	31	
	안전보건 위험성 평가		CU 직영점	건	131	134	174	
			지역별 사무실	건	28	27	29	
		기타	건	-	-	2	본사 및 의약품센터 등	
산업재해	임직원	업무 관련 사망자 수	명	0	0	0		
		산업재해 건 수	건	10	8	6		
		발생율	%	0.47	0.36	0.25	2022년: 근로복지공단 산업재해 승인 건수 임직원: 업무시간 외 출퇴근 중 교통사고 건수 포함	
	공급망	산업재해 건 수	건	5	2	1	공급망: 직영점 STAFF	
		발생율	%	1.04	0.40	0.21	근로손실재해율(LTIFR, Lost-Time Injuries Frequency Rate) = (산업재해건수×1,000,000) ÷ 연 근로시간	
		LTIFR		5.16	2.00	1.05		
공급망 관리	동반성장 프로그램	상생펀드 규모	억 원	110	130	130		
		상생펀드 대출 금액	억 원	59	63	85		
		명절 연휴 결제대금 선지급 협력사 수	개사	123	224	210		
		명절 연휴 결제대금 선지급 금액	억 원	200	741	374		
		열린 중소기업 상담 참여 업체 수	개사	112	-	-	2021년부터 비대면 상담으로 진행	
		열린 중소기업 상담 횟수	회	10	-	-		
		이러닝 교육 참여 협력사 수	개사	148	134	163		
		이러닝 교육 콘텐츠 수	개	2,236	2,473	7,386		
		가맹점주 상생 협의회 개최 횟수	회	3	36	8		
	협력사 실사		현장 방문 협력사 수	개사	7	3	24	공정거래 중점 점검
			협력사 의견 접수 및 처리 건	건	35	15	21	
			협력사 설문 모니터링 시행 건	건	1	2	2	

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
공급망 관리	자율 분쟁 조정위원회	자율 분쟁 조정위원회 조정 횟수	회	5	11	36	2022년부터 자율 분쟁 조정위원회 제도 활성화 시행
공정거래	공정거래 교육	총 교육 참여 인원	명	45	273	131	
		총 교육 횟수	회	2	4	1	
	CP평가	가맹사업법 평가 점수	점	96.3	97.9	90.9	2022년: 저연차 비율 상승으로 인한 점수 하락, 향후 지속적인 교육을 통해 개선 예정
		대규모유통법/하도급법 평가 점수	점	80.9	97.7	91.4	
공정거래 준수 서약	공정거래 준수 서약	임직원 인원수	명	2,123	2,281	2,435	
		비율	%	100	100	100	
		자회사 임직원 인원수	명	538	582	569	
		비율	%	100	100	100	
		계약 체결 협력사 수	개사	-	-	290	신규 협력사 대상 일괄 공정거래 협약 체결
		비율	%	-	-	100	
핵심 공급업체	공정거래 준수협약 체결 중소협력사	협약 체결 중소협력사 수	개사	149	148	165	
		1차 공급업체 수	개사	-	63	87	
		핵심 1차 공급업체 수	개사	-	30	30	
		핵심 1차 공급업체 구매비용 비율	%	-	91.2	87.4	
		핵심 2차 공급업체 수	개사	-	15,855	16,787	
가맹점 현황	가맹점 현황	10년 이상 운영 점포 수	점	1,231	1,635	2,721	
		10년 이상 운영 점포 비율	%	8.2	10.3	16.2	
고객 가치 창출	고객 소통	월평균 소비자 불만 건수	건	150	131	152	CU고객센터 접수 기준
		1개 점포당 월평균 소비자 불만 건수	건	0.01	0.008	0.009	
		상품 출시 제안 요청 건수	건	19	56	96	
		소비자 불만사항 처리실적	%	-	-	86	
		고객 만족도	고객 만족도	CU 만족도 평가	%	86.7	89.6

※ 2023년 2월 14일 발생한 침해 사고로 계열사 홈페이지 메인화면이 변경되었고, 해당 페이지에 저장된 고객정보는 없었기 때문에 개인정보유출은 발생하지 않았습니다. 또한, 추후 공격 대응을 위해 취약점 제거 및 침입차단·방지시스템, 웹방화벽 등을 추가 적용하고, WEB/WAS 서버를 분리하는 등 보안정책을 강화하였습니다.

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고		
고객 가치 창출	개인정보 침해	개인정보 유출 건수	건	0	0	0		
		정보보안 위반 및 사이버보안사고 발생 건수	건	0	0	0		
		고객정보 유출/도난/분실 건수	건	0	0	0		
		총 고객 프라이버시 침해 불만 건수	건	-	0	0	2021년부터 불만사항 접수	
		외부 불만 접수	건	-	0	0		
		규제기관 불만 접수	건	-	0	0		
		개인 식별 정보(PII) 침해 비율	%	0	0	0	데이터 침해 건수 중 개인 식별 정보(PII) 침해 비율	
		데이터 침해의 영향을 받는 대상 고객 수	만 명	443	500	580		
상품 및 서비스	원재료	커피	원재료	톤	-	356	496	열대우림동맹(RFA, Rainforest Alliance) 인증 원두
			옥수수	톤	-	1.4	-	Non-GMO 옥수수 사용
		국산 농축산물	총 사용량	톤	-	12,045	12,284	
			쌀	톤	-	10,018	11,007	
	돼지고기		톤	-	2,027	1,277		
	건강과 영양 상품 (The건강식단 간편식 시리즈)	판매 수량	개	-	152,368	109,930	저칼로리, 고단백, 영양균형 도시락	
		판매량 비율	%	-	3.22	2.86	해당 카테고리 상품 판매량 대비 기준	
	동물복지 상품	육가공류(양돈)	운영 상품 수	종	-	1	2	
			판매량	개	-	18	188	
			매출액	천 원	-	573	5,956	
	가금류 (케이지 프리 계란)	운영 상품 수	운영 상품 수	종	-	2	4	
			판매량	개	-	623,973	573,591	
			매출액	백만 원	-	1,244	1,307	
친환경 상품	유기농 제품(식품)	운영 상품 수	종	-	4	43	2022년: 와인, 아이스크림, 음료 등 전방위 확대	
		판매량	개	-	432,379	12,604,397		
		매출액	백만 원	-	561	20,288		
	유기농 제품(비식품)	운영 상품 수	종	-	9	22	2022년: 유기농 소재 생리대 확대	
		판매량	개	-	745,099	1,324,567		
		매출액	백만 원	-	2,628	5,525		
채식주의 상품	판매량	개	-	784,234	352,406			
	판매량 비율	%	-	0.47	0.19	간편식 카테고리 대비 채식 상품 판매량		
식품 안전	리콜 건수	건	0	3	0	2021년: 행정처분 3건		
	리콜된 제품 수	건	0	3	0			
	고위험 식품안전 위반율	%	-	0	0			

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

대분류	소분류	단위	2020	2021	2022	비고	
사회공헌	기부	기부금 총액	억 원	12.7	9.3	9.36	
		순익 대비 기부금 비율	%	0.78	0.47	0.38	기부금/영업이익
	지역별	국내 기부금 총액	억 원	12.7	9.3	9.36	
		해외 기부금 총액	억 원	0	0	0	
	주요 후원 단체	BGF복지재단 (푸드뱅크 연계-취약계층 생필품 지원)	백만 원	953	458	350	2022년: 반품 정책 변경에 따른 축소
		굿월스토어	백만 원	-	-	10	2022년: 신규 활동
		전국제해구조협회(재난 구호 활동 지원)	백만 원	50	50	50	
		유니세프 한국위원회(몽골 친환경 게르 지원)	백만 원	-	35	35	
	봉사활동	봉사활동 임직원 참여 인원 수	명	693	231	162	COVID-19로 인한 활동 축소
		봉사활동 시간	시간	1,761	1,114	738	
사회경제적 취약계층 취업 지원	새싹가게	사업장 수	개소	92	101	108	
		취약계층 채용 인원 수	명	550	600	648	
		자립지원금	백만 원	6,218	7,839	8,663	
	CU투게더	발달장애인 희망스태프	명	29	34	34	
		직업체험관 수	개소	18	18	18	
	CU시니어 스태프	교육수료자	명	9	0	0	2021년부터 COVID-19로 인해 교육 일시 중단
BGF브릿지	재난예방 홍보 매체 광고비	백만 원	750	720	720	POS광고 매체 비용 환산액	
		백만 원	4	4	4		
	구호 기금	백만 원	50	50	50		
	구호 지원	건	16	6	17		
현물 기부	현물 기부	백만 원	495	243	74	2022년: 반품 정책 변경에 따른 축소	
사랑의 동전 모으기	모금액	백만 원	263	226	250		
사랑의 소리	급여 우수리 참여자	명	786	759	670		
	모금액	백만 원	18	17	17	경매금액 외 임직원 순수 연간 모금액	
기타	아이CU	신고 발생 건수	건	18	31	32	
		처리 건수	건	18	31	32	
아동안전시민상 수상	시민영웅부문	명	3	3	0	적합 사례자 부재에 따른 시상 미진행	
	아동안전부문	명	110	74	121		

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

Social Data

가족친화제도

BGF리테일은 ‘가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률’에 근거한 임직원의 일과 삶의 균형 지원을 위한 가족친화 경영 체제와 다양한 지원제도를 운영함에 따라 가족친화기업으로 인증 받았 습니다.

구분	내용
휴가지원제도	출산 전후 휴가(90일, 유급)/유사산 휴가(5~90일, 유급) 배우자출산휴가(10일, 유급) 난임치료휴가(연간 3일, 일부 유급) 가족돌봄휴가(연간 10일) 경조휴가(결혼 7일, 조사 3~6일, 유급) 임직원 및 배우자 효도 휴가(유급) ※본인 및 배우자 부모의 환갑, 칠순, 팔순 등(연간 1일)
휴직지원제도	육아휴직(자녀 1명당 최대 1년, 유급) ※여직원 무급 육아휴직 1년 추가 가능 가족돌봄 휴직(연간 최장 90일 한도) 난임치료 휴직(최대 6개월)
근로시간 단축 지원제도	육아기 근로시간 단축(최대 2년) 가족돌봄 등 근로시간 단축(최대 3년, 단 학업은 최대 1년)
모성 및 여직원 보호제도	태아검진 시간 허용제도(유급) 임신 여직원 보호제도: 직무전환, 1일 2시간 근로시간 단축 보건 휴가 수유시간 허용제도(유급)
가족친화제도	시차출퇴근제도 임직원 자녀출산 선물 및 경조금 지급 우리아이 첫 등교 응원 선물 및 휴가(유급) 임직원 자녀 어린이날 선물 지급 임직원 자녀 학자금 지원 임직원 생일휴가(유급)

유연근무 제도

구분	대상	내용
보상휴가제도	전직원	기준 시간 초과 연장 및 야간, 휴일 근로
시차출퇴근제도	임신 및 자녀 양육 직원, 기타 사유 (본인 건강, 학업, 가족돌봄)	08시~17시/10시~19시 택1
재택근무제도	COVID-19 본인 확진 시(단, 7월 이후 미시행)	감염병 예방을 위한 재택근무

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

PLANET

PARTNER

PEOPLE

ESG Factbook Governance Data

Financial Data

Environmental Data

Social Data

APPENDIX

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가임협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

온실가스 검증의견서

Appendix

GRI Index

[GRI content index in accordance]

Statement of use 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.	GRI 1 used GRI i: Foundation 2021	Applicable GRI Sector Standar(s) N/A
--	---	--

구분	보고 지표	보고 페이지	비고	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	6	
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2, 8	
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	2	70, 73, 74
	2-5	외부 검증	94~96	
	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6~10, 32	
	2-7	임직원	6, 75	
	2-8	직원이 아닌 근로자	75	직접 고용하지 않은 근로자(가맹점 STAFF) 데이터 완전 취합 불가능
	2-9	지배구조 및 구성	13, 69	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	13~14	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	13	
	2-12	영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	14~15, 22	
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	14~15	
	2-14	지속가능성 보고에서 최고의사결정 기구의 역할	21~22	
	2-15	이해관계 상충	14~15	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	15, 22	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	14	
	2-18	최고의사결정기구의 성과의 평가	15, 76	
	2-19	보상 정책	15	
	2-20	보수 결정 절차	15	
	2-21	연간 총 보상 비율	15, 76~77	
	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	5	
	2-23	정책 약속	21, 23	
	2-24	포함된 정책 약속	21~23	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	19~20	
	2-26	자문을 구하고 우려를 제기하는 메커니즘	17~18	
	2-27	법률 및 규제 컴플라이언스	19, 71	
	2-28	협회 멤버십	93	
	2-29	이해관계자 참여 방식	25	
	2-30	단체협약	58, 78	

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가입협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

GRI Index

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	26
	3-2	중요 이슈 목록	27
기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	34, 91
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	34, 73
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	34, 73
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	34, 73
	305-4	온실가스 배출 집약도	34, 73
	305-5	온실가스 배출 감축	73
폐기물 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
GRI 306 : Waste 2020	306-3	폐기물 발생	37~40, 74
	306-4	폐기물 재활용	74
사회·환경을 고려한 상품			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
조직 고유 지표	-	고객 건강과 영양	64
지역사회 기여			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	50~53, 79
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	50~54
근로자 안전·보건 관리 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전보건 관리시스템	59~60
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	60
	403-3	산업안전보건 서비스	60
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	59
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	60
	403-6	근로자 건강 증진	60, 78
403-9	업무 관련 상해	79	
공급망 ESG 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	45

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가입협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

GRI Index

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Material Topics			
패키징 환경성 개선			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
GRI 301 : Materials 2016	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	74
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	37~38, 74
가맹본부·가맹점 상생			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	27~28
조직 고유 지표	-	협력사와 동반성장	46~47
	-	가맹본부·가맹점 상생	48~49
Topic-specific Standards			
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	72
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	77
GRI 202 : Market Presence 2016	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율(성별)	57
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	46~48, 79
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	17~18, 70~71
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	18, 70
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	17~18, 70
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	71
GRI 207 : Tax 2017	207-4	국가별 보고	72
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	35~36, 73
	302-3	에너지 집약도	73
	302-4	에너지 소비 절감	35~36, 73
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	39
	303-5	용수 사용량	73
GRI 401 : Employment 2016	401-1	신규채용과 이직	57, 76~77
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	57~58, 78, 83
	401-3	육아휴직	58, 78
GRI 402 : Labor/Management Relations 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	58
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	77
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	57, 77
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	57
			정기 성과평가를 받는 직원 비율 100%
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	13,69,75~76
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	76~77

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가업협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

GRI Index

구분	보고 지표	보고 페이지	비고	
Topic-specific Standards				
GRI 412 : Human Rights Assessment 2016	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	56	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	56, 70	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	61~63	
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	62~63	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	71	위반 및 불만 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	71	위반 및 불만 건수 없음
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 및 불만 건수 없음

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가업협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

SASB Index FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

SASB Index의 보고범위는 BGF리테일 별도 기준으로 작성하였습니다.

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)

구분	지표	코드	보고 페이지	답변
수송연료 관리	소비된 수송 연료량, 재생가능 연료 비율	FB-FR-110a.1	-	해당 사항 없음
냉각으로 인한 대기 오염	냉매로 인한 총 Scope 1 배출량	FB-FR-110b.1	-	해당 사항 없음
	오존층 파괴 가능성이 없는 냉매 사용 비율	FB-FR-110b.2	-	해당 사항 없음
	평균 냉매 배출 비율	FB-FR-110b.3	-	해당 사항 없음
에너지 관리	(1) 운영 에너지 소비(2) 그리드(grid) 전력 비율(3) 재생 가능 에너지 비율	FB-FR-130a.1	73	(1) 총 에너지 사용량: 1,795MWH 사육 및 지역사무실 (지역사무실: 면적비율 원단위 기준으로 30개소 지역사무실 사용량 추정) (2) 해당 사항 없음 (3) 재생에너지 비율: 0%
음식물 폐기물 관리	(1) 발생된 음식물 쓰레기의 양 (2) 폐기물 흐름에서 재사용된 비율	FB-FR-150a.1	74	(1) 식품 손실 및 음식물 폐기량: 11.7톤(BGF 사육) (2) 폐기물 재활용률: 43.8%
데이터 보안	(1) 데이터 침해 수(2) 개인 식별 정보(PII) 관련 비율(3) 영향을 받은 고객 수	FB-FR-230a.1	80	(1) 개인정보 유출 건수: 0건, 정보보안 위반 및 사이버보안사고 발생 건수: 0건, 고객정보 유출/도난/분실 건수: 0건 (2) 개인 식별 정보(PII) 침해 비율: 0% (3) 데이터 침해의 영향을 받은 고객 인원 수: 0명
	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명	FB-FR-230a.2	67	ISMS(정보보호관리체계) 인증 및 정보보호 관리 활동
식품 안전	고위험 식품안전 위반율	FB-FR-250a.1	81	고위험 식품안전 위반율: 0%(고위험 식품군: 검사부적합, VOC, 상품유형, 행정처분 항목을 기준으로 점수 산출하여 선정)
	(1) 리콜 수(2) 리콜된 제품 수(3) 자가 상표 제품인 리콜된 제품의 비율	FB-FR-250a.2	81	(1) 리콜 건수: 0건 (2) 리콜된 제품 수: 0건 (3) 해당 사항 없음 식품위생법, 식품등의표시기준 등 관련 기준 법령에 따른 별도 회수, 위반사항 없음
제품 건강 및 영양	건강 및 영양 특성을 홍보하기 위해 라벨이 부착 및/또는 판매되는 제품의 수익(매출액)	FB-FR-260a.1	80	건강과 영양 상품(THE건강식단 간편식 시리즈) 판매량 비율: 2.86%(해당 카테고리 상품 판매량 대비)
	소비자의 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	FB-FR-260a.2	64	건강과 영양 정책 및 지속가능한 원재료 관리와 건강과 영양을 고려한 상품 개발 활동
제품 라벨링 및 마케팅	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 코드를 준수하지 않은 사건의 수	FB-FR-270a.1	71	라벨링 관련 법적 위반: 0건, 마케팅 관련 법적 위반: 0건 식품위생법, 식품등의표시기준 등 관련 기준 법령에 따른 행정처분 없음
	마케팅 및/또는 라벨링과 관련된 법적 소송으로 인한 총 금전적 손실	FB-FR-270a.2	71	라벨링 관련 위반 과태료: 0원, 마케팅 관련 위반 과태료: 0원
	(1) 유전자변형식품으로 라벨링된 제품 매출액 (2) 비유전자변형식품으로 라벨링된 제품 매출액	FB-FR-270a.3	64	BGF리테일은 GMO 파생 원재료를 사용한 제품 생산을 하지 않고 있습니다. 고객에게 좋은 품질의 안전한 제품을 제공하기 위해 GMO에 관한 법률과 규정을 준수하며 잠재적 위해성을 관리하고자 노력하고 있습니다.
노동 관행	(1) 평균 시급 (2) 최저임금을 받는 매장 및 물류센터 직원 비율	FB-FR-310a.1	-	해당 사항 없음
	단체교섭협약을 적용 받는 임직원 비율	FB-FR-310a.2	77	노사협의회 참여 인원 비율: 100%, 노동조합 없음
	(1) 파업 횟수 (2) 파업으로 인한 총 유휴일수	FB-FR-310a.3	-	해당 사항 없음
	(1) 노동법 위반 및 (2) 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	FB-FR-310a.4	71	(1) 노동법 위반과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액: 0원 (2) 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액: 0원
공급망의 환경 및 사회적 영향 관리	환경 또는 사회적 지속 가능성 소싱 표준에 대해 제3자 인증을 받은 제품의 수익	FB-FR-430a.1	64, 80	RFA 원두 구매량: 496톤, RFA 원두 구매 금액: 6,207백만 원
	동물복지 인증 계란 및 돼지고기의 수익(매출액)	FB-FR-430a.2	64, 80	(1) 동물복지 계란 판매량: 573,591개, 동물복지 계란 매출액: 1,307백만 원 (2) 동물복지 돼지고기 판매량: 188개, 동물복지 돼지고기 매출액: 5,956천 원
	동물 복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회적 위험 관리 전략 논의	FB-FR-430a.3	64	공급망 행동 규범 제정 및 ESG리스크 관리, 건강과 영양 정책
	포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-FR-430a.4	37~38	환경 친화적 포장 설계, 소재 변경, 재활용 용이성 강화 정책 수립 및 가치사슬 전반에서의 자원의 선순환 활동

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가입협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

활동 지표 (Activity Metrics)

지표보고	코드	보고 페이지	답변
(1) 총 점포의 수 (2) 총 물류센터의 수	FB-FR-000.A	10	(1) 총 점포 수 : 16,787점
(1) 점포 총 면적 (2) 물류센터 총 면적	FB-FR-001.B	-	해당 사항 없음
상업용 차량의 수	FB-FR-002.C	-	해당 사항 없음
주행 거리	FB-FR-003.D	-	해당 사항 없음

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가입협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

TCFD Index의 보고범위는 BGF리테일 연결 기준으로 작성하였습니다.

구분	TCFD 권고안	보고 페이지	답변	CDP 연계
거버넌스	a. 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	ESG 경영 22	이사회는 ESG 경영위원회에서 보고한 지속가능경영 관련 현안에 대한 안건을 검토·승인함으로써 BGF리테일의 ESG 경영 활동을 감독하고 있습니다. · ESG 경영 체계 및 주요 추진과제 점검 및 감독 · 반기별 지속가능경영 현안 및 성과, 계획에 대한 보고 및 심의·의결	C1.1a, C1.1b
	b. 기후변화 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	ESG 경영 22	ESG 경영위원회 조직 구성을 C-level 위원으로 변경하여 환경, 사회, 거버넌스 영역의 현안에 대한 의사결정을 지원하고 있으며 ESG 주요 사항에 대해 최고 의사결정기구인 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. · ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 리스크 검토 · 분기별 지속가능경영 성과 분석 및 개선점 논의	C1.2a
전략	a. 단기, 중기, 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	Appendix_TCFD Index 90	기후변화 관련 리스크 및 기회	C2.1a, C2.1b
	b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	Appendix_TCFD Index 90	기후변화 관련 리스크 및 기회	C2.1b, C2.2a, C2.3b, C3.2b
	c. 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	01. PLANET 34	BGF리테일은 기후 관련 리스크가 사업 및 전략에 미치는 영향과 전략의 회복 탄력성을 파악하기 위해 글로벌 표준의 시나리오 분석을 자체적으로 진행하였습니다. 탄소중립을 실현하기 위한 온실가스 배출량 감축에 위해서는 BGF리테일만의 노력으로는 한계가 있음을 인지하고 있으며, 향후 시나리오 분석을 고도화하여 가치사슬 전반을 포함하는 탄소중립 전략과 목표를 수립하고 이해관계자들과 공유하겠습니다.	C2.2a, C2.3b, C3.2
위험관리	a. 기후변화 관련 위험을 평가 및 식별하는 조직의 프로세스 설명	Appendix_TCFD Index 90	기후변화 리스크 식별 및 대응 프로세스	C2.2a
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	Appendix_TCFD Index 90	기후변화 리스크 식별 및 대응 프로세스	C2.2a
	c. 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	Appendix_TCFD Index 90	기후변화 리스크 식별 및 대응 프로세스	C3.3, C3.4
지표 및 감축 목표	a. 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	01. PLANET 34	BGF리테일은 기후위기를 극복하기 위해 ESG 경영위원회를 중심으로 온실가스 배출량 감축을 위한 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 온실가스 배출량 감축 및 플라스틱 사용량 감축은 환경부문의 중요한 지표이며, 임원 KPI 및 사회적 가치 환산을 위한 지표로 연계하여 관리하고 있습니다.	C2.2
	b. 온실가스 배출량 (Scope1, 2, 3(해당되는 경우)) 및 관련 위험 공개	ESG Factbook_ Environmental Data 73	직접배출(Scope1): 36,950tCO ₂ eq(BGF리테일 사옥, 지역사무실, 법인차량, BGF로지스) 간접배출(Scope2): 11,352tCO ₂ eq Scope3(물류): 20,674tCO ₂ eq Scope3(CU): 552,782tCO ₂ eq Scope3(임직원 통근 및 출장): 3,203tCO ₂ eq	C6.1, C6.2, C6.3
	c. 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	01. PLANET 31, 32, 34	환경경영 전략 및 가치사슬 전반의 환경경영 추진 저탄소경영 목표와 성과	C4.1a, C4.1b

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가입협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

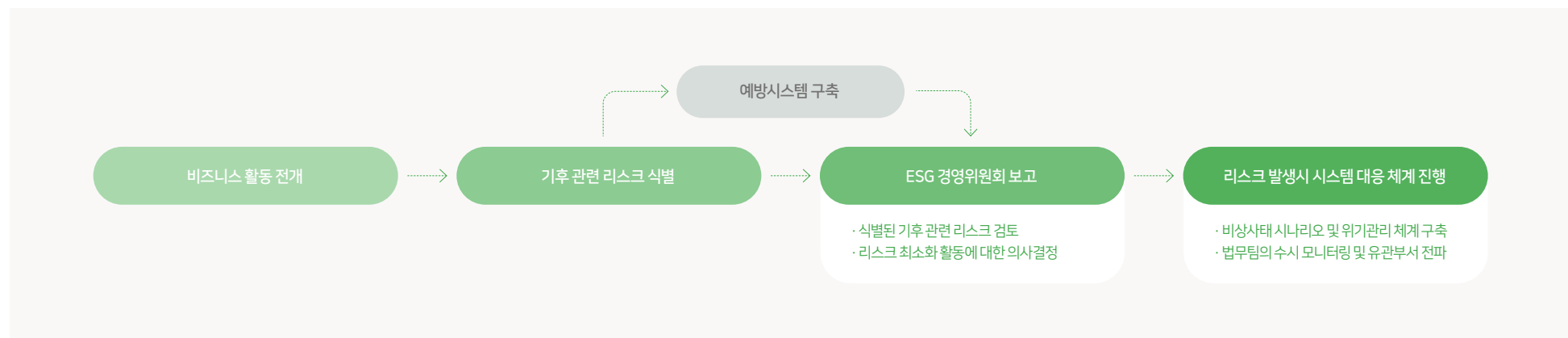
보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

기후변화 관련 리스크 및 기회

구분	리스크 내용	기회	재무영향	분류	전략 및 재무 방향성	
경제 전환 리스크	정책 및 법률	저탄소 녹색성장 법규의 중요성에 따라 미대응 시 비즈니스 리스크 발생 및 평판 저하	높음	중장기	기후변화 이슈가 가속됨에 따라 BGF리테일 사업장뿐만 아니라 가치사슬에서 발생하는 온실가스 배출량에 대한 관리가 중요해지고 있습니다. BGF리테일은 전사 차원의 환경목표를 달성하기 위해 물류센터 및 점포 인프라 에너지 고효율화, 네트워크 효율화, 재생에너지 생산 등 다양한 활동을 추진하고 있으며 폐기물 저감 및 리사이클링 등 다양한 친환경 정책을 선제적으로 실행하여 기후변화 대응을 위한 투자 활동을 지속 및 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 법무팀의 수시 모니터링과 유관부서 전파를 통해 환경법규 개정사항에 대한 리스크 대응을 진행하고 있습니다.	
	기술	에너지 저감 기술 적용 도입 실패에 따른 재무적 리스크 발생	높음	중기	BGF리테일은 공급망 전반에서 발생하는 온실가스 배출 저감을 위해 물류센터 등 핵심 인프라 거점의 에너지 고효율화, 그린스토어 운영, 배송 네트워크 효율화, 물류센터 유휴공간을 활용한 태양광 재생에너지 생산을 위해 지속적인 환경 투자를 진행하고 있습니다. 또한, 에너지 저감 및 재생에너지 생산 기술 적용에 따른 투자 진행 시, ESG실무협의회, ESG 경영위원회, 이사회를 통해 순차적인 논의를 진행하며 ESG환경위원회의 환경자문위원을 통해 해당 활동의 실효성에 대한 자문을 받고 있습니다.	
	시장	소비자의 친환경 소비 요구 미충족 시 브랜드 이미지 저하	소비자의 친환경 소비 요구 충족을 위한 친환경 제품 개발, 친환경 활동 차별화를 통해 경쟁력 확보	높음	중기	유기농, 저탄소, 동물복지 인증 등 지속가능한 원재료 사용을 점진적으로 확대하여 고객의 건강 증진을 도울 뿐만 아니라 기후변화 완화에 기여하고자 노력하고 있습니다. 또한, 즉석 원두커피 운영에 사용되는 원두의 100%를 열대우림동맹 인증 친환경 원두로 사용하여 생태계를 저해하지 않는 원재료 수급을 통해 소비자의 친환경 소비 요구를 충족시키고 있습니다.
물리적 리스크	기상 이변	원가 상승 및 에너지 수급 불안정 문제로 재무적 리스크 발생	높음	중장기	원가 상승 및 에너지 수급 불안정 문제로 재무적 리스크가 발생할 수 있습니다. BGF리테일은 이에 대응하고자 물류센터 유휴공간을 활용한 태양광 재생에너지 생산을 위해 지속적인 환경 투자를 진행하고 있습니다	
	기상 이변	폭우·폭설 및 태풍 등 기후재난	기후재난 대응시스템 등 신규 비즈니스 기회	높음	단기	기후변화에 따른 기상이변으로 인한 물류센터 입출고, 배송활동, 점포 운영 등 다양한 리스크가 발생할 수 있습니다. 이러한 물리적 리스크를 최소화하고자 비상사태 시나리오 및 위기관리 체계를 구축하여 기후변화 리스크를 관리하고 있습니다.
물리적 리스크	기상 이변	지구 온도 상승으로 보관, 물류, 제품 안전에 위험 증가 및 재무적 리스크 발생	지구 온도 상승에 대비한 사업 포트폴리오 다각화 및 보관, 물류, 제품 안전 위험 감소	높음	장기	BGF리테일은 자체적으로 QSS를 구축하여 상품의 전과정을 체계적으로 관리하고 있으며 QSS의 위험예측 관리 시스템을 통해 제조사와 상품, 점포에 대한 위험 예측으로 품질 이슈에 즉각적인 대응을 하고 있습니다. 또한, 물류센터 정기 심사, 적정 온도 배송 시스템을 통한 배송차량 모니터링으로 지구 온도 상승에 대비하여 보관, 물류, 제품 안전의 위험을 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 식별 및 대응 프로세스



가입협회 및 수상 이력

가입 협회

협회 명
한국편의점산업협회
한국유통법학회
대한상공회의소
서울이코노미스트
전국경제인연합회
한국유통학회
UNGC
한국상장회사협의회
대한민국지속가능경영포럼
대중소기업/농어업협력재단
한국프랜차이즈학회
BNBP

인증 내역

인증명	인증 기관	인증 기간	인증 범위
소비자중심경영(CCM)	공정거래위원회	2023.01~2024.12	BGF리테일
우수녹색물류실천기업	국토교통부	2022.01~2025.01	BGF리테일
정보보호관리체계(ISMS)	한국인터넷진흥원	2019.03~	BGF리테일
ISO14001(환경경영시스템)	DNV	2020.06~2026.06	BGF리테일 (사육)
가족친화인증서	여성가족부	2021.12~2024.11	BGF리테일
ISO 9001(품질경영시스템)	DNV	2022.10~2025.10	BGF리테일 (사육)
ISO 45001(안전보건경영시스템)*	LRQA Limited	2022.10~2025.10	BGF리테일 (사육)

* 범위 : 본사 사업장

수상 이력

수상명	수여 기관	수여 시기
2020 대한민국 에너지환경기술대상 환경부장관상	환경부, 에너지경제신문	2020.05
범죄예방대상 행정안전부 장관상	경찰청	2020.10
기후변화 그랜드리더스어워드	기후변화센터	2020.11
2020 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 1위	한국생산성본부	2020.12
실종아동의 날 장관 표창	보건복지부	2021.05
2021년 매일경제 100대 프랜차이즈	매일경제	2021.07
기업지배구조보고서 공시우수법인	한국거래소	2021.10
2021 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI)	한국생산성본부	2021.11
2021 공정거래협약 가맹 분야 이행 평가 최우수 등급 표창	공정거래위원회	2021.12
현금 사용 선택권 보장 표창	한국은행	2021.12
제28회 기업혁신대상 대통령상	대한상공회의소	2021.12
산불 진화 유공 국무총리표창	행정안전부	2022.04
대·중소기업 동반성장 유공포상 국무총리표창	중소벤처기업부	2022.11
아이어워즈 최고 대상	한국인터넷전문가협회(KIPFA)	2022.12

[OUR BUSINESS](#)
[ESG MANAGEMENT](#)
[PRIORITY AREAS](#)
[PERFORMANCE](#)
[APPENDIX](#)
[GRI Index](#)
[SASB Index](#)
[TCFD Index](#)
[가입협회 및 수상이력](#)
[제3자 검증의견서](#)
[온실가스 검증의견서](#)
[보고서 제작 참여 부서](#)

제3자 검증의견서

도입

BSI Group Korea(이하 ‘검증인’)는 2022 BGF리테일 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 BGF리테일에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 BGF리테일 경영진에게 제공하는 것이며 또한, BGF리테일의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2로 진행되었습니다. GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 검증유형 Type2 로 진행되었으며, 보고 조직에서 제공하는 자료와 정보에 근거하여 국내 사업장의 성과와 주장에 대해 제한적 검증이 수행되었습니다.

GRI Topic Standards

203-2, 205-1, 205-3, 301-1~2, 302-1, 302-3~4, 303-5, 305-1~2, 305-4~5, 306-3~4, 403-1~6, 403-9, 405-2, 413-1, 414-2

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 보고 내용
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI, SASB를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 BGF리테일의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

BGF리테일은 고객, 임직원, 협력사, 가맹점주/스태프, 지역사회, 정부/지자체/NGO 및 주주/투자자를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

BGF리테일은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 8개의 핵심 주제(Material Topic)를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

BGF리테일은 중대성 평가로 결정된 핵심 주제에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 주제에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

BGF리테일은 핵심 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 주제에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 주제별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고 범위 내에 포함된 BGF푸드, BGF로지스 등 자회사의 주요 산업 특성을 고려하여, 각 회사별 지속가능성 이슈에 대한 관리 체계를 구체화하고, 주요한 영향을 미치는 지속가능성 이슈에 대한 목표와 성과를 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 가맹점, 주요 상품 공급 협력업체 등 가치사슬(Value-Chain) 내에 포함된 주요 영역별 지속가능성 이슈 등을 식별하고, 해당 이슈가 BGF리테일에 영향을 미칠 수 있는 영향을 고려한 관리 프로세스를 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 BGF리테일과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 BGF리테일의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, BGF리테일이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

공통표준(Universal Standards)

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)

201-1~3, 202-1, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 207-4, 301-1~2, 302-1, 302-3~4, 303-1, 303-5, 305-1~5, 306-3~4, 401-1~3, 402-1, 403-1~6, 403-9, 404-1~3, 405-1~2, 413-1, 414-2, 416-1, 417-1~3, 418-1

2023년 6월 19일

BSI Group Korea
(주)대표이사 임 성 환

온실가스 검증의견서

검증범위

(주)BGF 리테일 본사 및 지역사무실(총 29 개소 중 13 개소)의 2022 년 Scope 1, 2 온실가스 배출량.
본 검증에서 다루어진 Scope 1, 2 온실가스 배출량은 (주)BGF 리테일의 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 직, 간접 온실가스 배출량을 산정하였음.

- WRI/WBCSD GHG Protocol 에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- 고정연소 배출, 이동연소 배출과 간접배출을 대상으로 배출량을 산정하였음.

검증의 보증수준

제한적 보증수준(Limited Level of Assurance)

중요성(MATERIALITY) 평가

중요성 수준: Moderate

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 총 배출량의 5%를 적용함.

검증 데이터

(주)BGF 리테일 의 2022 년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

단위: ton CO2-e/yr

구분	Scope1	Scope2	Total
본사	209	443	652
지역사무실	1,389	179	1,568
2022 년 연간 배출량	1,598	622	2,220

※ 소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

(주)BGF 리테일 의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- WBCSD/WRI GHG Protocol
- IPCC 온실가스 지침 - 2006 년 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea 의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

본 검증은 (주)BGF 리테일에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.

검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.

데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

Issue: 23 / 05 / 2023

For and on behalf of BSI:

Managing Director Korea, SeongHwan Lim

보고서 제작 참여 부서

회사명	조직	부서명	담당자	
(주)BGF	상근감사	경영진단팀	부석용 책임	
	재경담당	재무기획팀	정원석 책임	
(주)BGF리테일	인사총무실	조직문화팀	박기연 책임, 김범중 책임	
		인재개발팀	정재화 책임, 송민정 책임, 차정인 책임	
		총무팀	김정훈 책임	
		HR팀	박은정 책임, 주현진 책임	
		재무지원실	재무팀	이종해 책임
			IR팀	권대현 주임
		경영기획실	경영기획팀	오상원 책임
	안전보건파트		오요한 주임	
	상생협력실	고객지원팀	이문성 책임	
		상생지원팀	김현규 책임	
	상품본부	MD기획팀	김태광 책임	
	운영지원본부	시설기획팀	김민권 책임, 오혜진 책임	
	정보시스템본부	정보보안팀	전이나 책임	
		커뮤니케이션실	ESG팀	박채영 수석, 홍다혜 책임, 오기택 주임
	대외협력팀		윤대호 책임	
	홍보팀		김미선 책임	
	법무팀		정보원 책임	
	SCM실		SCM운영팀	정권준 주임
		SCM기획팀	엄승훈 주임	
		QC팀	김지은 책임	
		물류인프라팀	최성민 주임	
	DX실	Q커머스팀	이은락 책임	
		온라인기획팀	정수영 책임	

OUR BUSINESS

ESG MANAGEMENT

PRIORITY AREAS

PERFORMANCE

APPENDIX

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

가업협회 및 수상이력

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

보고서 제작 참여 부서

BGFretail